

A LIRE DANS FEMME ACTUELLE CETTE SEMAINE :



JOURNÉE INTERNATIONALE

CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

SONDAGE EXCLUSIF *

Le viol conjugal est-il encore tabou?

86% des Français savent
que le viol conjugal est
puni par la loi.

*Les femmes de moins de 25 ans
sont les moins informées : **24%**
d'entre elles ignorent l'existence
d'une loi.*

Les femmes continuent de subir diverses formes d'agressions. Parmi elles, le viol conjugal. Femme actuelle fait le point. Expertises & témoignages.

* Sondage Ifop pour Femme actuelle, 6 novembre 2013

L'ACTU INÉDITE

Santé, ces progrès qui vont nous changer la vie

Robot chirurgical, scalpel intelligent, caméra rétinienne, prothèse résorbable ou invisible...

Les progrès médicaux dessinent la médecine de demain.

Une médecine toujours plus performante et moins traumatisante. Page 70

LE DOSSIER À NE PAS MANQUER !

Chasse aux cadeaux : coup d'envoi

Spécial Noël autour du monde : New York, Paris, Londres ou Madrid... Cette année, Femme actuelle a puisé son inspiration dans les villes les plus tendance. Page 47

LE TEST À NE PAS MANQUER !

Où en sera votre couple dans 5 ans?

Votre couple fonctionne. Mais entre passion amoureuse et désillusion du quotidien, qu'en sera-t-il dans quelques années? Page 62

Et aussi dans Femme actuelle cette semaine / Psycho : je me mets en mode optimiste - Beauté : Je veux tout changer, les 5 questions à se poser - Psycho enfants : Faut-il lui faire sauter une classe? - Maison : Chine et Japon, deux inspirations très déco - Cuisine : Foie gras, 7 façons de le cuisiner - Tourisme : Réveillon, les villes européennes sur leur 31...

FEMME ACTUELLE, LE FEMININ LEADER AVEC UNE AUDIENCE GLOBALE MENSUELLE DE 16 MILLIONS DE PERSONNES.

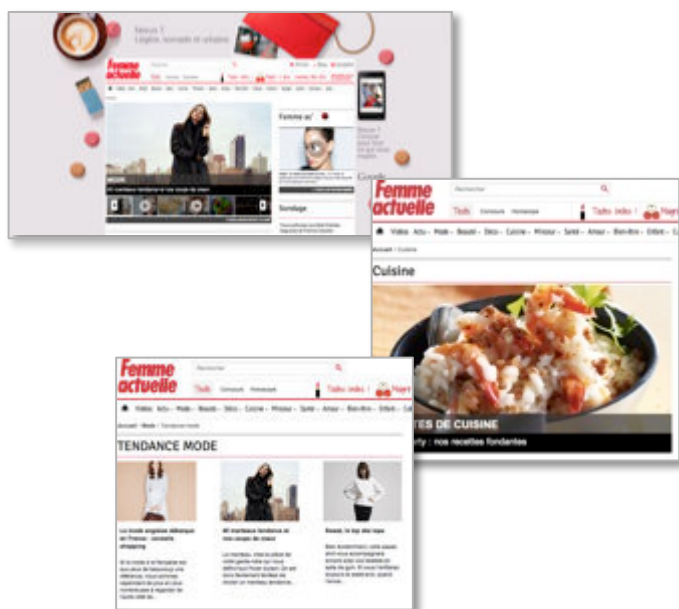
FEMME ACTUELLE : LA PREMIÈRE MARQUE DE PRESSE FÉMININE PAYANTE

Femme actuelle est le N°1 des magazines féminins payants en France sans discontinuer depuis plus de 25 ans. Magazine féminin le plus complet, Femme actuelle accompagne les femmes françaises dans toutes les facettes de leur vie - active, amoureuse et familiale - et les aide à réinventer leur quotidien avec un maximum de plaisir. C'est, en étant à l'écoute des attentes de ses lectrices et internautes, et en apportant toute son expertise et son exigence éditoriale, que Femme actuelle a réussi une vaste stratégie de diversification (presse, internet, applications mobiles et tablettes, édition).

FEMMEACTUELLE.FR : LA PREMIÈRE MARQUE DE PRESSE FÉMININE EN LIGNE

Le site propose un contenu éditorial de grande qualité qui traite de tous les aspects de la vie quotidienne des femmes (mode, déco, bien-être, voyage, couple, cuisine, beauté...) avec chaque jour des dizaines de nouvelles idées, astuces et recettes.

Femme ac' TV diffuse des centaines de vidéos produites en interne quotidiennement avec un studio TV dédié. Femmeactuelle.fr est aussi le site pratique de tous les coachings : les internautes peuvent suivre des coachings vidéo à la carte pour se remettre en forme avec les stars, changer de coupe ou encore apprendre les gestes de base en cuisine.



FEMME ACTUELLE EN QUELQUES CHIFFRES :

16 millions de lecteurs et internautes par mois

3,8 millions de visiteurs uniques sur le site femmeactuelle.fr

749 000 exemplaires vendus chaque semaine

Sources : One 2012 / Médiamétrie Netratings août 2013 / Diffusion France payée OJD 2012-2013

Contact Presse :

MILBOX

Marie Paya

marie.paya@milbox.fr / + 33 7 61 85 05 80 / + 33 1 42 51 35 13