

Septembre 2013

Contacts :

01 45 84 14 44

Adeline Merceron

Alexandre Bourguine

prenom.nom@ifop.com

Les Français et la consommation de café et de boissons chaudes au distributeur automatique

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

pour



1 | La méthodologie

Etude réalisée pour :



Echantillon :

Echantillon de **1002** salariés représentatif des salariés français du secteur privé et public.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité, statut) après stratification par région.

Mode de recueil :

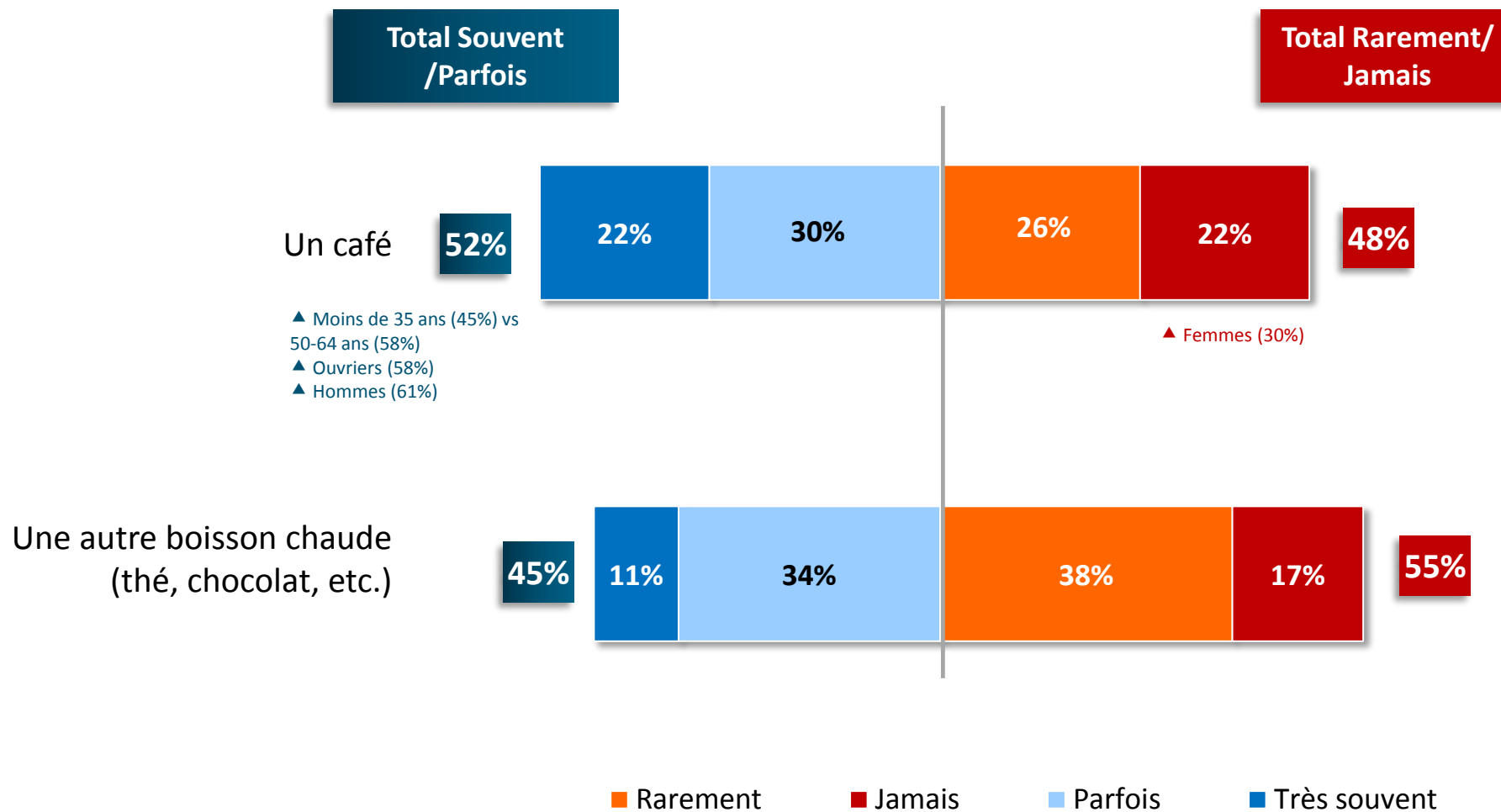
Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

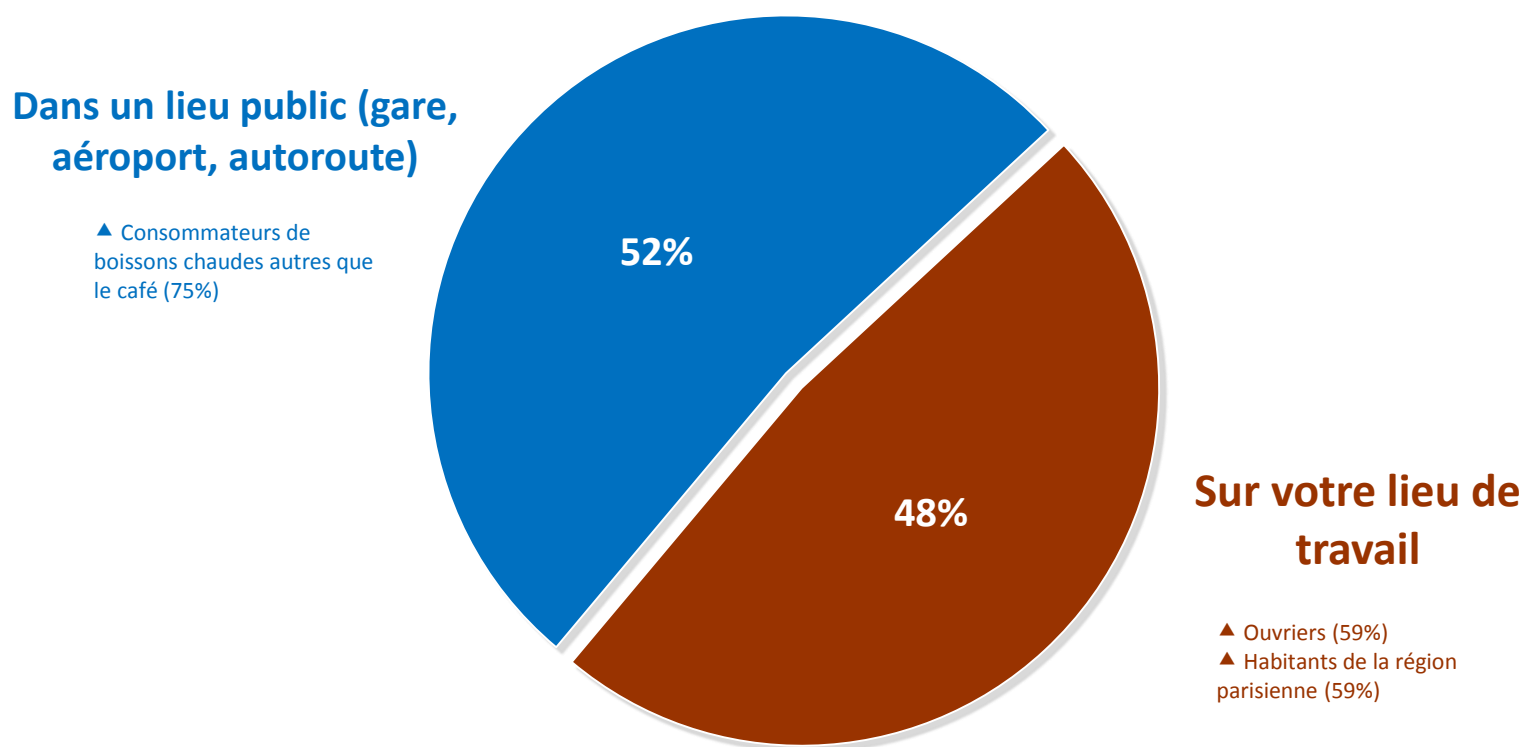
Du 26 au 30 août 2013

2 | Les résultats de l'étude

Question : Vous arrive-t-il d'acheter dans un distributeur automatique ... ?

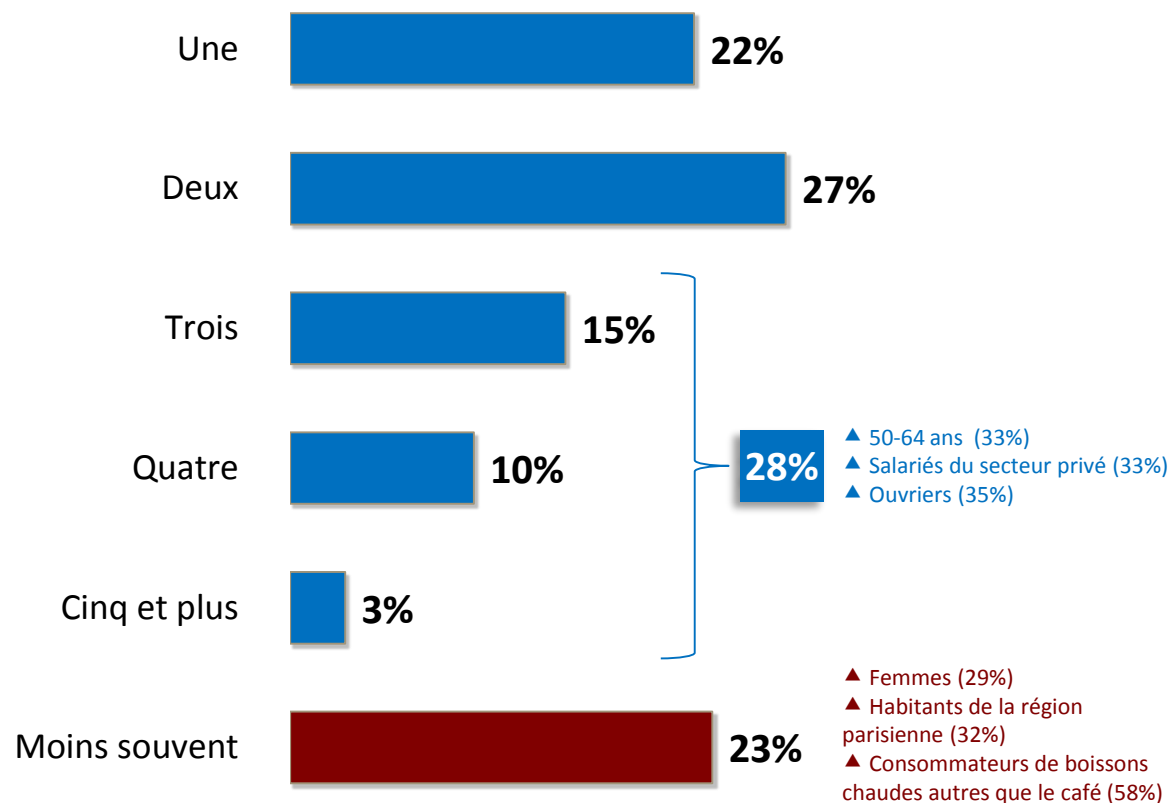


Question : S'agissant de la boisson chaude que vous avez achetée dans un distributeur automatique (café ou autre boisson chaude), le plus souvent, vous la consommez ... ?



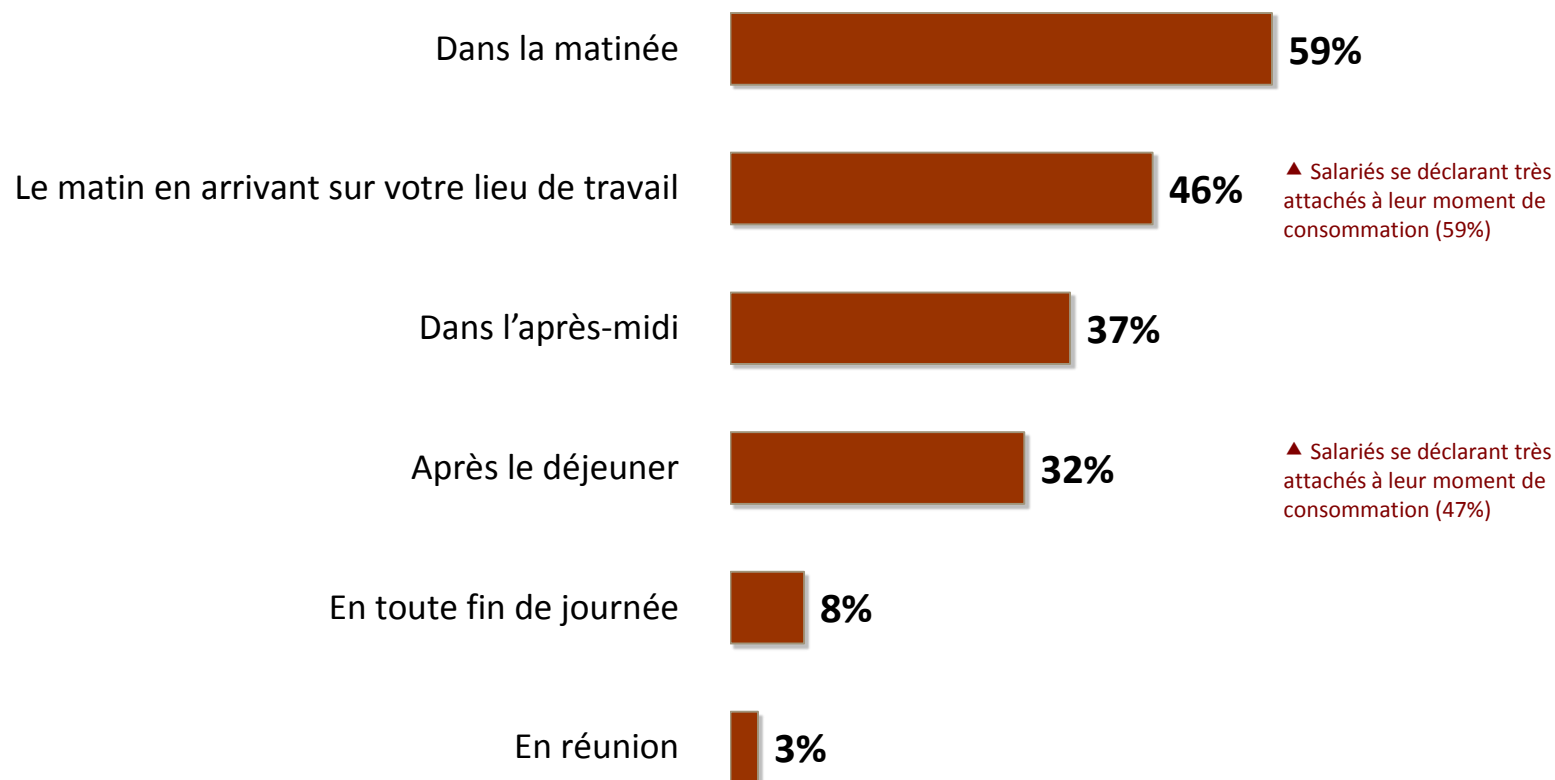
Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré acheter du café ou une autre boisson chaude dans un distributeur, soit **91%** de l'échantillon

Question : Combien de boisson(s) chaude(s) achetée(s) au distributeur (café ou autre boisson chaude), consommez-vous en moyenne par jour sur votre lieu de travail ?



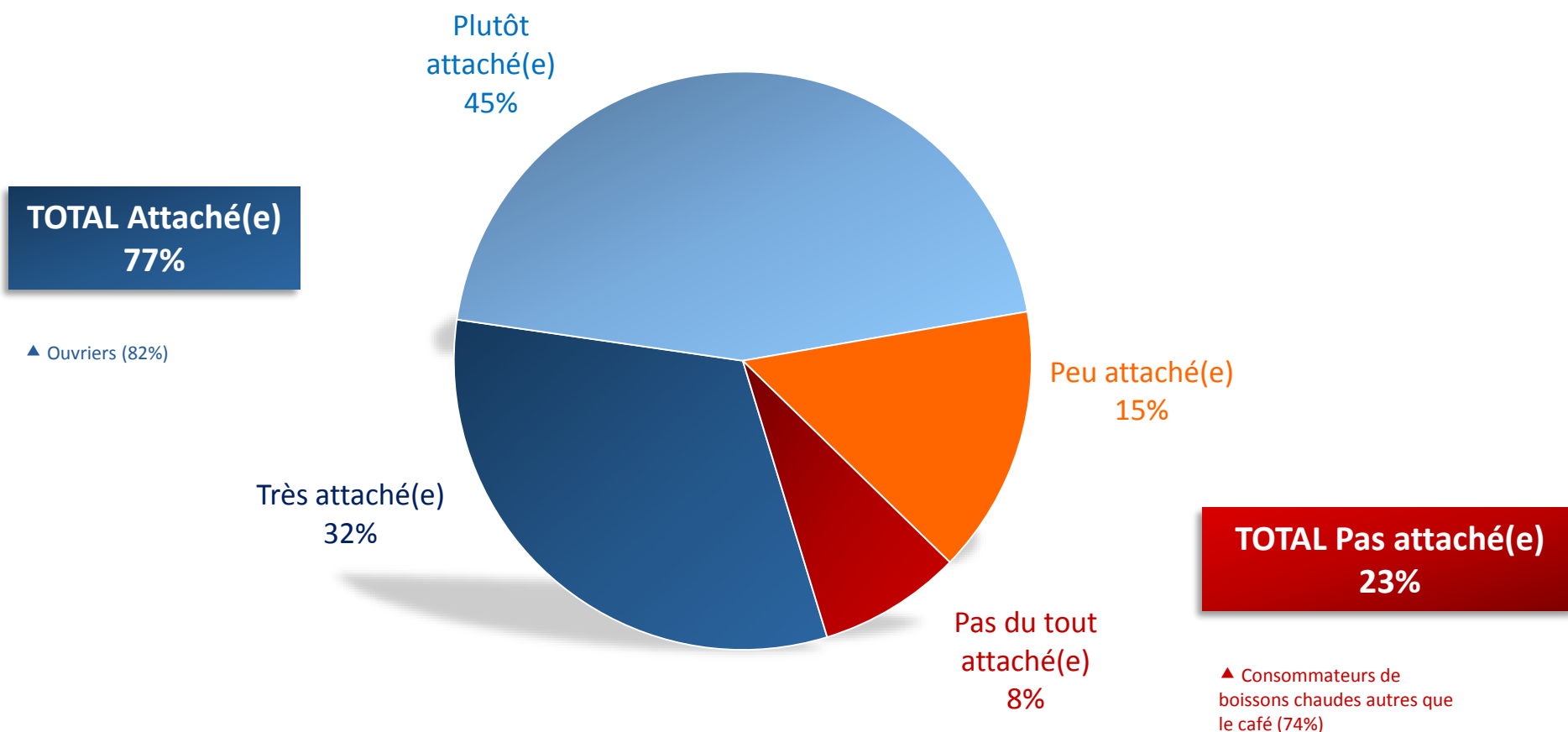
Base : question posée uniquement aux personnes consommant des boissons chaudes sur le lieu de travail, soit **44%** de l'échantillon

Question : Sur votre lieu de travail, s'agissant de la/des boisson(s) chaude(s) achetée(s) au distributeur, à quel moment de la journée la/les consommez-vous en général ?



Base : question posée uniquement aux personnes consommant des boissons chaudes sur le lieu de travail, soit **44%** de l'échantillon

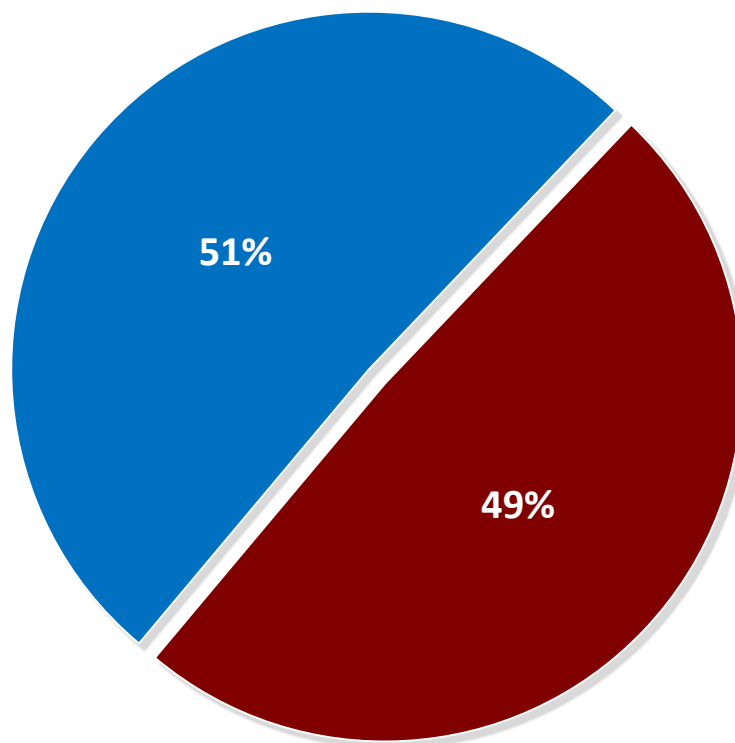
Question : En pensant au moment où vous consommez cette/ces boisson(s) chaude(s) sur votre lieu de travail, diriez-vous qu'il s'agit d'un moment auquel vous êtes très attaché(e), plutôt attaché(e), peu attaché(e) ou pas du tout attaché(e) ?



Base : question posée uniquement aux personnes consommant des boissons chaudes sur le lieu de travail, soit **44%** de l'échantillon

Question : Si le prix de ces boissons chaudes en distributeur automatique augmentait de cinq centimes, pensez-vous que ... ?

Cela n'aura aucune incidence sur votre consommation, vous continuerez à en boire autant



Vous diminuerez votre consommation de boissons chaudes achetées au distributeur

- ▲ Salariés consommant un café par jour (58%)
- ▲ Moins de 35 ans (60%)
- ▲ Consommateurs de boissons chaudes autres que le café (68%)

Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré acheter du café ou une autre boisson chaude dans un distributeur, soit **91%** de l'échantillon