

ifop



Les Français et le Made in France

Vague 2



N°110936

Vos contacts Ifop :

Magalie Gérard

magalie.gerard@ifop.com

Adeline Merceron

adeline.merceron@ifop.com

Janvier 2013

1 | La méthodologie

Etude réalisée pour : **ATOL**

Echantillon : Echantillon de 1 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

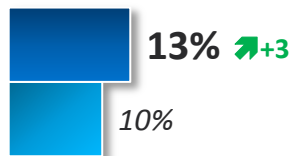
Dates de terrain : Du 8 au 10 janvier 2013

NB : Dans ce document, il est fait mention d'une étude réalisée en octobre 2011. Celle-ci a été effectuée par l'Ifop pour Le Cèdre auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 4 au 6 octobre 2011.

2 | Les résultats de l'étude

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



Important / Déterminant

52%

↗+6

Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service

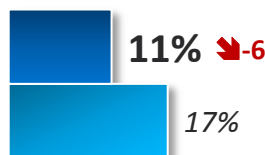


Un peu / Pas du tout

48%

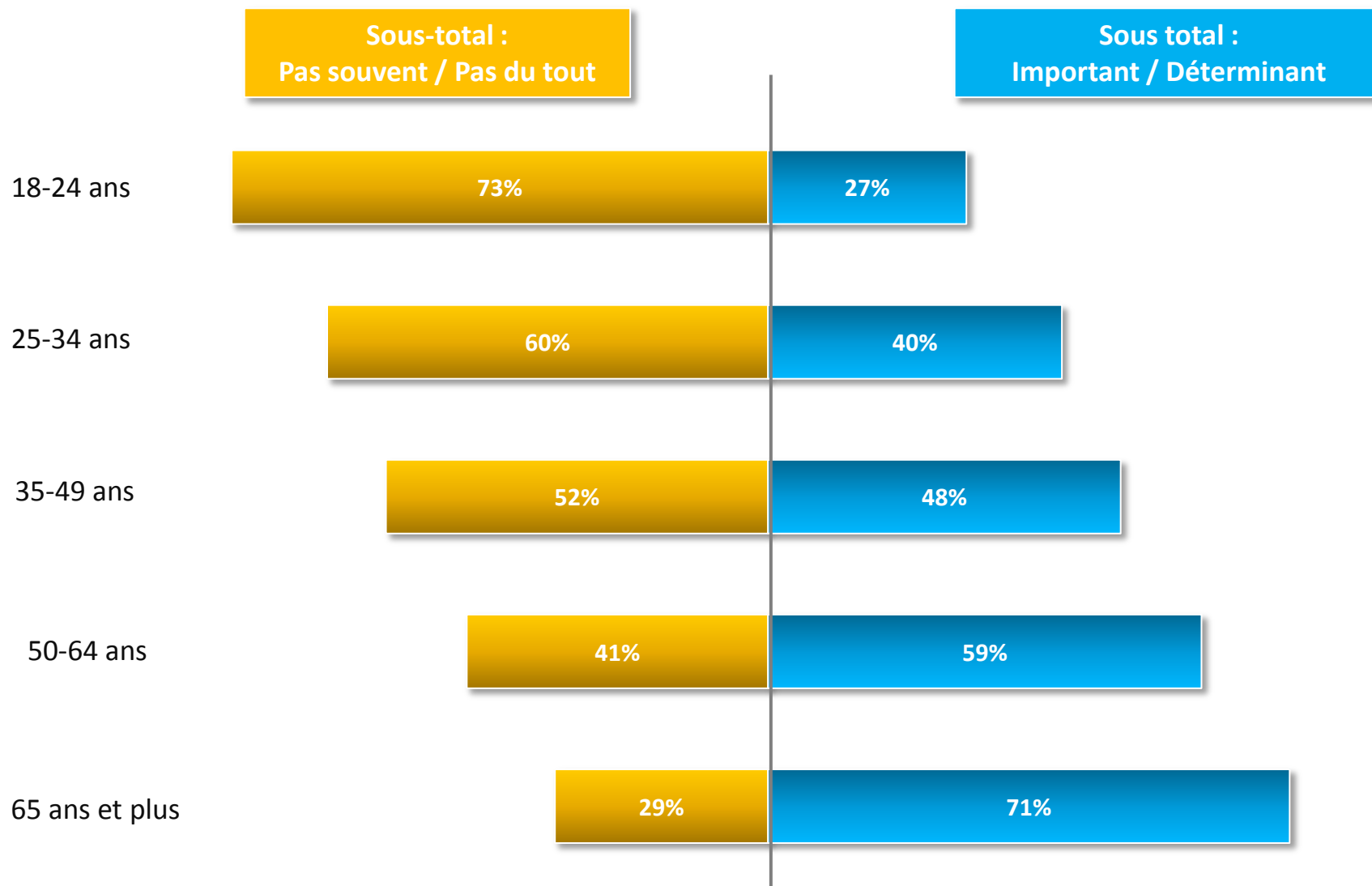
↘-6

Que vous n'y pensez pas du tout



■ Janvier 2013 ■ Octobre 2011

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

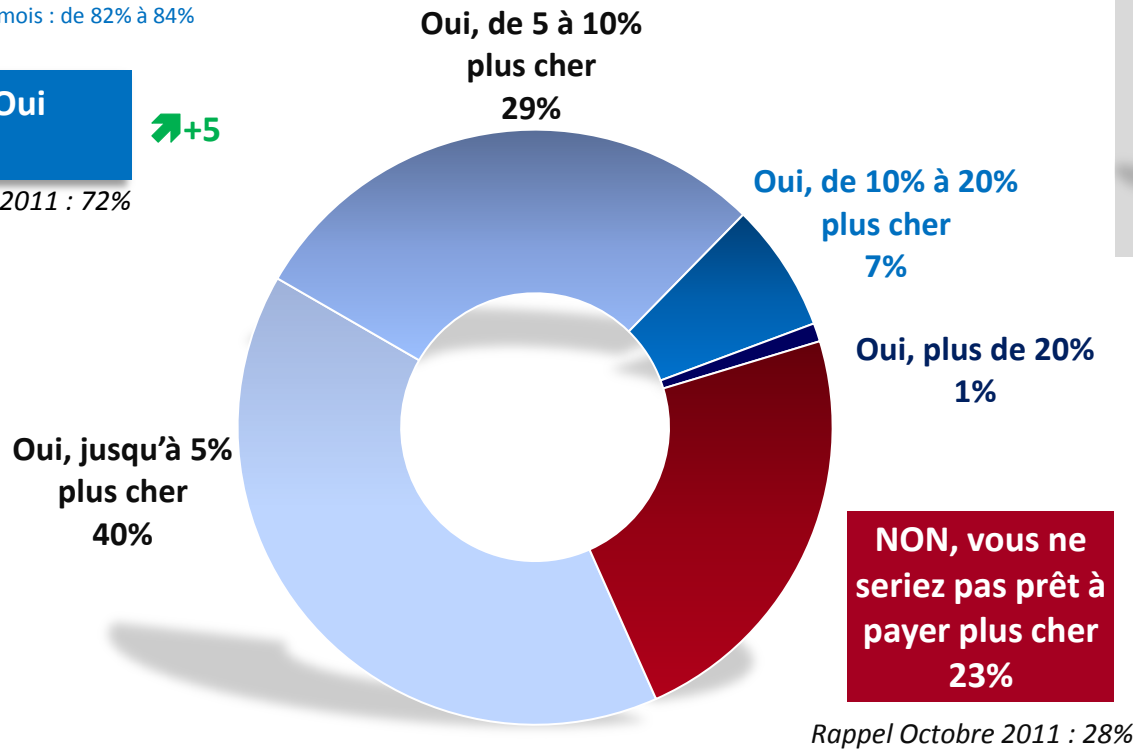


La propension à payer plus cher un produit fabriqué en France progresse également

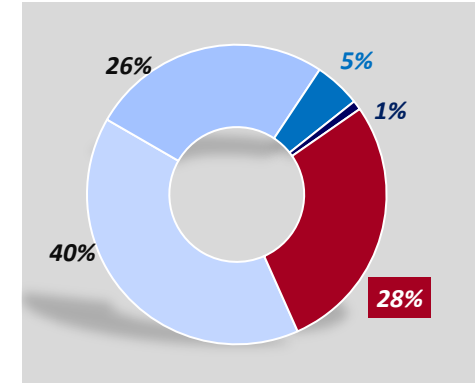
Question : Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

- ▲ 65 ans et plus : 84%
- ▲ Cadres : 85%
- ▲ Prof. Intermédiaires : 84%
- ▲ Agglomération parisienne : 82%
- ▲ Revenus > à 2300€ par mois : de 82% à 84%

TOTAL Oui
77% ↗+5
Rappel Octobre 2011 : 72%

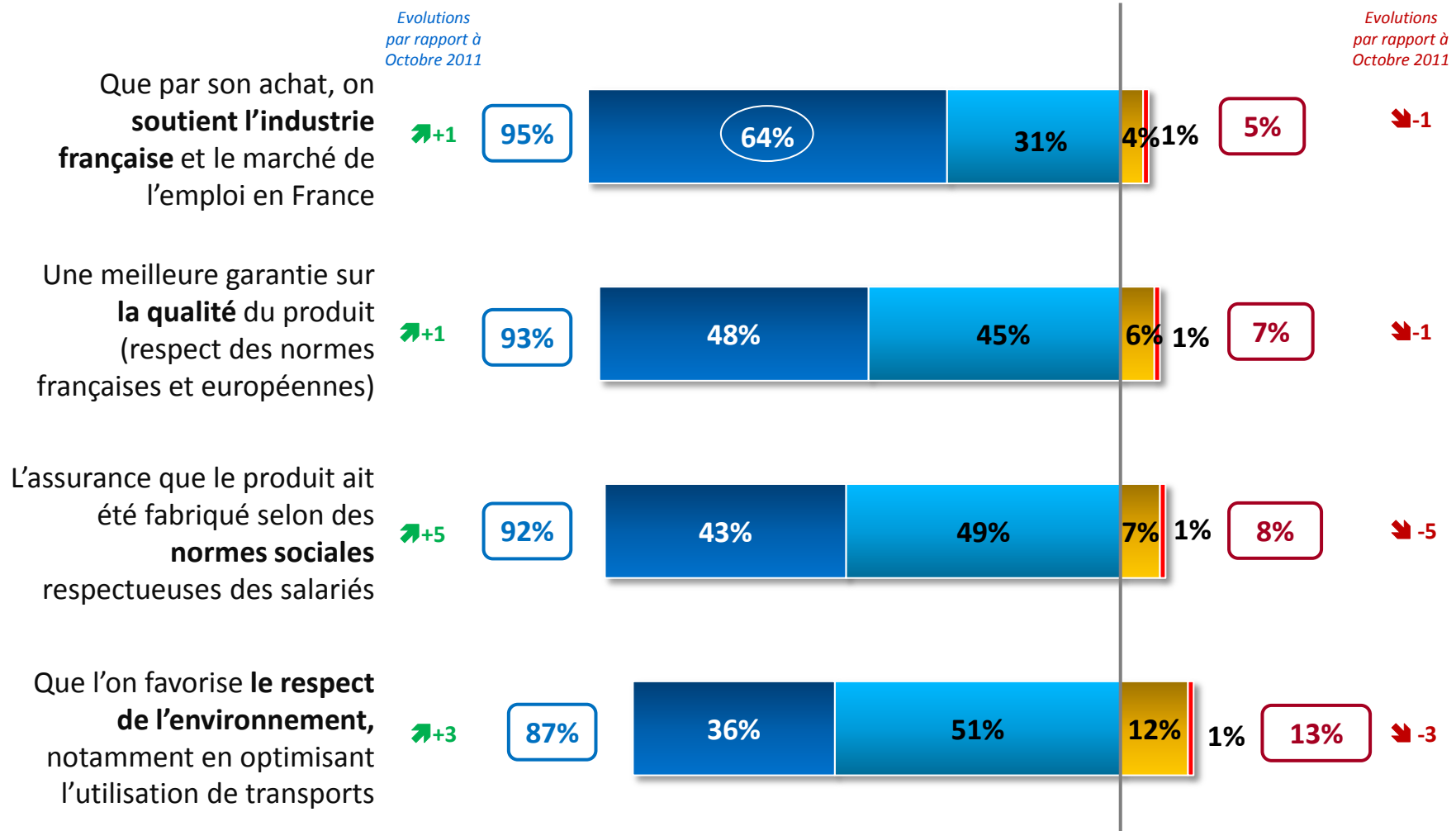


Rappel Octobre 2011



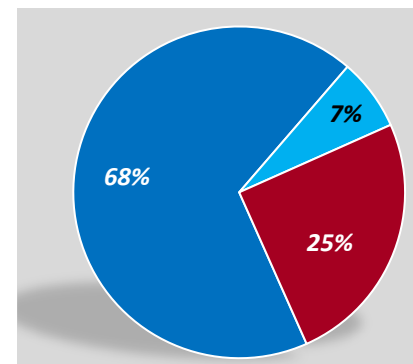
- ▲ 18-24 ans : 36%
- ▲ Ouvriers : 36%
- ▲ Revenus < 1500€ par mois : 33%

Question : Etes-vous, tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?
Le fait qu'un produit soit fabriqué en France implique...



Question : Selon vous, l'Etat français doit-il... ?

Rappel Octobre 2011



Aider et inciter les entreprises à localiser ou relocaliser leur production en France
71% ↗+3

- ▲ Moins de 35 ans : 76%
- ▲ Employés : 78%

Laisser les entreprises choisir librement le pays de production de leurs produits
9% ↗+2

- ▲ Cadres : 15%
- ▲ Agglomération parisienne : 15%
- ▲ Revenus > à 4500€ par mois : 16%

Pénaliser les entreprises qui délocalisent
20% ↘-5

- ▲ Ouvriers : 26%
- ▲ Communes rurales : 25%