



Soldes d'hiver. Plus d'un Français sur deux veut acheter utile

Grenoble, le jeudi 3 janvier 2013 –

Moins dépensiers, tournés vers des achats utiles... Telles sont les intentions d'achats des Français pour les soldes d'hiver 2012, qui débutent le mercredi 9 janvier à 8 heures, d'après les résultats d'un **sondage exclusif*** réalisé par l'Ifop pour Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures et de sacs sur internet.

Budget en baisse

Si plus de 80 % des Français ont l'intention de faire les soldes cet hiver, le budget moyen sera sans doute en baisse.

Les Français ont prévu de dépenser **201 €**, contre 229 € l'an dernier.

Même s'ils sont 37 % à déclarer « ne jamais se fixer de budget pour les soldes » !

Ce budget varie fortement en fonction des régions :

En région parisienne, le budget moyen prévu pour les soldes d'hiver s'élève à 300€, tandis qu'il tombe à 183€ en Province.

Des achats utiles

Fini le temps où les soldes étaient synonymes d'achats coup de cœur à 100%.

Plus d'un Français sur deux (52%) va profiter des soldes d'hiver pour effectuer des achats utiles (ils sont même 60% chez les plus de 50 ans);

30% pour réaliser des achats qu'ils ne pourraient pas se permettre en dehors des soldes ;

et seulement 18 % des Français prévoient des **achats pour se faire plaisir** !

Même si cette dernière catégorie grimpe à 30 % chez les moins de 25 ans...

Des chaussures sur internet

Qu'envisagent-ils d'acheter sur internet ? Surtout des vêtements (60%), des équipements hi-fi (40%) et des chaussures (38%).

Près de **40 % des Français** envisagent en effet d'acheter des chaussures en soldes sur internet, soit près de 10 points de plus qu'en 2011 !

Le rush des soldes chez Spartoo :

Chez Spartoo.com qui, avec plus de 800 marques et 30.000 modèles, offre le plus large choix de chaussures et de sacs sur internet, toutes les équipes se préparent au grand rush des soldes :

-> Près d'**un million de paires** de chaussures seront soldées

-> Avec des discounts allant **jusqu'à -60 % voire -70 %** dès le premier jour des soldes !

-> Et 4 millions de visiteurs attendus le premier jour sur le site.

« Les périodes de soldes représentent environ 30 % du chiffre d'affaire du groupe, explique Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo. Nous sommes prêts à expédier plus de 100.000 paires dès les premiers jours. Pour cela, les effectifs de la logistique et du service clients ont été **doublés**. Car nous misons toujours sur l'excellence de notre service avec une livraison rapide et des retours gratuits. »

*Sondage réalisé par l'Ifop du 11 au 13 décembre 2012 sur un échantillon de 1.005 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.

A propos de Spartoo:

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 30.000 modèles, soit plus de 800 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours**.
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners, Endeavour Vision et Sofina sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires.

Spartoo en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- CA 2012 budgété : 130 M€
- Effectif : 170
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisses (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes aux BFM Awards 2012.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.

- Prix Schroders Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse :

Vanessa Genin : vanessa@spartoo.com / 06 50 84 33 90