



**Sondage exclusif Ifop/Spartoo.com :
Près de 40 % des Français
prévoient d'acheter des chaussures en soldes sur internet !**

Grenoble – 18 juin 2012

Un budget en crise ? Des achats internet en hausse ?

Qui peut dire à quoi ressembleront les soldes d'été 2012 qui débutent le mercredi 27 juin en France ?

En avant-première, un sondage réalisé par l'Ifop pour Spartoo.com*, leader européen de la vente de chaussures et de sacs sur internet, vous dévoile les **prévisions des Français** pour ces soldes d'été et surtout, l'évolution par rapport aux soldes précédents.

➔ **Ruée sur les chaussures sur internet !**

Les Français savent déjà qu'ils vont se ruer en priorité sur les vêtements et les chaussures !

Cette année, ils sont en effet 65 % à avoir déjà prévu d'acheter des vêtements en soldes sur internet, contre 51 % l'an dernier.

Et **38 % des Français prévoient d'acheter des chaussures en soldes sur internet cet été, contre 29 % l'an dernier** ! Spartoo.com s'attend donc au grand rush des soldes...

En revanche, les Français seront moins nombreux (26 % cet été, contre 38% l'été dernier) à profiter des soldes sur internet pour acheter des équipements hi-fi et vidéo (télévision, appareil photo, ordinateur). Seuls 19 % envisagent d'acheter de l'électroménager en soldes sur internet cet été, contre 24 % l'an dernier.

➔ Des achats utiles !

90 % des Français vont profiter de ces soldes d'été pour faire des économies sur des achats utiles.

82 % veulent profiter des soldes pour acheter des produits de saison à petits prix.

40 % en profitent pour acheter des produits haut de gamme ou de luxe.

37 % en profitent pour anticiper les achats de la rentrée !

Et ils sont même 26 % à profiter des soldes pour anticiper les achats de l'an prochain voire des prochaines années (pour les enfants).

➔ La crise ?

Même s'il reste important, l'impact de la crise économique sur les soldes d'été semble néanmoins moins fort que pour les soldes d'hiver 2012 :

Alors que cet hiver, 50 % des Français affirmaient que la crise aurait un impact sur leur budget soldes, ils ne sont plus que 42 % à l'affirmer pour ces soldes d'été.

40 % des Français affirment même que la crise ne changera rien : ils feront les soldes d'été comme d'habitude ! Alors qu'ils n'étaient que 31 % à l'affirmer cet hiver.

Enfin, seuls 18 % des Français ne feront pas les soldes (contre 19 % en janvier dernier) à cause de la crise.

➔ 190 €. C'est le budget moyen prévu par les Français pour les soldes d'été.

Un budget en baisse de presque 40 € par rapport aux derniers soldes d'hiver (Le budget moyen s'élevait à 229 €).

Une baisse qui peut néanmoins aussi s'expliquer par le fait que les vêtements et les chaussures d'été sont souvent moins chers que ceux de l'hiver. En effet, on peut difficilement comparer le prix d'une botte et à celui d'une tong...

➔ Un million de paires de chaussures en soldes sur Spartoo.com !

« Près d'un million de paires de chaussures seront soldées dès le 27 juin sur le site, assure **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**. Avec de vrais discounts !

Nous sommes donc prêts à envoyer plus de 100.000 paires dès les premiers jours. Pour cela, l'effectif de l'entrepôt a été doublé pour atteindre plus de 200 personnes. Le service clients a également été renforcé. Car il n'est pas question d'assurer une

qualité de service au rabais ! C'est d'ailleurs notre point fort. Nous misons toujours sur l'excellence de notre service avec livraison et retours gratuits. »

Les soldes représentent environ 30 % du chiffre d'affaires de Spartoo qui, avec plus de 700 marques, soit 25.000 modèles, est le leader européen de la vente de chaussures et de sacs sur internet.

*Sondage réalisé par l'Ifop du 5 au 7 juin 2012 sur un échantillon de 1.010 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.

NB : Possibilité d'avoir l'intégralité de l'étude sur demande.

A propos de Spartoo :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- Effectif : 150
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisses (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90