



Communiqué de presse

Enquête IFOP/AuCOFFRE.com, mars 2012

L'or : Une valeur refuge en pleine croissance

En dépit d'une stagnation qui perdure depuis quelques semaines, le métal jaune ne perd pas son statut de valeur refuge. Dans un climat extrêmement incertain, **l'or est le héros imbattable pour les épargnants** qui ne savent plus à qui faire confiance. La situation économique aux Etats-Unis et en Europe demeure au bord de la crise avec, en tête de liste, les risques liés à l'endettement de la zone euro.



Cotation de l'or en dollars
Source : 24hgold.com

Le climat économique général est extrêmement influant sur les cours de l'or. Lorsque l'on s'intéresse aux données historiques de ces cours, on s'aperçoit en effet que le prix du métal jaune a tendance à augmenter à mesure que la situation économique mondiale se détériore.

Ce phénomène est dû au fait que **les investisseurs privés ou institutionnels ont envie de sécuriser leurs placements et leurs investissements dans le cas où les autres marchés viendraient à s'effondrer.** Dans un tel contexte économique, l'or joue en effet de son statut de **valeur refuge**. C'est ce statut particulier qui fait que l'or représente un placement intéressant en période de crise financière car l'or est considéré comme une valeur sûre. Aujourd'hui, malgré ce constat partagé de tous, les Français ont encore du mal à franchir le pas. L'appétence révélée par ce sondage reste encore loin de la réalité patrimoniale des Français. Serait-ce en raison de la perception de l'or comme étant réservé à une certaine élite ? D'une crainte liée aux moyens d'en acquérir ?

AuCOFFRE.com, leader français des plateformes de vente et d'achat d'or, a voulu connaître et mesurer la perception que peuvent avoir les Français de l'or, ainsi que leurs attentes et leurs freins.

Cette enquête réalisée par l'IFOP pour AuCOFFRE.com révèle que, dans un contexte économique tendu, l'or bénéficie aujourd'hui d'une image relativement bonne auprès de la population française, en particulier comme produit de placement. Certaines caractéristiques négatives (au niveau de son extraction ou encore de son caractère élitiste notamment) demeurent néanmoins fréquemment associées à ce métal précieux.

La place de l'or dans les opportunités de placement des Français

Le jugement des Français à l'égard de l'or révèle qu'il considère celui-ci comme un placement sécurisant, avec un fort potentiel. Plus de huit Français sur dix estiment que l'or est une valeur refuge (84%, dont 30% de « tout à fait d'accord »). Les trois quarts (77%, dont 24% de « tout à fait d'accord ») mettent également en avant le fait qu'il s'agit d'un placement sûr et ce, particulièrement en contexte de crise économique. **Investir dans l'or est même considéré plus intéressant que d'autres produits de placement plus communs tels que l'immobilier ou les actions** pour une part importante de la population (47%, dont 12% de « tout à fait d'accord »).

Les Français se montrent optimistes quant à l'avenir du cours de l'or, qui n'a cessé de progresser depuis ces quinze dernières années (avec une augmentation notable de 25% du prix du lingot en un an, depuis mars 2011).

Un peu plus de deux Français sur trois (68%, dont 18% de « tout à fait d'accord ») affirment que l'or constitue un placement d'avenir dont la valeur ne cesse d'augmenter, et 70% déclarent être d'accord avec le fait que le cours de l'or enregistrera encore une progression d'ici les cinq prochaines années (dont 15% de « tout à fait d'accord »). Cette évolution de la valeur boursière largement anticipée à la hausse partage les Français sur l'attitude à adopter sur le marché de l'or : 54% considèrent que le moment est venu d'acheter (en raison d'une anticipation de plus-value) quand 51% jugent au contraire qu'il faut vendre et ainsi tirer profit du cours actuellement très élevé de cette matière première.

L'or considéré comme un placement fiable pour ses économies

L'achat d'or est considéré comme un bon moyen de placer ses économies par plus de six Français sur dix (60%, estiment qu'il s'agit d'une « bonne chose » +23 points par rapport à 1968) et arrive en quatrième position dans la hiérarchie des placements jugés les plus pertinents actuellement.

Il apparaît néanmoins moins attractif que le dépôt sur un livret de Caisse d'Epargne (87%), sur un compte bancaire (71%) ou qu'un investissement dans une assurance vie (65%), mais reste toutefois bien mieux perçu que la possession d'un fonds de placement en euros (42%) et que l'achat d'actions (22%).

Dans ce contexte, **un Français sur deux (51%) se déclare prêt à épargner une partie de son argent dans l'or.** Toutes les formes que peut prendre ce métal ne bénéficient cependant pas du même attrait. Jugé plus fiable que l'« or papier » (ETF, certificats) par 68% des personnes interrogées (dont 20% de « tout à fait d'accord »), l'or physique (pièces d'or d'investissement, lingots) représente la forme plus clairement privilégiée (34%), loin devant l'achat de bijoux (11%), de pièces de monnaie de collection (9%), d'« or papier » (8%) ou encore d'actions de mines aurifères (6%). En moyenne, les Français affirment que l'or pourrait occuper 14,1% de l'ensemble de leurs placements, cette proportion atteignant même 22,5% en ne considérant que les personnes disposées à épargner une partie de leur argent dans l'or.

Quelques réticences à l'égard de l'or subsistent néanmoins

En dépit de cette vision globalement positive à l'égard de l'or, certaines réticences subsistent notamment celle que l'or serait réservé à une élite et le caractère subversif lié à son extraction..

Six Français sur dix déclarent qu'il s'agit d'un produit inaccessible réservé à des personnes déjà fortunées (60%, dont 19% de « tout à fait d'accord »). L'or comme signe d'opulence est une représentation qui perdure, notamment parmi les moins fortunés (71% au sein des catégories sociales modestes). De plus, la moitié des interviewés (50%) estime que l'or est un placement contraignant, probablement du fait des frais de stockage mais aussi du cours à surveiller ou encore d'une fiscalité méconnue.

Les Français sont conscients du caractère parfois sulfureux et peu respectueux de l'environnement du processus d'extraction de l'or, régulièrement mis en exergue dans les médias, prenant notamment en exemple les extractions sauvages en Guyane. Ainsi, près des trois quarts des Français (73%) trouvent que l'extraction d'or est très polluante (dont 27% de « tout à fait d'accord ») et 57% que sa provenance est souvent douteuse. Preuve que ces critères tiennent une place importante, les Français expriment en majorité leur disposition à payer plus cher de l'or qui respecterait certains engagements « éthiques »: 62% accepteraient de payer plus cher pour de l'or provenant d'une filière d'extraction respectueuse des droits de l'homme et 59% dans le cas d'une extraction non-polluante. Ce constat est d'autant plus vrai auprès des personnes disposées à épargner une partie de leur argent dans l'or (respectivement 77% et 74%).

Un retour de l'or en tant que monnaie

Valeur majoritairement considérée comme solide et sûre, l'or pourrait se substituer à notre monnaie actuelle selon une part non négligeable de Français. La parité des monnaies à l'or a été abandonnée au début des années 1970, et les crises monétaires se sont succédées par la suite. Près d'un individu sur deux (47%, dont 13% de « tout à fait d'accord ») estime que l'or pourrait constituer une meilleure monnaie que l'euro et le dollar. La proportion jugeant qu'il s'agit de la monnaie qu'il nous manque est moindre, mais représente toutefois un tiers des interviewés (33%). Certainement influencés par les difficultés actuelles de l'euro et la crise en Europe et aux Etats-Unis, 27% des personnes interrogées se déclarent favorables au remplacement de ces monnaies qui ne présentent pas aujourd'hui de véritables contreparties par un mode de paiement simple basé sur l'or.

A propos d'AuCOFFRE.com

Plateforme de service d'achat et de vente d'or avec garde en coffre créée en 2009 par Jean-François Faure, AuCOFFRE.com, propose **un service personnalisé avec des conseillers dédiés**, et de nombreuses garanties:

- **Garantie qualité des pièces:** AuCOFFRE.com achète exclusivement sur le marché professionnel des pièces d'une qualité optimale.
- **Garantie sécurité contre le vol et les risques liés aux crises:** les pièces sont stockées dans des coffres bancaires en France ou hors CE.
- **Garantie pour le vendeur de la solvabilité de l'acheteur** avec un système de comptes.
- **Sécurité totale.** Le membre acheteur passe ses ordres d'achat (sécurisés) online et par téléphone, grâce à ses identifiant et clé secrète, 24h24. Il en reçoit une copie par mail.
- **Anonymat total entre membres**, même lors des transactions, car AuCOFFRE.com fait office d'intermédiaire écran.

Lorsque les pièces sont achetées, elles restent dans leur coffre d'origine et sont ajoutées au compte AuCOFFRE.com de l'acheteur qui peut voir les photos de ses pièces par Internet et tous les détails associés. Il est également possible de virer son avoir vers le compte bancaire préalablement désigné à cet effet, de recevoir un titre de propriété, et encore, si besoin, de prendre possession de ses pièces par voie postale.

Site marchand : www.AuCOFFRE.com

Blog d'information : www.loretlargent.info

Vera Valor : www.VeraValor.com

Clean Extraction : www.cleanextraction.org

Sous-comptes jeunes : www.OKofre.com

Contact presse : A+ CONSEILS

Pauline Saint-Martin :

Tél : 01 47 27 00 72 / 06 83 00 57 40 - saintmartinpauline@gmail.com

Christelle Alamichel :

Tél : 01 47 27 00 14 / 06 31 09 03 83 - calamichel@gmail.com