

Les supports commerciaux et publicitaires sur Internet

Étude réalisée pour :

L'Atelier de BNP-Paribas

Échantillon

Échantillon de **1010 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

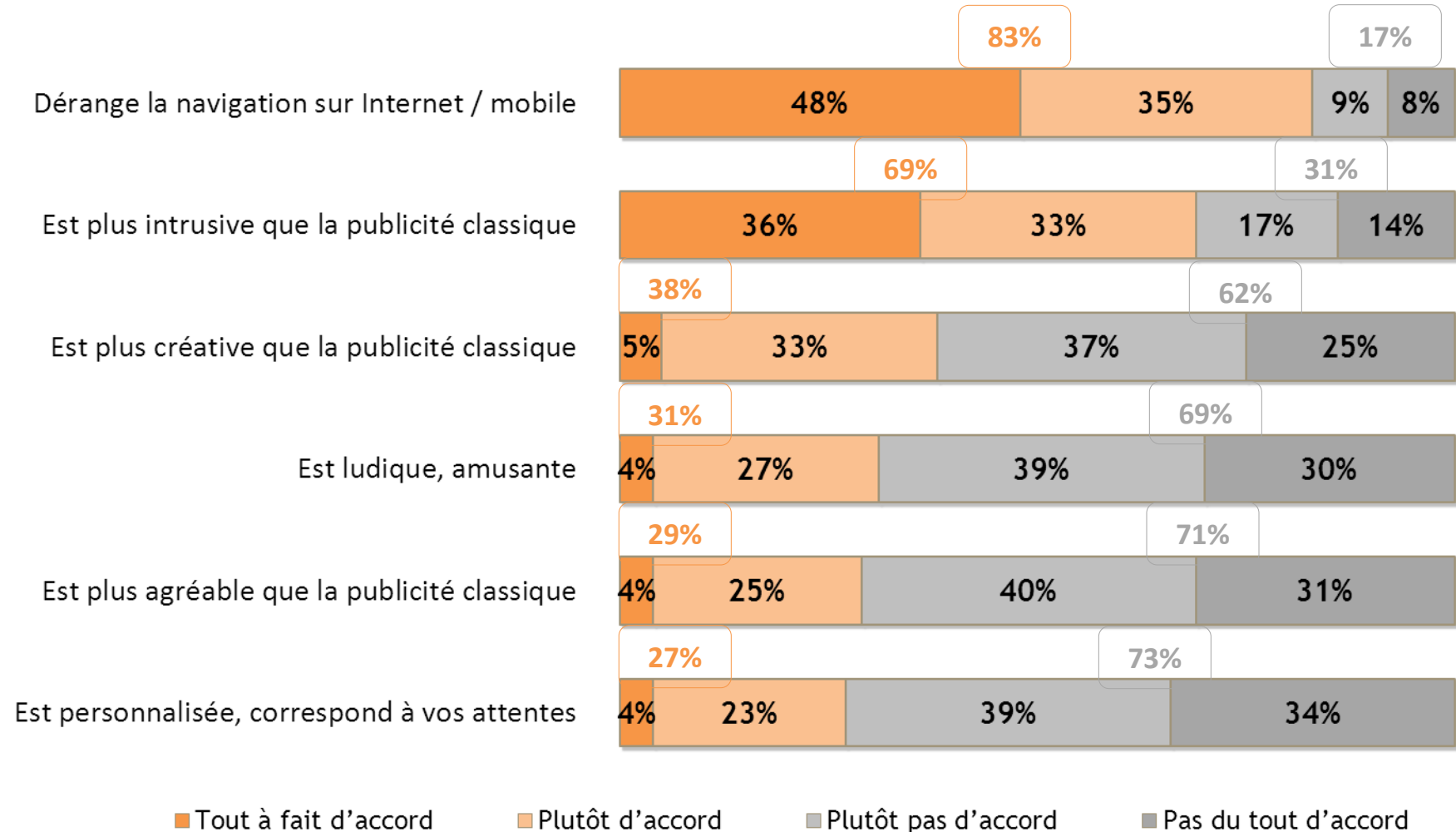
Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain

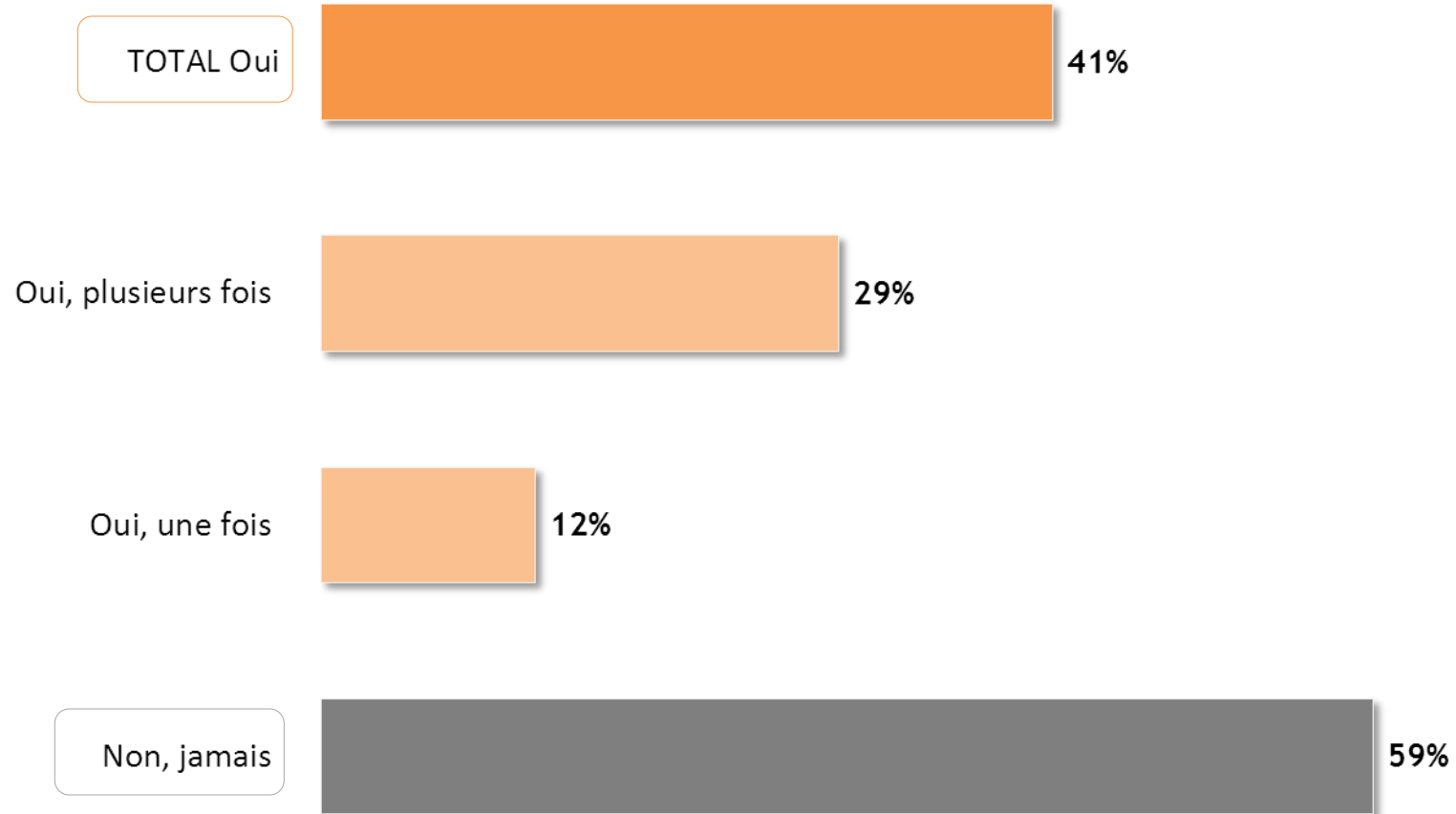
Du 10 au 12 mai 2011

Question: Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des phrases suivantes correspondant à la publicité sur Internet / mobile ? La publicité sur Internet / mobile ...

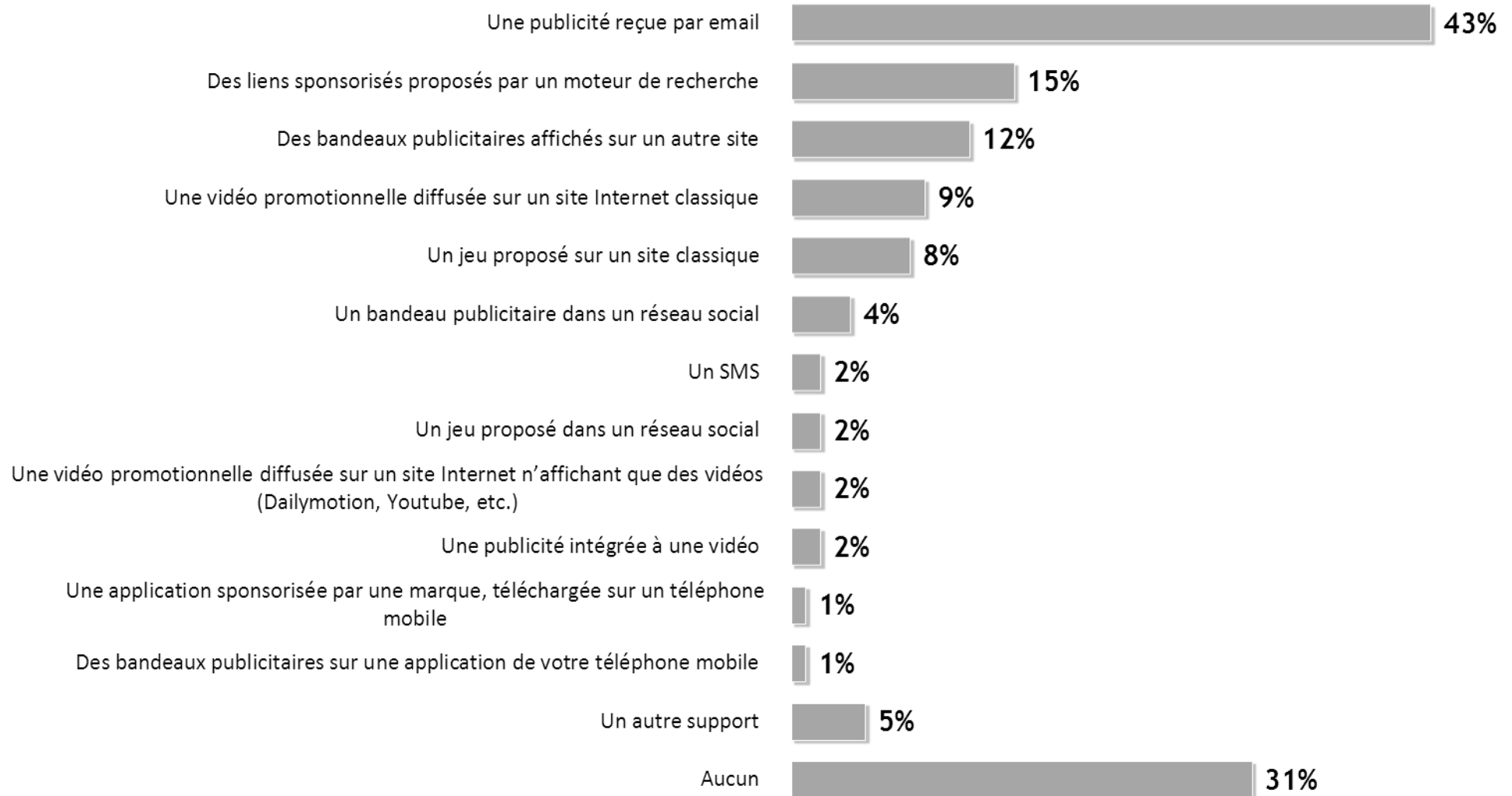


L'achat de produits ou services après avoir cliqué sur un support publicitaire

Question: Avez-vous déjà acheté des produits ou services sur Internet après avoir cliqué sur un support publicitaire ?



Question: Parmi les supports publicitaires suivants, lesquels vous incitent le plus à visiter un site web ?



Question: Pour ce qui est de la publicité liée à du contenu web, quelle formule préférez-vous ?

La publicité est à côté du contenu (lien sponsorisé, bandeau...)

47%

La publicité est le contenu (du contenu sponsorisé)

34%

La publicité est dans le contenu (bandeau avant, pendant ou après le contenu)

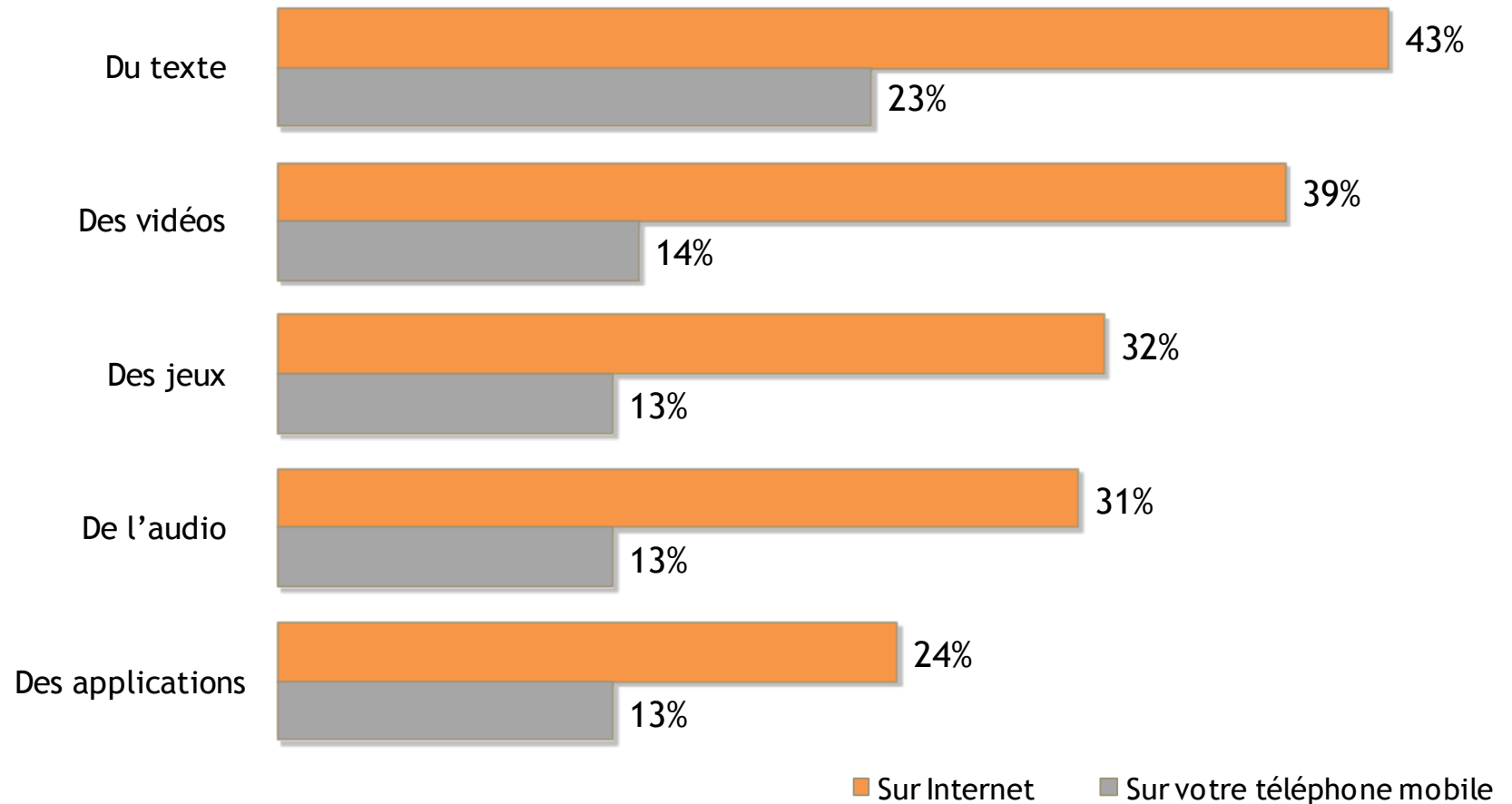
19%

Comparatif : le jugement à l'égard de l'association de la publicité à différents contenus sur Internet et sur mobile

Question: Pour chacun des contenus suivants, appréciez-vous de le voir associé à de la publicité sur Internet ?

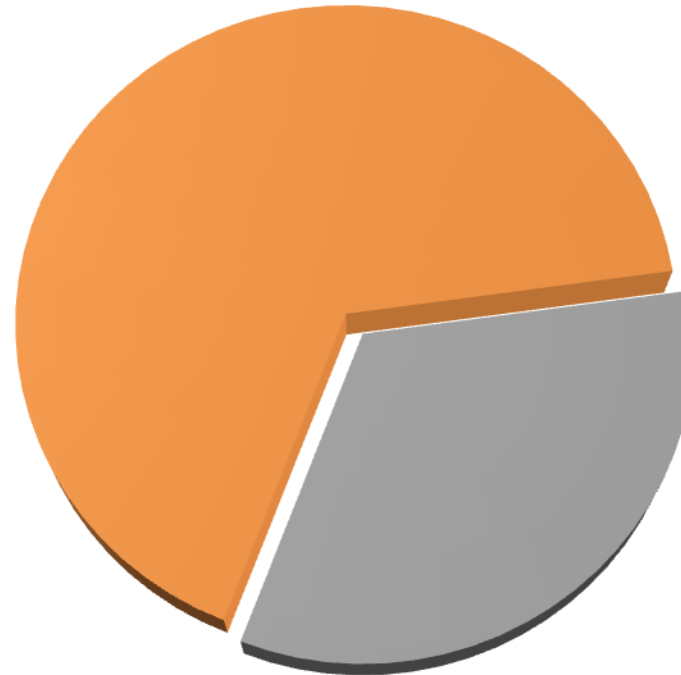
Question: Pour chacun des contenus suivants, appréciez-vous de le voir associé à de la publicité sur votre téléphone mobile ?

- Comparatif : « Vous appréciez plutôt » -



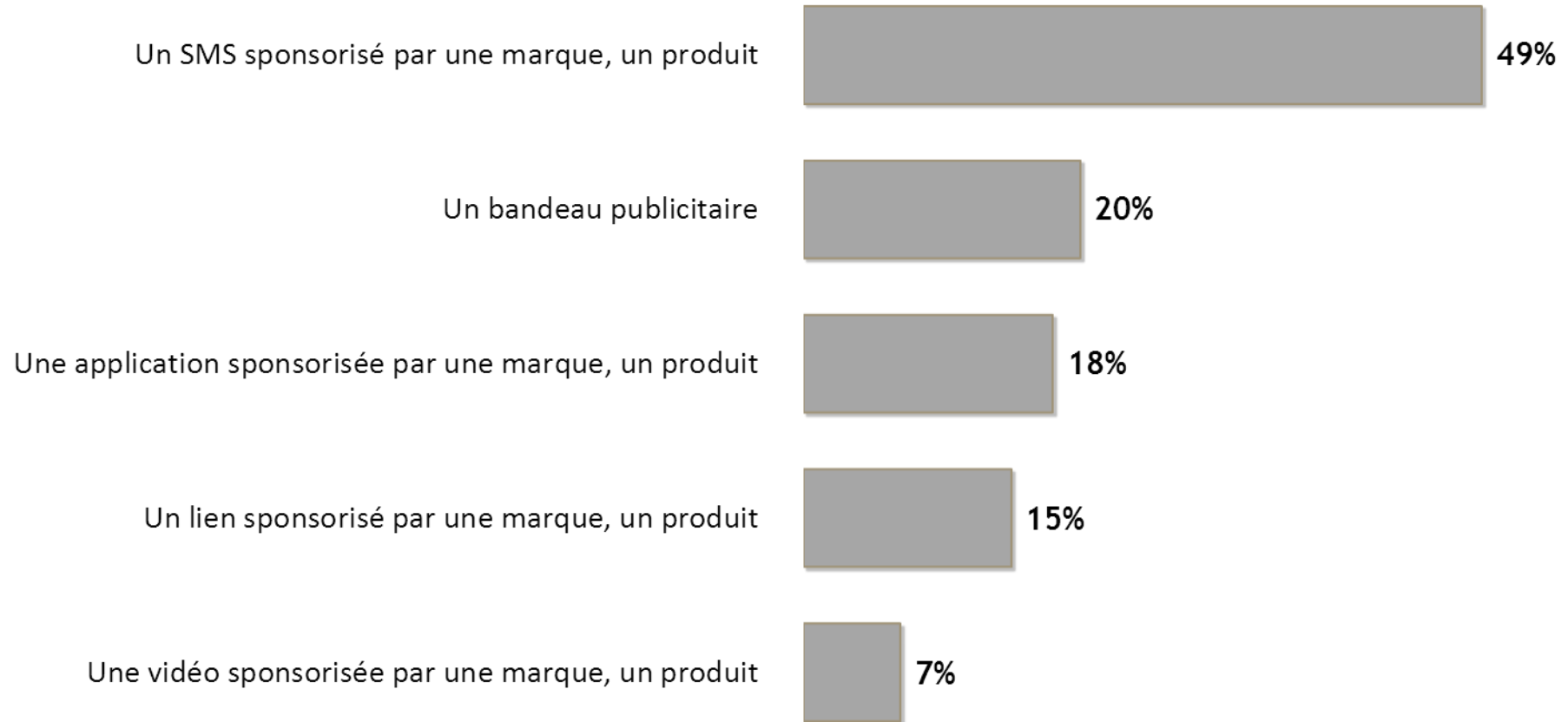
Question: Quand vous cliquez sur un support commercial, préférez-vous voir s'afficher le contenu final ... ?

Sur le même site /
la même application
67%



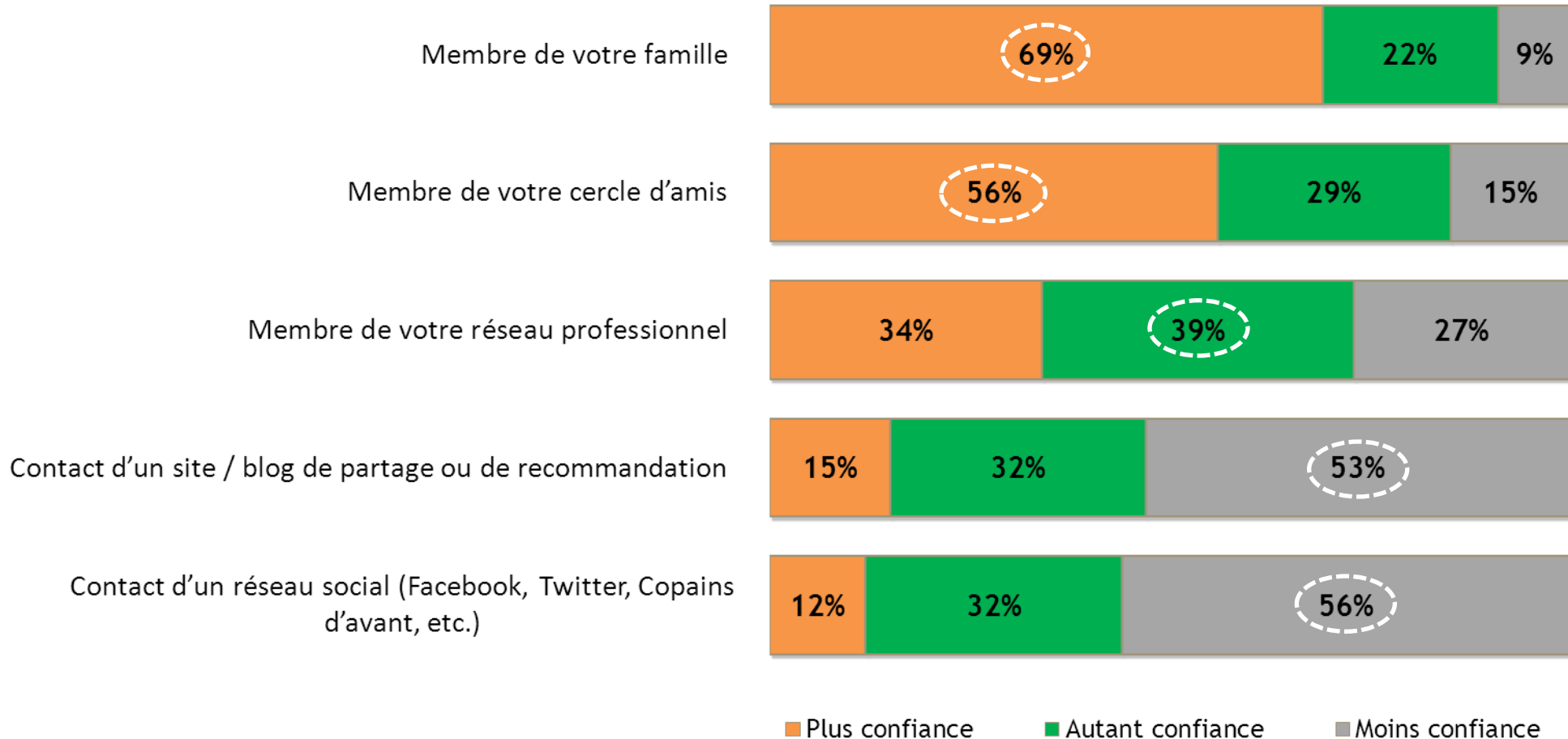
Sur un autre site /
une autre application
33%

Question: Sur votre téléphone mobile, à quels supports publicitaires êtes-vous le plus attentif ?



La confiance accordée aux commentaires des messages commerciaux relayés par des proches ou contacts

Question: Vous personnellement, faites-vous plus, moins ou autant confiance à un message commercial s'il est associé à un commentaire ou une appréciation (note, symbole) d'un ... ?



L'élément incitant le plus à cliquer sur un lien ou un bandeau commercial sur Facebook

Question: Qu'est-ce qui vous incite le plus à cliquer sur un lien ou un bandeau commercial sur Facebook ?

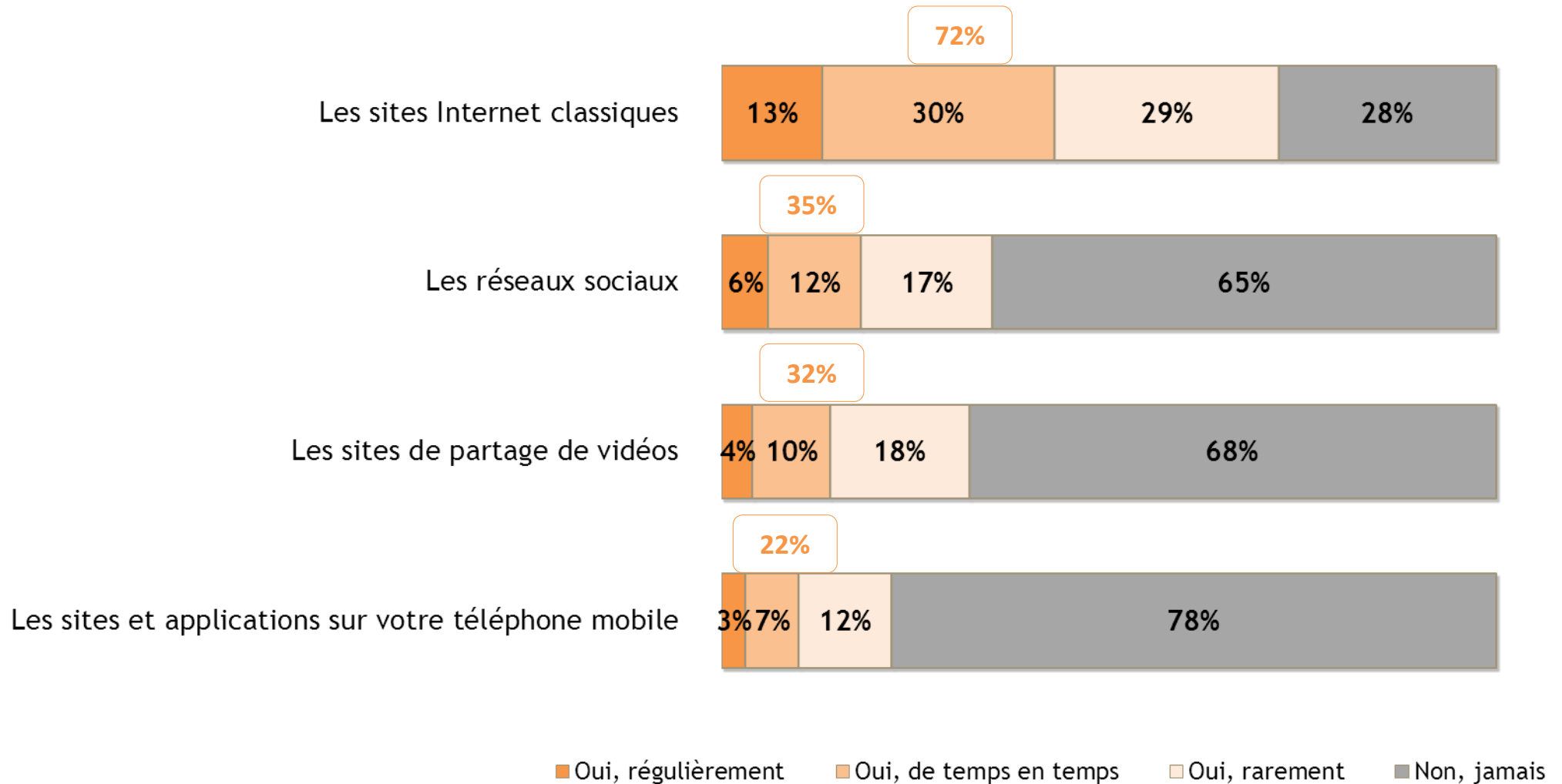
L'intérêt de la publicité elle-même
60%



Le fait qu'un de vos contacts ait commenté ou aimé la publicité
40%

Question posée uniquement aux personnes disposant d'un profil Facebook, soit 52% de l'échantillon

Question: Le « contenu sponsorisé » est un support publicitaire qui se présente sous la forme d'un article ou d'une vidéo classique, mais en faisant la promotion d'un produit ou d'une marque. Vous personnellement, avez-vous déjà cliqué sur des contenus sponsorisés sur... ?



L'Atelier : <http://www.atelier.net>

Ifop : <http://www.ifop.com>

Contacts :

L'Atelier : Sandra Edouard Baraud, sandra.edouardbaraud@mail.atelier.net

IFOP : Frédéric Micheau, frederic.micheau@ifop.com