

Réf. : FD N° 19161 : Frédéric Dabi
Pour le JOURNAL DU DIMANCHE



pour

**Le Journal
du Dimanche**

Les indices de popularité

Juin 2011

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)	4
- 3 - La cote de popularité de Nicolas Sarkozy	6
Les résultats	7
L'évolution depuis mai 2007.....	9
- 4 - La cote de popularité de François Fillon	11
Les résultats	12
L'évolution depuis mai 2007.....	14

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Étude réalisée pour :	Le Journal du Dimanche
Échantillon	Échantillon de 1847 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 9 au 17 juin 2011

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%

- 2 -

Le commentaire du sondage par Jean-Luc Parodi (*)

(*) *Directeur de recherche à la Fondation nationale des sciences politiques, Consultant Ifop.*

La lente remontée de Sarkozy

Rien n'y fait. Même par temps plus calme, le vaisseau présidentiel reste encalminé au plus bas, comme le constate le nouveau Baromètre Ifop-JDD : +1 de satisfaits, qui s'ajoutent certes au +1 du mois dernier et -1 de mécontents, ce qui veut dire encore 70% des personnes interrogées mécontentes.

Avec 30% seulement de satisfaits, Sarkozy obtient le quatrième plus mauvais score de son histoire. Il est minoritaire dans toutes les catégories, sauf chez les sympathisants UMP, où il compte quand même 25% de mécontents. Ses plus faibles scores viennent des employés (21% seulement de satisfaits), des salariés du service public (21% aussi) et des ouvriers (23%); ses moins mauvais scores viennent des 65 ans et plus (46% de satisfaits), des 18-34 ans (33 %) et des commerçants et artisans (29%).

Dans le discours spontané des personnes interrogées par l'Ifop, on trouve quelques traces, timides, de la nouvelle stratégie présidentielle : "Il est plus discret au niveau médiatique." Plus discret, moins "autoritaire" ("il faisait un peu shérif"), faisant "moins de déclarations intempestives", moins exaspérant ("on l'entend moins, donc il m'agace moins"), ce Sarkozy nouveau serait de ce fait "plus attentif à l'opinion publique". Le problème, c'est que ce mini-succès de la nouvelle communication présidentielle ne dépasse guère le cercle des prédisposés à l'entendre.

Avec 50% de satisfaits (+1) et 48 % de mécontents (-2), le Premier ministre présente exactement la même évolution que son Président mais avec toujours 20 points de plus. Quantitativement, la chute semble bien être enrayée. Qualitativement, on pressent sur quels fondements pourrait se construire, si le Président écoute ses conseillers, une remontée limitée de sa popularité. Mais on ne discerne pas les éléments qui pourraient inverser le rejet social grandissant dont il fait l'objet depuis bientôt deux ans.

- 3 -

La cote de popularité de Nicolas Sarkozy

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de Nicolas Sarkozy comme président de la République ?



	Rappel Mai 2011 (%)	Juin 2011 (%)	<i>Variation</i>
Total Satisfaits	29	30	+1
• Très satisfaits	4	4	=
• Plutôt satisfaits	25	26	+1
Total Mécontents.....	71	70	-1
• Plutôt mécontents	34	39	+5
• Très mécontents	37	31	-6
- Ne se prononcent pas	-	-	-
TOTAL	100	100	

Ventilations – Nicolas Sarkozy -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	06/11	05/11	06/11	05/11	06/11	05/11	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	30	29	70	71	-	-	100
Sexe					-		
Hommes	28	29	72	71	-	-	100
Femmes	31	30	69	70	-	-	100
Age							
18 à 24 ans	33	34	67	66	-	-	100
25 à 34 ans	24	26	76	74	-	-	100
35 à 49 ans	25	23	75	77	-	-	100
50 à 64 ans	24	29	76	71	-	-	100
65 ans et plus	46	41	53	59	1	-	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	29	39	71	61	-	-	100
Professions libérales et cadres supérieurs	24	29	76	71	-	-	100
Professions intermédiaires	28	17	72	83	-	-	100
Employés	21	30	79	69	-	1	100
Ouvriers	23	22	77	78	-	-	100
Retraités, inactifs	37	36	62	64	1	-	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	26	28	74	72	-	-	100
Salariés du secteur public	21	17	79	83	-	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	3	7	97	93	-	-	100
Parti Socialiste	7	8	93	92	-	-	100
Europe Ecologie / Les Verts	17	17	83	83	-	-	100
MoDem	23	28	76	72	1	-	100
UMP	75	76	25	24	-	-	100
Front National	25	20	75	80	-	-	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007	65	31	4	100
Juin 2007	65	34	1	100
Juillet 2007	66	30	4	100
Août 2007	69	29	2	100
Septembre 2007	61	36	3	100
Octobre 2007	59	39	2	100
Novembre 2007	55	44	1	100
Décembre 2007	52	47	1	100
Janvier 2008	47	52	1	100
Février 2008	38	62	-	100
Mars 2008	37	63	-	100
Avril 2008	36	64	-	100
Mai 2008	35	64	1	100
Juin 2008	37	62	1	100
Juillet 2008	38	61	1	100
Août 2008	40	59	1	100
Septembre 2008	37	62	1	100
Octobre 2008	43	56	1	100
Novembre 2008	44	56	-	100
Décembre 2008	44	55	1	100
Janvier 2009	44	56	-	100
Février 2009	37	62	1	100
Mars 2009	36	63	1	100
Avril 2009	40	59	1	100
Mai 2009	38	62	-	100
Juin 2009	41	59	-	100
Juillet 2009	43	56	1	100
Août 2009	45	54	1	100
Septembre 2009	39	60	1	100
Octobre 2009	38	61	1	100
Novembre 2009	36	63	1	100
Décembre 2009	37	62	1	100
Janvier 2010	38	61	1	100
Février 2010	36	63	1	100
Mars 2010	30	65	5	100
Avril 2010	31	68	1	100
Mai 2010	33	66	1	100
Juin 2010	34	66	-	100
Juillet 2010	34	66	-	100
Août 2010	36	64	-	100
Septembre 2010	32	67	1	100
Octobre 2010	29	70	1	100
Novembre 2010	32	68	-	100
Décembre 2010	31	69	-	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2011	30	70	-	100
Février 2011	31	69	-	100
Mars 2011	29	71	-	100
Avril 2011	28	72	-	100
Mai 2011	29	71	-	100
Juin 2011	30	70	-	100

- 4 -

La cote de popularité de François Fillon

Les résultats

Question : Êtes-vous satisfait ou mécontent de François Fillon comme Premier ministre ?



	Rappel Mai 2011 (%)	Juin 2011 (%)	<i>Variation</i>
Total Satisfaits	49	50	+1
• Très satisfaits	8	7	-1
• Plutôt satisfaits	41	43	+2
Total Mécontents.....	50	48	-2
• Plutôt mécontents.....	33	34	+1
• Très mécontents	17	14	-3
- Ne se prononcent pas	1	2	+1
TOTAL	100	100	

Ventilations – François Fillon -

	Total Satisfaits		Total Mécontents		Ne se prononcent pas		TOTAL
	06/11	05/11	06/11	05/11	06/11	05/11	
	(%)		(%)		(%)		(%)
ENSEMBLE	50	49	48	50	2	1	100
Sexe							
Hommes	50	48	48	52	2	-	100
Femmes	52	50	46	49	2	1	100
Age							
18 à 24 ans	61	56	36	43	3	1	100
25 à 34 ans	48	45	51	55	1	-	100
35 à 49 ans	44	41	55	59	1	-	100
50 à 64 ans	41	46	56	54	3	-	100
65 ans et plus	68	62	31	36	1	2	100
Profession du chef de famille							
Commerçants et artisans, chefs d'entreprise	52	59	48	40	-	1	100
Professions libérales et cadres supérieurs	48	49	52	51	-	-	100
Professions intermédiaires	45	39	53	61	2	-	100
Employés	53	45	47	54	-	1	100
Ouvriers	42	43	56	57	2	-	100
Retraités, inactifs	57	56	40	43	3	1	100
Statut de l'interviewé							
Salariés du secteur privé	48	45	50	55	2	-	100
Salariés du secteur public	41	39	58	61	1	-	100
Sympathisants du...							
Front de gauche	20	22	77	77	3	1	100
Parti Socialiste	35	26	65	73	-	1	100
Europe Ecologie / Les Verts	40	42	59	58	1	-	100
MoDem	59	64	39	36	2	-	100
UMP	89	88	10	12	1	-	100
Front National	46	43	52	56	2	1	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Mai 2007	62	30	8	100
Juin 2007	61	34	5	100
Juillet 2007	56	34	10	100
Août 2007	63	30	7	100
Septembre 2007	56	36	8	100
Octobre 2007	53	41	6	100
Novembre 2007	52	44	4	100
Décembre 2007.....	49	45	6	100
Janvier 2008	50	46	4	100
Février 2008	57	40	3	100
Mars 2008.....	58	40	2	100
Avril 2008	52	47	1	100
Mai 2008	51	45	4	100
Juin 2008	52	46	2	100
Juillet 2008	52	44	4	100
Août 2008.....	51	45	4	100
Septembre 2008.....	50	46	4	100
Octobre 2008.....	53	45	2	100
Novembre 2008	55	44	1	100
Décembre 2008.....	52	46	2	100
Janvier 2009	51	47	2	100
Février 2009	46	52	2	100
Mars 2009.....	46	51	3	100
Avril 2009	49	49	2	100
Mai 2009	50	48	2	100
Juin 2009	50	48	2	100
Juillet 2009	52	45	3	100
Août 2009.....	52	46	2	100
Septembre 2009.....	50	47	3	100
Octobre 2009	51	46	3	100
Novembre 2009	48	49	3	100
Décembre 2009.....	50	47	3	100
Janvier 2010	53	45	2	100
Février 2010	50	48	2	100
Mars 2010.....	49	45	9	100
Avril 2010	50	47	3	100
Mai 2010	50	47	3	100
Juin 2010	50	49	1	100
Juillet 2010	51	47	2	100
Août 2010.....	53	46	1	100
Septembre 2010.....	49	48	3	100
Octobre 2010.....	47	51	2	100
Novembre 2010	50	48	2	100
Décembre 2010.....	51	48	1	100

L'évolution depuis mai 2007

	Satisfaits (%)	Mécontents (%)	Ne se prononcent pas (%)	TOTAL (%)
Janvier 2011	49	50	1	100
Février 2011	49	50	1	100
Mars 2011	48	51	1	100
Avril 2011	48	51	1	100
Mai 2011	49	50	1	100
Juin 2011	50	48	2	100