



Enquête sur le mariage et les modes de rencontres chez les Musulmans

Paris, le 13 décembre 2010. Les sites de rencontres communautaires connaissent un succès grandissant en France comme à l'étranger. Afin de mieux comprendre les ressorts de l'engouement pour ces sites spécialisés, l'Ifop a mené la première grande enquête sur le sujet auprès d'un échantillon représentatif de 500 musulmans vivant en France. Réalisée pour le compte d'[Inchallah.com](http://inshallah.com), site de rencontres pour musulmans, cette étude confirme leur attachement au mariage tout en battant en brèche certaines idées reçues sur leur rapport aux traditions mais aussi à de nouveaux modes de rencontre tels que les sites Internet communautaires.

Les musulmans accordent une très grande importance au mariage et tout particulièrement à l'union avec une personne de leur confession

Les musulmans se distinguent du reste des Français par un très fort attachement au mariage

- ✓ Les deux tiers des jeunes Musulmans (66%) y attachent une très grande importance, soit une proportion trois fois supérieure à celle observée chez l'ensemble des Français (23%). Et dans le détail des résultats, on remarque que les musulmans y accordent à peu près autant d'importance (62%) que les musulmanes (69%).
- ✓ Cet attachement au mariage se traduit aussi par une intention de se marier plus prononcée qu'au sein de l'ensemble des Français. En effet, lorsque l'on interroge les personnes non mariées – célibataires ou personnes en couple mais non mariées –, la proportion de Musulmans (53%) certains de se marier un jour est deux fois plus élevée qu'au sein de l'ensemble des Français (23%).
- ✓ Enfin, les musulmans se distinguent du reste de la population par une vision plus précoce du mariage. En moyenne, ils situent le moment idéal pour se marier à 26 ans, soit à un âge beaucoup plus bas que l'âge idéal de l'ensemble des Français (31 ans). Les musulmans ne situent pas pour autant ce moment à un âge prématuré : à peine 5% d'entre eux le situent avant 20 ans.

Les musulmans rejettent massivement la tradition du mariage arrangé mais n'admettent pas pour autant des formes de libéralisme culturel comme les relations sexuelles avant le mariage

- ✓ Le mariage arrangé est largement rejetée par les musulmans vivant en France (83%) et ceci aussi bien par la gente masculine (75%) que féminine (92%). De même, la légalisation de la polygamie en France suscite une opposition massive des musulmans (84%), qu'ils soient pratiquants (82%) ou non pratiquants (90%).
- ✓ Le déclin de ces traditions héritées des pays d'origine n'implique pas pour autant l'adoption des mœurs dominant en Occident. En effet, la part de personnes vivant en couple mais non mariées est plus faible chez les musulmans (8%) que chez l'ensemble des Français (14%). Et près des deux tiers des musulmans interrogés s'opposent au fait de vivre avec quelqu'un sans être marié (62%).
- ✓ De même, près des trois quarts des musulmans rejettent l'idée d'avoir des rapports sexuels avant le mariage (73%), à peine un quart d'entre eux y étant favorables. A noter que les femmes – auxquelles la norme de la virginité pré-nuptiale est davantage imposée qu'aux garçons – se montrent beaucoup moins ouvertes aux relations sexuelles hors mariage (16%) que les hommes (39%).

La majorité des musulmanes aspire à une union avec une personne de leur confession

- ✓ Si la plupart des musulmans se disent ouverts au mariage avec une personne d'une autre culture (69%) ou d'une autre origine (80%), ils s'avèrent plus réticents à une union avec quelqu'un d'une autre religion. En effet, l'idée d'un mariage interreligieux est rejetée par plus d'un musulman sur deux (53%), soit une proportion deux fois plus élevée que chez l'ensemble des Français (29%).
- ✓ Cependant, ce respect du principe d'endogamie religieuse est beaucoup plus fort chez les femmes (74%) que chez les hommes (32%) de confession musulmane, et ceci en raison d'une norme religieuse qui impose à la musulmane d'épouser un musulman alors qu'elle autorise l'union d'un musulman avec une femme d'une des autres religions du Livre.
- ✓ Le fait que les hommes ne soient pas soumis à cette contrainte d'endogamie n'est pas sans effet sur l'équilibre du marché matrimonial musulman.

Le marché matrimonial musulman est caractérisé par une inadéquation entre l'offre et la demande de conjoints du fait qu'une partie des hommes se marient avec des femmes d'autres origines. Pour les musulmanes célibataires, l'éventail de maris possibles est donc étroit et d'autant plus restreint qu'elles ont peu d'occasions de rencontrer l'âme sœur dans une communauté où il est mal vu, pour une femme, de fréquenter des lieux de sociabilité nocturne. Le déclin des rencontres arrangées, le relatif cloisonnement entre les sexes et l'obligation de rester vierge jusqu'au mariage peuvent les maintenir durablement dans une situation de célibat et souvent sans aucune relation amoureuse. Pour elles, les sites Internet pour musulmans apparaissent donc comme une solution appropriée pour élargir leur réseau de prétendants.

Les musulmans se montrent assez intéressés à l'égard de nouveaux modes de rencontre tels que les sites internet communautaires

Les sites de rencontre apparaissent plus appropriés aux musulmans que les modes de rencontre classiques comme les soirées dans les bars ou les boîtes de nuit

- ✓ Les musulmans expriment un grand scepticisme quant à l'efficacité des modes de rencontre classiques comme les soirées dans les bars ou les boîtes de nuit. Seuls 20% d'entre eux – dont à peine 12% de femmes – les jugent appropriés pour nouer une véritable relation avec des personnes ayant la même religion que la leur.
- ✓ Les sites de rencontre sur Internet leur apparaissent beaucoup plus appropriés pour trouver une personne de la même religion. En effet, la crédibilité de ce nouveau mode de rencontre est deux fois plus élevée (39%) dans leurs rangs que les lieux traditionnels de sociabilité nocturne (20%) comme les bars ou les boîtes de nuit.

La disposition à faire appel à un site de rencontre est plus élevée chez les Musulmans que chez l'ensemble des Français.

- ✓ **La disposition à faire appel à un site est légèrement plus forte chez les Musulmans (19%) que chez l'ensemble des Français (14%).** A noter que leur disposition est d'autant plus forte qu'ils sont âgés (13% des moins de 25 ans, 19% des 25-34 ans, 24% des personnes âgées de 35 ans et plus).
- ✓ **Ces données confirment les résultats d'une enquête précédente ¹ qui montraient que la fréquentation des sites de rencontres était plus élevée chez les jeunes musulmans :** 44% des musulmans et 29% des musulmanes de moins de 30 ans déclaraient en avoir déjà fréquenté, soit des proportions nettement plus élevées que chez l'ensemble des Français (respectivement de 27% et de 25%).

Un très grand intérêt pour les sites de rencontre entre personnes de confession musulmane

- ✓ **Les deux tiers des musulmans interrogés (66%) se disent intéressés par un site de rencontre entre personnes de confession musulmane,** plus d'un quart se disant même « très intéressés » par ce type de site. Et il est important de souligner que cet intérêt pour un site communautaire est nettement plus élevé chez les femmes (75%) que chez les hommes (61%).
- ✓ **A noter également que cet intérêt pour les sites de rencontre entre personnes de confession musulmane est étroitement corrélé la pratique religieuse.** En effet, il est deux fois plus élevé chez les musulmans pratiquants (73%) que dans les rangs des musulmans non croyants (31%). De même, il est particulièrement élevé chez les personnes âgées entre 25 et 34 ans.

Dans le domaine des mœurs et de la morale sexuelle, les musulmans vivant en France oscillent entre tradition et modernité. Dans un pays où domine le principe de libre choix de son mode de vie, ils se sont largement affranchis des préceptes religieux ou culturels qui légitimaient la polygamie ou les mariages arrangés. En revanche, leur système de valeurs reste imprégné d'une morale rigoriste qui circonscrit la sexualité au seul cadre du mariage tout en imposant des critères religieux dans le choix du conjoint. Or, l'aspiration à une union intra-confessionnelle, tout comme le refus de la cohabitation hors mariage, apparaît en décalage dans une société française où la formation du couple n'est plus perçue comme un sacrement religieux. Il en résulte des comportements spécifiques sur le marché matrimonial qui ne sont pas sans poser problèmes, notamment pour les femmes qui éprouvent plus de difficultés pour trouver un partenaire. Face à des modes de rencontres traditionnels jugés désuets ou inappropriés, les sites de rencontres communautaires leur apparaissent appropriés, notamment parce qu'ils leurs permettent d'élargir leur choix de partenaires potentiels, tout en leur garantissant un total anonymat. En dépit de la fracture numérique qui touche une partie des musulmans vivant en France, ce type de sites de rencontres constitue donc une réponse adaptée aux besoins spécifiques de leur communauté.

¹ Enquête « Contexte de la sexualité en France » réalisée en 2006 par téléphone auprès de 12 634 personnes âgées de 18 à 69 ans.



Méthodologie



Enquête réalisée par téléphone du 23 au 24 novembre 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 503 personnes se déclarant d'origine ou de confession musulmane, âgées de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas.

En l'absence de données statistiques sur les Musulmans, l'Ifop a déterminé, à partir des statistiques de l'INSEE sur l'immigration en France et d'études menées précédemment auprès de cette catégorie de la population, des quotas indicatifs (sexe, âge, profession de la personne interrogée, région, catégorie d'agglomération).

A propos de Inchallah.com

Site de rencontre communautaire musulman, créé par Hatem AHMED. Inchallah.com est un site de rencontre maritale pour la communauté musulmane. Totalement gratuit, ce site réservé exclusivement aux célibataires qui veulent faire des rencontres sérieuses dans le but de se marier selon les principes de la religion musulmane. Inchallah.com est devenu en très peu de temps la référence de la rencontre maritale musulmane. Site web : www.inchallah.com

A propos de l'Ifop

L'Ifop est depuis 1938 le pionnier sur le marché des sondages d'opinion et des études de marché, au croisement de l'actualité politique et économique, des sciences humaines et du marketing. L'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations à Paris, Toronto, Buenos Aires et Shanghai. Site web : www.ifop.com

Contacts Presse

Inchallah.com

Marie Laurence de Rochefort

01.40. 89.23.92 / 06.60.61.88.07

presse@inchallah.com

Ifop

François KRAUS

01.72.34.94.64 / 06.61.00.37.76

francois.kraus@ifop.com