



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



kelformation.com

Orientation des étudiants en 2010 : la génération numérique entre passion et raison

**Enquête auprès de la population étudiante
Vague 2**

Novembre 2010

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Introduction

B - Passion et projet professionnel à l'origine de l'orientation

C - Internet, un media incontournable et évolutif pour cibler les étudiants

3 - Les grands enseignements

1 | La méthodologie

Etude réalisée pour :

Kelformation.com

Echantillon :

Echantillon de **1007** personnes, représentatif de la population étudiante française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, profession du chef de famille, type d'établissement) après stratification par académie.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

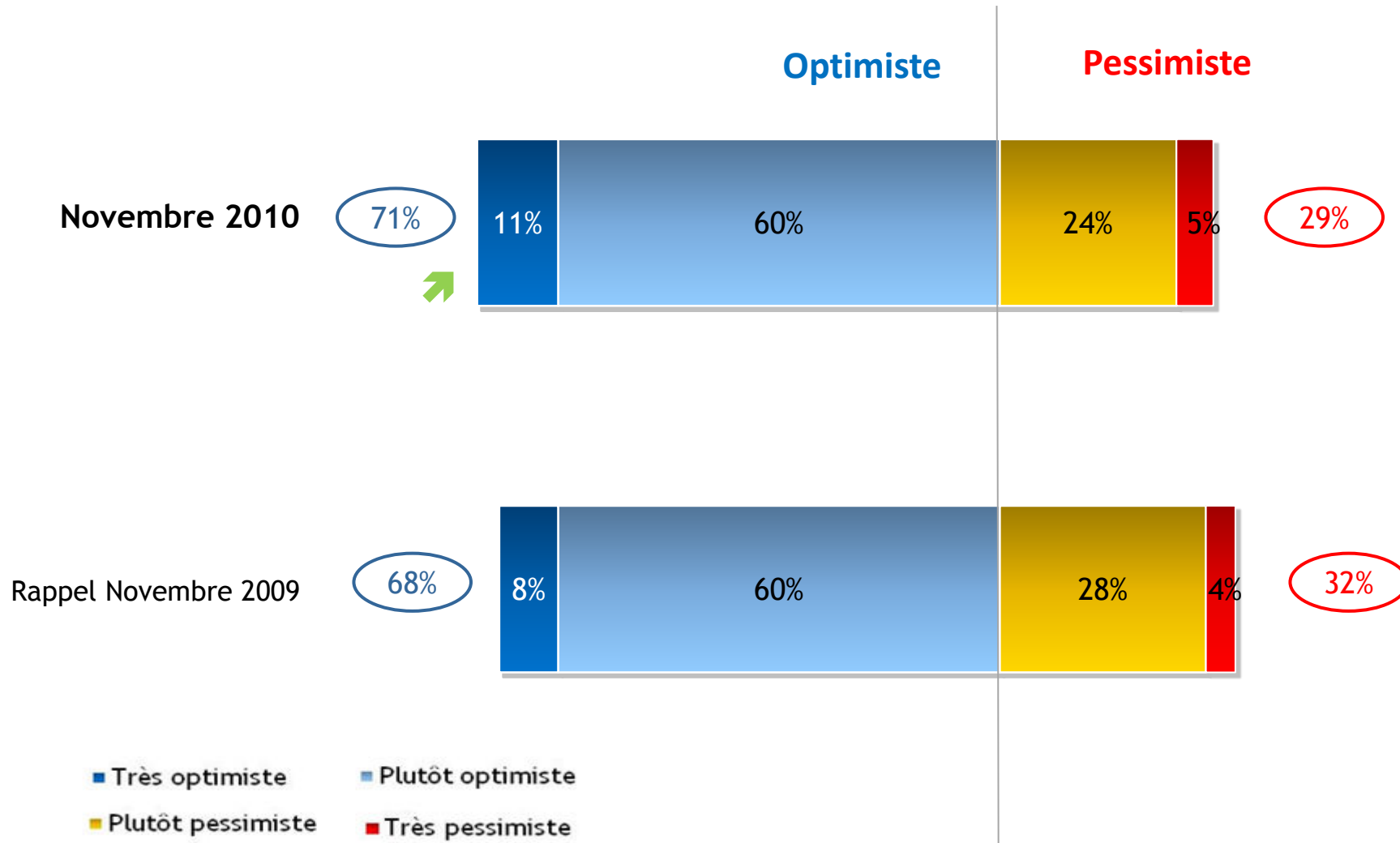
Dates de terrain :

Du 29 octobre au 5 novembre 2010

2 | Résultats

A | Introduction

Question : En pensant à l'avenir, diriez-vous que vous êtes ... ?



Question : Comment financez-vous vos études ?

Par de l'argent donné par vos parents, votre famille



- ▲ Moins de 20 ans : 68% à 88%
- ▲ PCF : Prof libérale, cadre supérieur : 67%
- ▲ 4^{ème} et 5^{ème} années : 62% à 64%
- ▲ Droit, sciences politiques : 65%
- ▲ Sciences, médecines, pharmacie : 66%

En exerçant une activité professionnelle



- ▲ Plus de 26 ans : 49% à 66%
- ▲ PCF : Employé : 41%
- ▲ Supérieur à la 5^{ème} année : 42%
- ▲ Droit, sciences politiques : 41%

Par une bourse

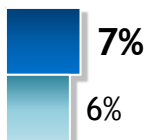


- ▲ 18 à 20 ans : 34%
- ▲ PCF : Employé ou ouvrier : 40%
- ▲ Lettres, langues, sciences Humaines : 36%
- ▲ Sciences de la nature et de la vie : 37%

En bénéficiant d'aides publiques (aide au logement)

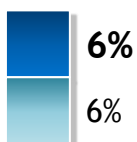


Par un emprunt à la banque



- ▲ CPGE, grande école : 19%
- ▲ Autres écoles de commerce, vente, gestion : 13%

Par un autre moyen

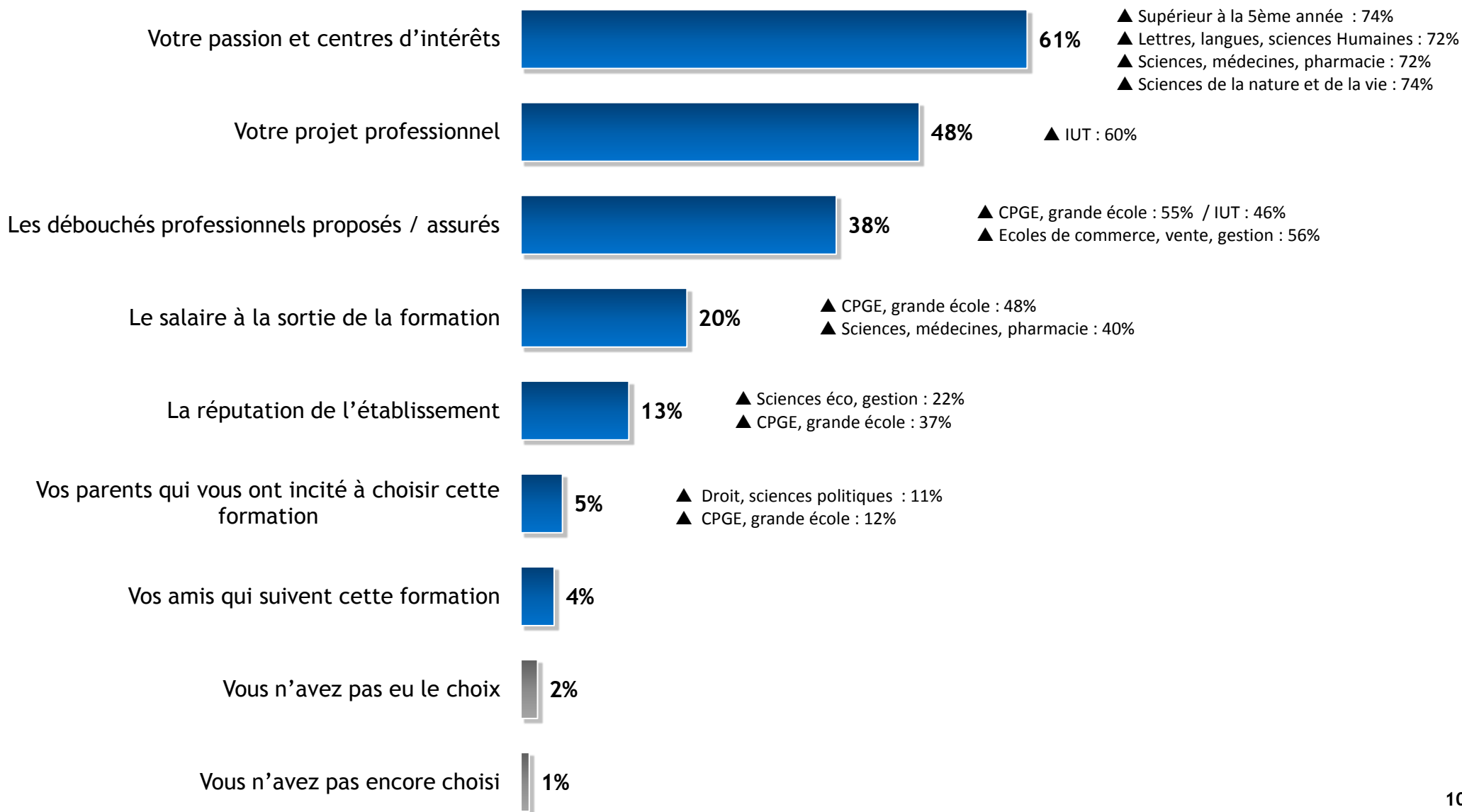


■ Novembre 2010

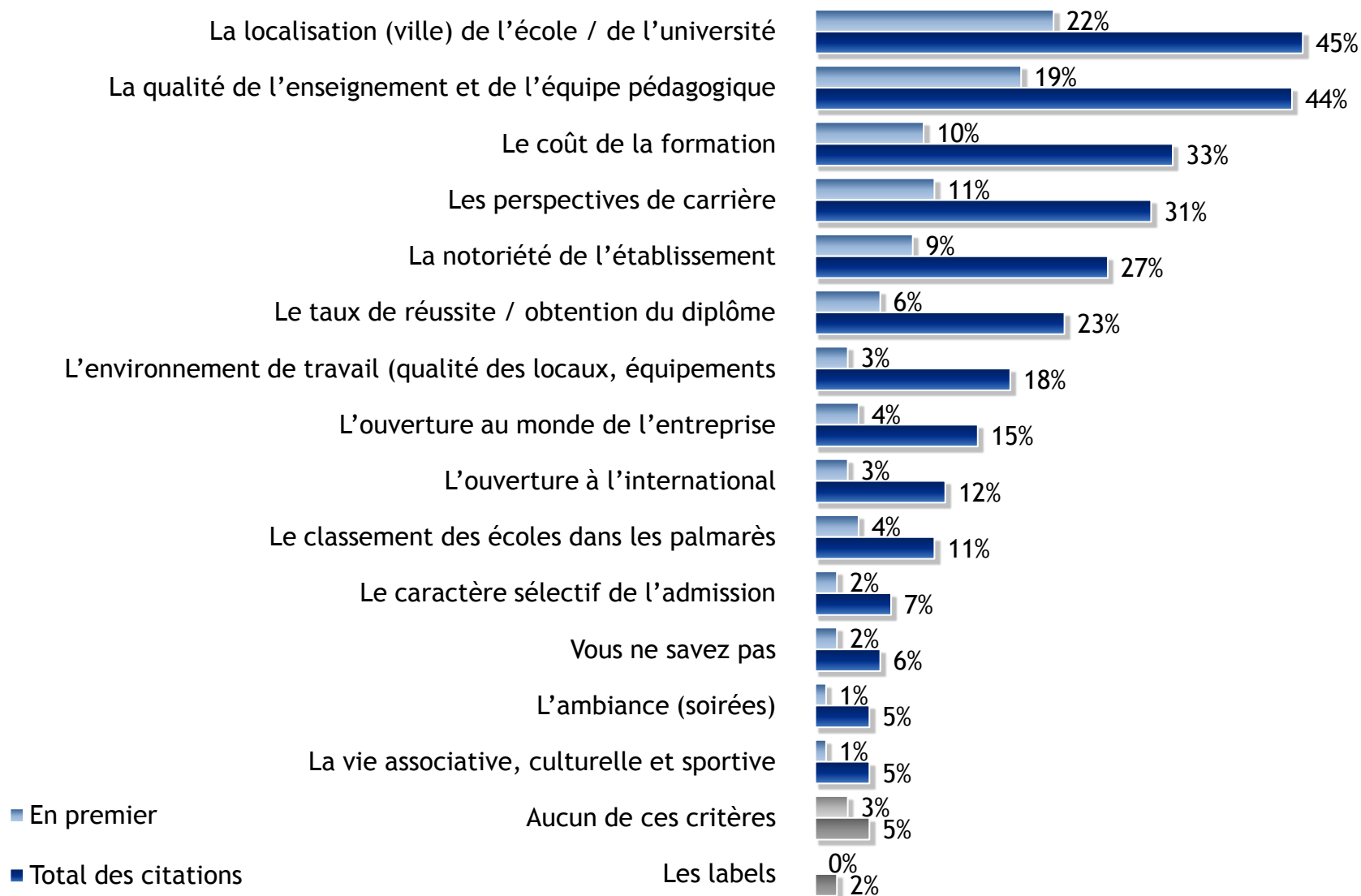
■ Rappel Novembre 2009

B | Passion et projet professionnel à l'origine de l'orientation

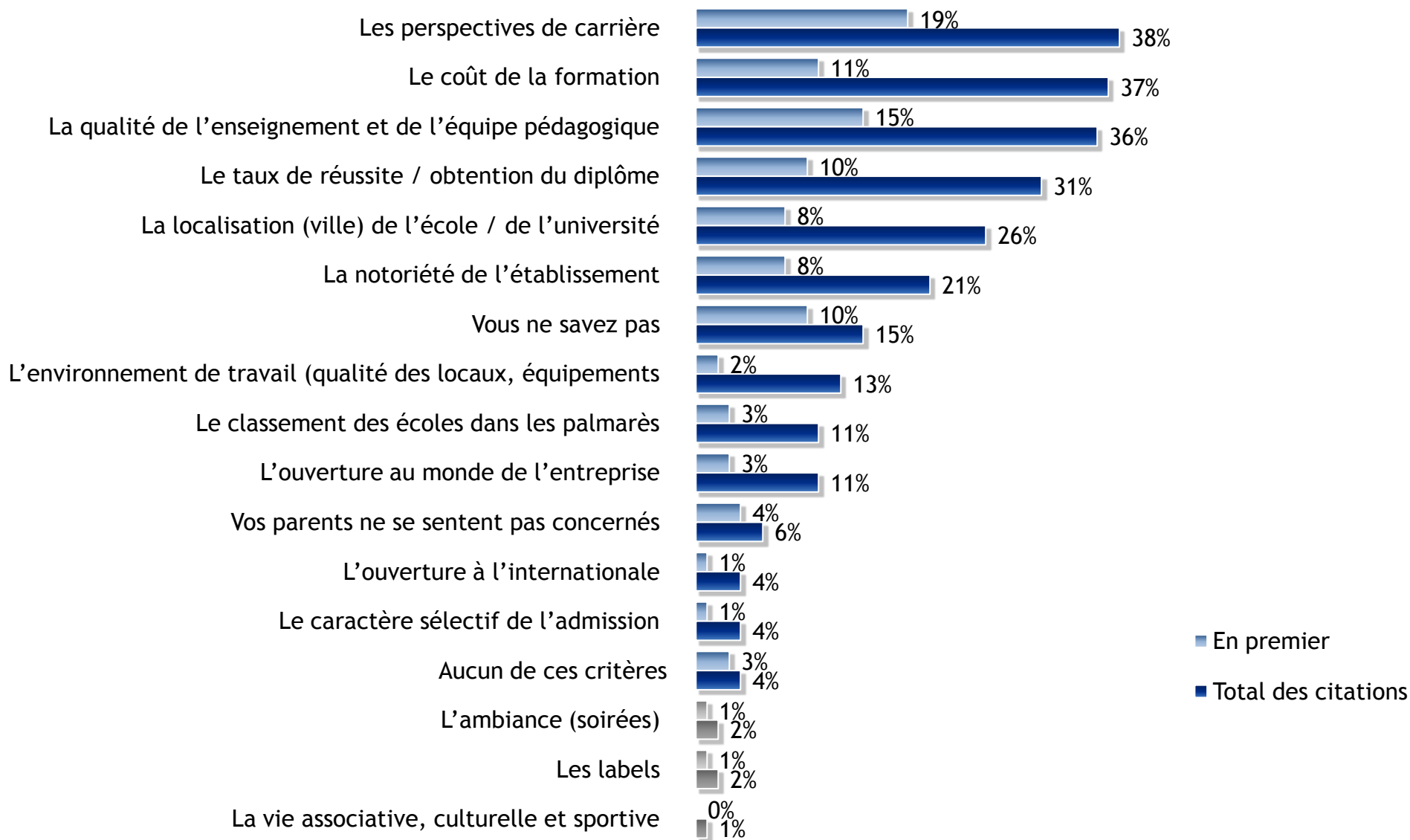
Question : Qu'est ce qui vous a motivé dans le choix de votre orientation ?



Question : *Quels sont les critères les plus importants au moment de choisir votre école / université ? En premier ? En second ? En troisième ?*

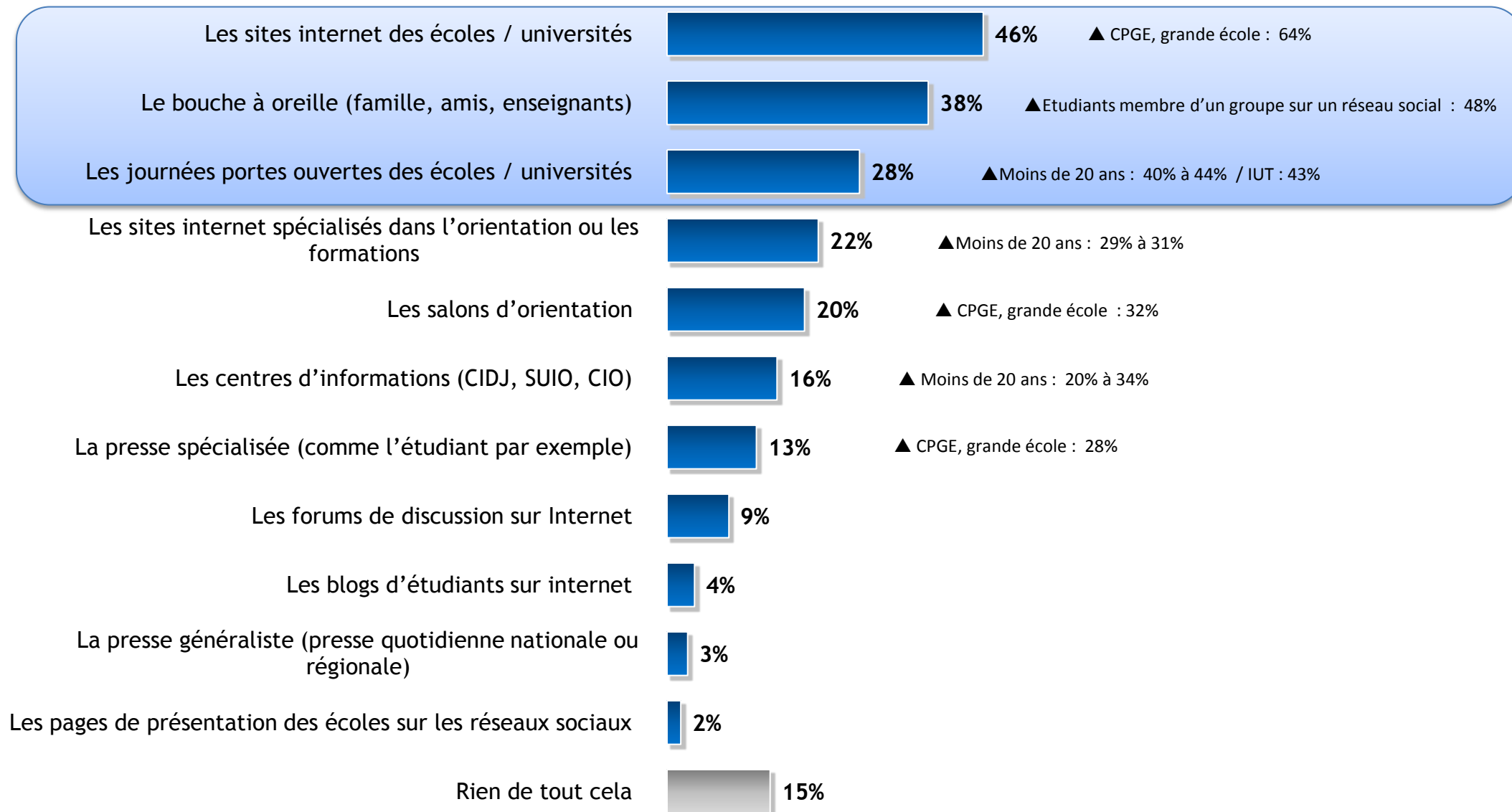


Question : Et d'après vous quels sont les critères de choix les plus importants pour vos parents ?
En premier ? En second ? En troisième ?

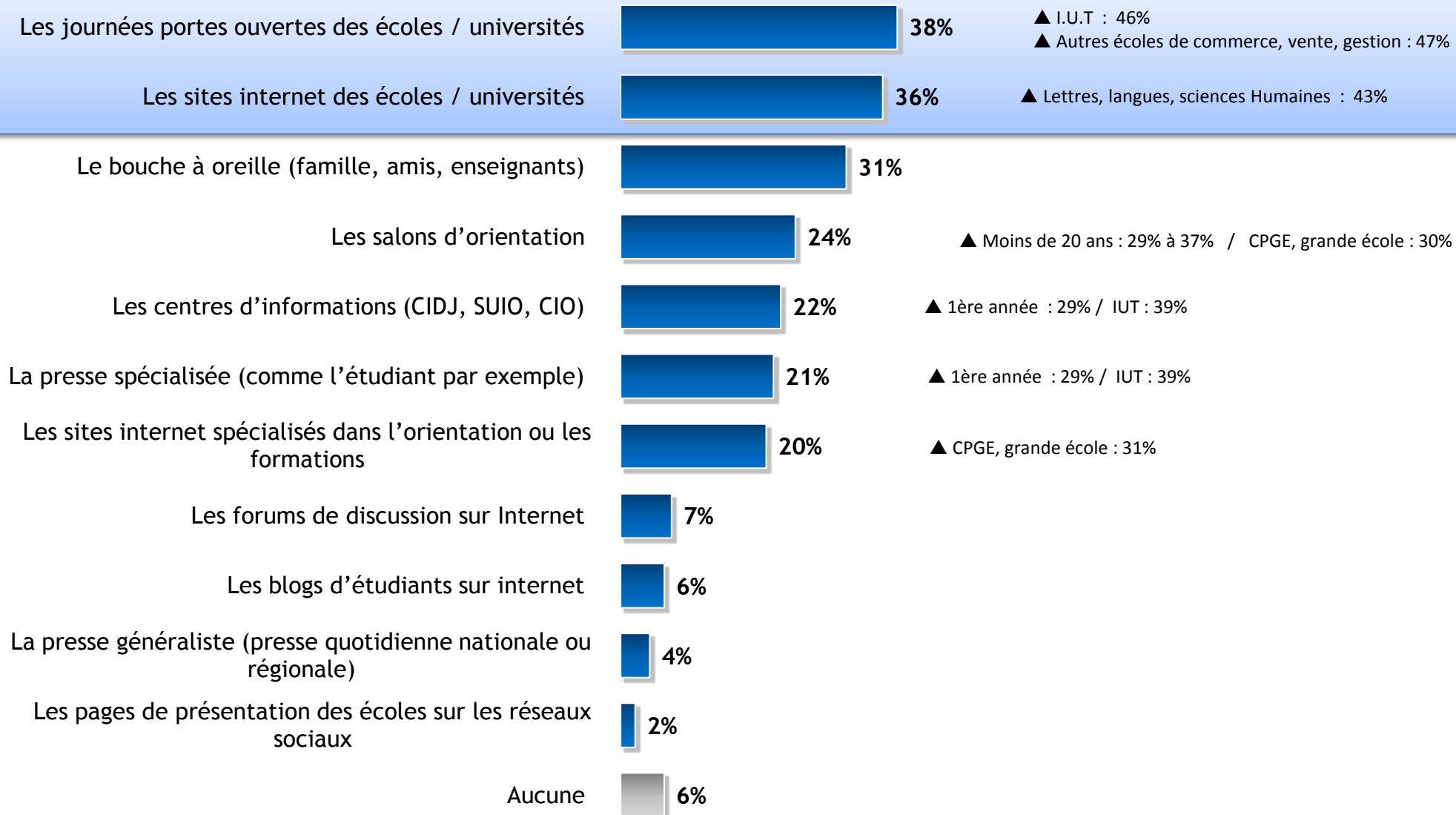


**C | Internet, un media incontournable
et évolutif pour cibler les étudiants**

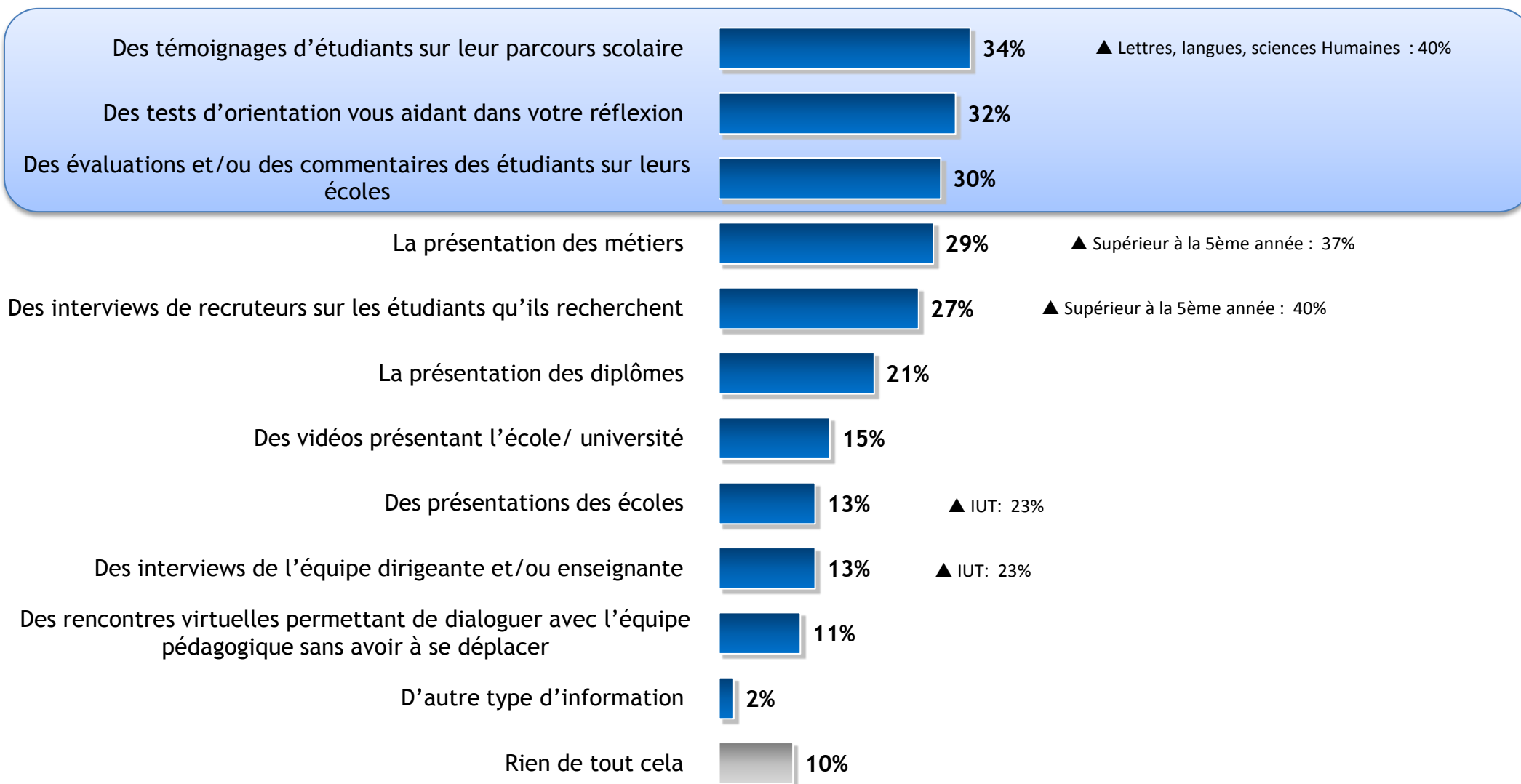
Question : Quelles sources d'information avez-vous utilisées pour choisir votre école/université ?



Question : Parmi ces sources d'informations, lesquelles sont les plus fiables pour vous aider dans le choix de votre orientation ?



Question : *Qu'aimeriez-vous trouver et que vous ne trouvez pas aujourd'hui sur les sites spécialisés dans l'orientation et l'information des étudiants ?*



Question : Participez-vous à des forums de discussion et blogs à propos d'écoles / universités ?

Oui, vous donnez souvent votre avis sur les écoles / université

6%

Oui, vous donnez parfois votre avis

12%

Non, mais vous consultez les avis sur les écoles / universités

34%

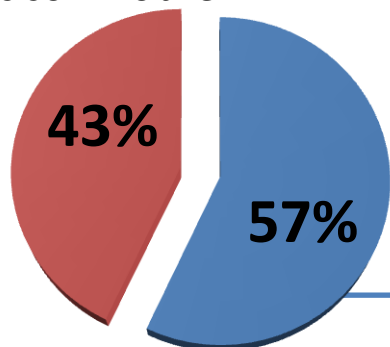
Non, vous ne consultez jamais ces sites

48%

52% des étudiants consultent les blogs mais peu sont actifs

Question : Consultez-vous des sites dédiés à l'orientation et à la formation depuis votre téléphone mobile (ou Smartphone) ?

Ne surfe pas
depuis son mobile



Surfe sur Internet
avec son mobile

Oui, ça vous est déjà arrivé

18%

Vous n'avez pas encore eu l'occasion
mais vous pourriez le faire

26%

Non, vous ne souhaitez pas le faire

44%
d'étudiants ouverts à la
consultation de sites
formation sur mobile

56%

Question : Êtes-vous membre d'un groupe d'étudiants sur un réseau social ?

OUI, vous êtes inscrit sur un réseau social et dans un groupe d'étudiants sur ce réseau



32%

- ▲ 4^{ème} et 5^{ème} année : 37% à 42%
- ▲ Droit, sciences politiques : 38%
- ▲ CPGE, grande école : 50%
- ▲ Autres écoles de commerce, vente, gestion : 52%

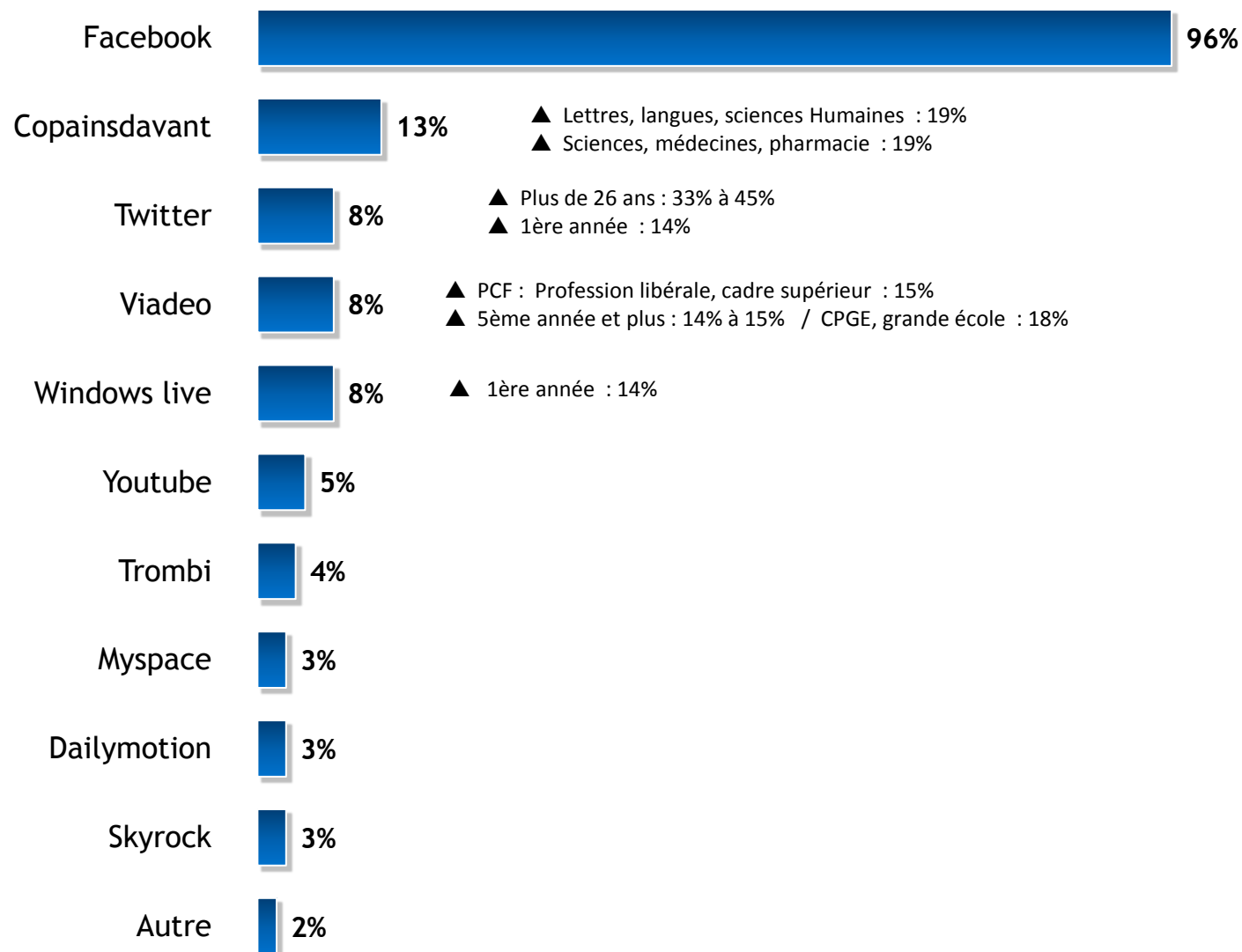
NON, vous n'êtes pas inscrit dans un groupe d'étudiants



68%

- ▲ 26 à 30 ans : 79%
- ▲ PCF : Ouvrier : 79%
- ▲ 1^{ère} année : 81%
- ▲ Lettres, langues, sciences Humaines : 75%

Question : Sur quel(s) réseau(x) êtes-vous inscrit dans un groupe d'étudiants ?



Question : Quelles raisons vous ont poussé à vous inscrire dans un groupe d'étudiants sur ce(s) réseau(x) ?

Pour être informé sur l'actualité de l'établissement 50%

Pour garder le contact avec les anciens élèves de votre formation 44%

Pour obtenir des informations sur les soirées et les événements étudiants 43%

Pour nouer des contacts avec les étudiants 41%

Pour participer à la notoriété de votre établissement en relayant des informations à son sujet 20%

Pour garder le contact avec le corps professoral de l'établissement 14%

Pour d'autres raisons qui ne sont pas liées à votre établissement 9%

Aucune de ces raisons 6%

Base : Question posée uniquement aux étudiants inscrits dans un groupe d'étudiants sur un réseau social, soit 32% de l'échantillon

Question : Pour quelles raisons ne vous êtes vous pas inscrit dans un groupe d'étudiants sur un de ces réseaux ?

Vous n'y voyez aucun intérêt 49%

Vous n'y avez pas pensé 21%

Les réseaux sociaux relèvent de la sphère « loisirs » 20%

Vous craignez d'être « spamé » par des commentaires peu intéressants 15%

Vous craignez que l'établissement ait accès à des informations privées 14%

Pour une autre raison 4%

Aucune de ces raisons 8%

Base : Question posée uniquement aux étudiants qui ne sont pas inscrits dans un groupe d'étudiants sur un réseau social, soit 68% de l'échantillon

3 | Les principaux enseignements

1

En dépit d'un contexte social et économique difficile les étudiants restent optimistes lorsqu'ils pensent à leur avenir. Pourtant, plus du tiers doit travailler pour financer ses études contre une majorité qui bénéficie d'un soutien financier familial et une proportion non négligeable qui reçoit des aides publiques.

2

S'agissant de la recherche d'information, Internet apparaît comme un outil incontournable, avec une très grande fiabilité reconnue aux sites des écoles et universités. Le recours aux blogs ou aux forums est encore assez marginal. D'une manière plus générale toutes les actions organisées par les écoles et les universités sont très appréciées.

3

Les critères de choix de l'orientation et/ou de l'établissement d'études sont multiples et couvrent différentes dimensions. Si la localisation de l'établissement se révèle particulièrement importante pour les étudiants, le choix d'une filière se fait également et surtout sur la base d'un projet personnel orienté par les passions et les centres d'intérêts des jeunes. En outre, si le contenu de la formation est essentiel dans la décision, il n'en demeure pas moins que l'impact de la réputation de l'établissement est non négligeable notamment dans certains secteurs.

4

Enfin, l'appartenance à un groupe d'étudiants sur un réseau social est encore assez peu répandue au sein de la population étudiée : 1 étudiant sur 3 adhère à l'un de ces groupes, principalement sur Facebook (avant tout pour se tenir informé de l'actualité de l'établissement et nouer des contacts).

Contact Presse : Dorothee TOUIL - 01 76 63 02 21
dorothee.touil@adenclassifieds.com



Retrouvez toute l'actualité de la formation professionnelle sur <http://twitter.com/kelformation>