

JF/AM N° 1-18762
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Adeline Merceron
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et les vacances
Résultats détaillés
Juillet 2010

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	3
- 3 - Les résultats de l'étude	6
La durée idéale des vacances.....	7
Les modalités d'hébergement préférées	9
La condition principale de réussite de ses vacances.....	11

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Dimanche Ouest France
Echantillon	Echantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 8 au 9 juillet 2010

- 2 -

Les principaux enseignements

Alors que les grands départs ont déjà commencé, l'étude menée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France témoigne de l'attachement des Français au repos estival envisagé comme une période de quiétude :

- **La durée idéale des vacances au cours de la dernière décennie a sensiblement évolué dans le sens d'un allongement.** Si en 2000, au début de la mise en œuvre des 35h, les Français privilégiaient des séjours courts, ils sont en 2010 plus enclins à partir sur la longue durée. En effet, si la proportion de Français estimant idéale une durée de vacances d'une semaine reste stable (13%), les durées de 2 (27%, - 7 points) ou 3 semaines (24%, - 5 points) même si elles restent la norme sont notablement moins plébiscitées qu'en 2000. En revanche, en moyenne **plus d'un tiers des Français (35%) déclare préférer des vacances comprises entre un mois (16%) et plus (19%)** proportion largement en augmentation sensible en comparaison à la précédente enquête (+ 11 points en moyenne).

Tandis que les plus jeunes se déterminent plus que les autres catégories d'âges en faveur d'une durée idéale de plus d'un mois (39%), on observe la tendance inverse chez les plus âgés qui privilégient des durées courtes entre une (24%) et deux semaines (30%). En termes de catégories socioprofessionnelles, on note que les inactifs penchent davantage pour des durées longues (un mois et plus 54%) que les actifs qui se partagent majoritairement sur une durée plus concentrée (entre 2 et 3 semaines) en raison de leurs contraintes professionnelles. Enfin, de fortes disparités se font jour selon la catégorie d'agglomération, en effet pour près de 7 habitants de communes rurales sur 10 la durée idéale de vacances d'été se concentre entre une et trois semaines, tandis qu'elle se répartit entre trois semaines et plus d'un mois pour les trois quarts de ceux habitants l'agglomération parisienne.

- **Pour leurs vacances, les Français par rapport à l'été 2000, privilégient sensiblement plus l'hébergement individuel que collectif.** En effet 1 Français sur 2 (53%, + 6 points) opte pour une maison de location ou de famille, tandis que le camping (24%, -2 points) et l'hôtel (23%, -2 points) décroissent légèrement. **Les Français les plus jeunes et ceux appartenant aux CSP les moins aisées privilégient plus que la moyenne le mode d'hébergement le moins coûteux :** 42% des 15-24 ans, un tiers des employés (33%) et près de 4 ouvriers sur 10 (39%) optent pour le camping. Ce mode d'hébergement se trouve également davantage apprécié par les habitants du Grand Ouest (35%), à l'inverse il s'avère totalement marginalisé par les habitants de l'agglomération parisienne (8%) qui lui préfèrent des modes plus confortables.
- **Pour nombre de Français, des vacances réussies combinent en priorité un environnement et une ambiance agréables.** En effet, plus d'un tiers des Français (34%) citent en premier la beauté des paysages comme élément de réussite de leurs vacances, un quart (26%) le confort et la tranquillité et un cinquième (20%) la météo. En comparaison à l'enquête menée en juillet 2000, les Français se montrent significativement plus attachés à ces éléments de cadre (+ 11 points sur le total des citations pour la beauté des paysages et + 13 points pour le confort et la

tranquillité) et à la dimension relationnelle (29% du total des citations en 2000 contre 38% aujourd'hui).

Dans le détail, les femmes citent davantage que les hommes la beauté des paysages (65% contre 58% pour les hommes) et la météo (45% contre 39%) tandis que les hommes avancent légèrement plus que ces dernières le confort et la tranquillité (49% contre 45%) et surtout la gastronomie (15% contre seulement 7%). En termes d'âge, les Français âgés de 65 ans et plus se révèlent les plus contemplatifs (74% de citations renvoyant à la beauté des paysages contre 62% en moyenne) et les 18-24 ans les plus axés sur les relations interpersonnelles, « les personnes rencontrées » étant citées comme élément de réussite des vacances à hauteur de 49% contre 38% pour l'ensemble des Français.

- 3 -

Les résultats de l'étude

La durée idéale des vacances

Question : Les vacances d'été qui vous conviennent, ce sont celles qui durent...?

	<i>Rappel Juillet 2000¹ (%)</i>	Ensemble 2010 (%)
• Une semaine	12	13
• Deux semaines	34	27
• Trois semaines	29	24
• Un mois	14	16
• Plus d'un mois	10	19
- Ne se prononcent pas	1	1
TOTAL.....	100	100

¹ Sondage Ifop réalisé par téléphone auprès d'un échantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus du 20 au 21 juillet 2000

La durée idéale des vacances

	Une semaine (%)	Deux semaines (%)	Trois semaines (%)	Un mois (%)	Plus d'un mois (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	13	27	24	16	19	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	13	26	26	17	18	-
Femme	13	29	23	14	20	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	6	24	24	16	30	-
15 à 24 ans	6	22	19	14	39	-
25 à 34 ans	6	26	29	17	22	-
35 ans et plus	17	29	24	15	14	1
35 à 49 ans	10	27	34	14	15	-
50 à 64 ans	18	30	23	15	14	-
65 ans et plus	24	30	13	18	12	3
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE						
Artisan ou commerçant	12	25	22	20	21	-
Profession libérale, cadre supérieur	6	25	36	10	23	-
Profession intermédiaire	4	28	32	17	19	-
Employé	12	21	25	16	26	-
Ouvrier	6	25	30	17	22	-
Retraité	23	33	15	14	13	2
Autre inactif (*)	8	22	16	28	26	-
REGION						
Ile de France	5	22	24	26	22	1
Grand Ouest	13	21	30	17	18	1
Autre région	15	30	23	13	18	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	20	27	22	13	17	1
Communes urbaines de province	13	30	25	14	18	-
Agglomération parisienne	5	19	22	29	24	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	11	28	26	16	19	-
LO / NPA	15	25	25	16	19	-
Front de Gauche	17	23	23	13	24	-
Parti Socialiste	8	29	30	17	16	-
Les Verts	10	32	23	16	19	-
Mouvement Démocrate - Modem	19	24	30	12	15	-
Droite	17	29	23	15	14	2
UMP	17	28	24	14	15	2
Front National	11	37	21	16	13	2
Sans sympathie partisane	21	22	15	21	21	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les modalités d'hébergement préférées

Question : Pour vos vacances, que préférez-vous ?

	<i>Rappel Juillet 2000² (%)</i>	Ensemble 2010 (%)
• Plutôt une maison de location ou de famille	47	53
• Plutôt un camping	26	24
• Plutôt un hôtel	25	23
- Ne se prononcent pas	2	-
TOTAL.....	100	100

² Sondage Ifop réalisé par téléphone auprès d'un échantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus du 20 au 21 juillet 2000

Les modalités d'hébergement préférées

	Plutôt une maison de location ou de famille (%)	Plutôt un camping (%)	Plutôt un hôtel (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	53	24	23	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	54	24	21	1
Femme	52	23	25	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	47	33	20	-
15 à 24 ans	38	42	20	-
25 à 34 ans	57	24	19	-
35 ans et plus	55	19	25	1
35 à 49 ans	56	25	19	-
50 à 64 ans	58	19	22	1
65 ans et plus	52	11	36	1
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE				
Artisan ou commerçant	55	23	22	-
Profession libérale, cadre supérieur	65	13	22	-
Profession intermédiaire	56	23	21	-
Employé	48	33	19	-
Ouvrier	43	39	18	-
Retraité	52	15	32	1
Autre inactif (*)	70	15	15	-
REGION				
Ile de France	57	12	30	1
Grand Ouest	49	35	16	-
Autre région	53	24	23	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	47	29	23	1
Communes urbaines de province	54	25	21	-
Agglomération parisienne	57	8	34	1
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	53	26	21	-
LO / NPA	49	26	25	-
Front de Gauche	51	34	15	-
Parti Socialiste	54	22	24	-
Les Verts	54	29	17	-
Mouvement Démocrate - Modem	66	16	18	-
Droite	54	17	28	1
UMP	55	14	30	1
Front National	45	39	14	2
Sans sympathie partisane	55	24	17	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La condition principale de réussite de ses vacances

Question : Parmi les éléments suivants, lequel est prioritaire pour réussir vos vacances ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• La beauté du paysage	34	62
• Le confort et la tranquillité	26	47
• La météo	20	42
• Les personnes que vous rencontrez	17	38
• La gastronomie	3	11
- Ne se prononcent pas	-	-
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

La condition principale de réussite de ses vacances

Question : Parmi les éléments suivants, lequel est prioritaire pour réussir vos vacances ?

- Evolution : « Total citations » -

	<i>Rappel Juillet 2000³ (%)</i>	Ensemble 2010 (%)
• La beauté du paysage	51	62
• Le confort et la tranquillité	34	47
• La météo	42	42
• Les personnes que vous rencontrez	29	38
• La gastronomie	13	11
- Ne se prononcent pas	1	-
TOTAL.....	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

³ Sondage Ifop réalisé par téléphone auprès d'un échantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus du 20 au 21 juillet 2000

La condition principale de réussite de ses vacances

En premier

	La beauté du paysage	Le confort et la tranquillité	La météo	Les person- nes que vous rencontrez	La gastronomie	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	34	26	20	17	3	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	34	29	17	16	4	-
Femme	34	25	23	17	1	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	28	23	27	19	3	-
18 à 24 ans	23	16	33	24	4	-
25 à 34 ans	33	29	21	15	2	-
35 ans et plus	37	28	17	15	3	-
35 à 49 ans	32	31	22	13	2	-
50 à 64 ans	40	27	14	16	3	-
65 ans et plus	39	26	13	18	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	34	34	13	15	4	-
Profession libérale, cadre supérieur	32	31	15	20	2	-
Profession intermédiaire	32	30	20	15	3	-
Employé	28	27	31	11	3	-
Ouvrier	41	25	22	10	2	-
Retraité	40	26	13	17	3	1
Autre inactif	25	22	26	24	3	-
REGION						
Région parisienne	25	30	23	18	3	1
Nord est	39	27	19	13	2	-
Nord ouest	38	24	23	14	1	-
Sud ouest	34	23	22	15	6	-
Sud est	32	28	14	23	3	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	40	23	21	14	2	-
Communes urbaines de province	34	26	19	18	3	-
Agglomération parisienne	25	32	22	18	2	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	35	25	21	17	2	-
LO / NPA	35	24	22	13	6	-
Front de Gauche	31	27	18	21	3	-
Parti Socialiste	36	27	20	15	2	-
Les Verts	35	22	22	21	-	-
Mouvement Démocrate - Modem	37	26	23	14	-	-
Droite	34	30	15	16	4	1
UMP	34	29	16	17	3	1
Front National	36	30	19	8	7	-
Sans sympathie partisane	38	25	19	14	4	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)						
Olivier Besancenot	33	18	26	21	2	-
Ségolène Royal	37	27	20	13	3	-
François Bayrou	33	25	21	21	-	-
Nicolas Sarkozy	35	29	16	16	3	1
Jean-Marie Le Pen (*)	23	44	16	10	7	-
VOTE AUX REGIONALES 2010 (1er tour)						
Extrême gauche / Front de gauche	29	26	20	23	2	-
PS + Divers gauche	43	23	20	12	2	-
Europe Ecologie	38	24	21	16	1	-
MoDem (*)	39	19	16	26	-	-
UMP	35	28	17	15	4	1
FN (*)	44	31	8	17	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La condition principale de réussite de ses vacances

Total des citations

	La beauté du paysage	Le confort et la tranquillité	La météo	Les person- nes que vous rencontrez	La gastronomie	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	62	47	42	38	11	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	58	49	39	39	15	-
Femme	65	45	45	38	7	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	56	43	51	41	10	-
18 à 24 ans	47	37	58	49	9	-
25 à 34 ans	64	48	45	32	10	-
35 ans et plus	65	49	38	37	11	-
35 à 49 ans	57	49	46	35	12	-
50 à 64 ans	65	52	35	35	14	-
65 ans et plus	74	46	30	41	8	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	60	46	32	43	19	-
Profession libérale, cadre supérieur	62	45	33	51	10	-
Profession intermédiaire	61	49	41	37	12	-
Employé	54	48	56	30	13	-
Ouvrier	60	48	46	28	18	-
Retraité	71	48	32	39	8	1
Autre inactif	53	43	51	46	6	-
REGION						
Région parisienne	56	52	41	39	10	1
Nord est	65	47	45	31	12	-
Nord ouest	62	44	48	39	8	-
Sud ouest	59	41	40	41	19	-
Sud est	64	49	35	43	9	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	65	46	41	39	10	-
Communes urbaines de province	62	46	43	38	11	-
Agglomération parisienne	55	53	41	39	10	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	62	46	42	39	10	-
LO / NPA	58	41	45	41	15	-
Front de Gauche	57	50	40	39	15	-
Parti Socialiste	62	51	42	35	10	-
Les Verts	68	38	41	47	6	-
Mouvement Démocrate - Modem	72	46	39	29	14	-
Droite	63	48	41	35	12	1
UMP	65	46	40	36	12	1
Front National	55	53	48	33	11	-
Sans sympathie partisane	58	53	30	45	14	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)						
Olivier Besancenot	61	38	52	39	11	-
Ségolène Royal	63	48	44	35	10	-
François Bayrou	67	47	38	40	9	-
Nicolas Sarkozy	64	46	41	36	11	1
Jean-Marie Le Pen (*)	50	62	46	22	20	-
VOTE AUX REGIONALES 2010 (1er tour)						
Extrême gauche / Front de gauche	60	45	43	40	11	-
PS + Divers gauche	67	49	41	34	9	-
Europe Ecologie	71	36	36	45	12	-
MoDem (*)	82	34	30	38	16	-
UMP	64	43	42	36	12	1
FN (*)	68	49	38	37	8	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs