FD/MG N° 1-18742
Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Magalie Gérard
Tél : 01 45 84 14 44
magalie.gerard@ifop.com

pour

Les Français et le Tour de France

Résultats détaillés
Le 2 juillet 2010

Sommaire

- 1 - **La méthodologie** 1
- 2 - **Les principaux enseignements** 3
- 3 - **Les résultats de l'étude** 5

L'attrait pour le Tour de France 6

- 1 -

- La méthodologie -

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	**Sud-Ouest Dimanche**
Echantillon	Echantillon de **1006** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 1er au 2 juillet 2010

- 2 -

Les principaux enseignements

A quelques jours du coup d'envoi de son édition 2010, la cote d'amour du Tour de France auprès dans l'opinion subit une nouvelle décrue. **Alors que 59% des Français déclaraient aimer la « Grande Boucle » en 1964, la popularité du Tour est aujourd'hui minoritaire et n'atteint plus que 44%.** Les récents et très nombreux scandales liés au dopage ayant entaché l'événement depuis les années 1990 ont sans doute contribué à dégrader la cote d'amour du Tour. Avec un recul de 8 points par rapport à 2007, le Tour a ainsi perdu presque autant d'amateurs en trois ans que ce qu'il n'en avait perdu en 44 ans.

Dans le détail, cette compétition séduit toujours davantage les hommes (52% d'entre eux déclarent aimer le Tour) que les femmes (36%). **Mais surtout, si le désamour pour cette course peut s'expliquer en partie par les « affaires » qui l'ont secouée, le Tour de France semble surtout éprouver de réelles difficultés à renouveler son public.** En effet, si les personnes les plus âgées, qui ont vécu l'époque des grands champions des années 1960 à 1980, restent très majoritairement fidèles à cet évènement (68%), en revanche, l'intérêt pour la compétition décroît très nettement avec l'âge pour plafonner à 28% auprès des jeunes générations.

- 3 -

Les résultats de l’étude

L'attrait pour le Tour de France

Question : Vous personnellement, aimez-vous le Tour de France de cyclisme ?

	Rappel 1964	Rappel 2007	Rappel 2008	**Ensemble (%)**
• Oui	59	52	49	44
• Non	41	48	51	56
- Ne se prononcent pas	-	-	-	-
TOTAL.....	100	100	100	100

L'attrait pour le Tour de France

	Oui (%)	Non (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	**44**	**56**	**-**
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	52	48	-
Femme	36	64	-
AGE DE L'INTERVIEWE			
Moins de 35 ans	**28**	**72**	**-**
18 à 24 ans	32	68	-
25 à 34 ans	26	74	-
35 ans et plus	**50**	**50**	**-**
35 à 49 ans	35	65	-
50 à 64 ans	52	48	-
65 ans et plus	66	34	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	32	68	-
Profession libérale, cadre supérieur	34	66	-
Profession intermédiaire	39	59	2
Employé	32	68	-
Ouvrier	38	62	-
Retraité	63	37	-
Autre inactif	32	68	-
REGION			
Région parisienne	33	66	1
Nord est	46	54	-
Nord ouest	47	53	-
Sud ouest	36	64	-
Sud est	50	50	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	40	60	-
Communes urbaines de province	48	52	-
Agglomération parisienne	32	67	1
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	**40**	**60**	**-**
LO /NPA	29	71	-
Front de Gauche	51	49	-
Parti Socialiste	47	53	-
Les Verts	31	68	1
Mouvement Démocrate - Modem	**42**	**57**	**1**
Droite	**50**	**50**	**-**
UMP	49	51	-
Front National	50	50	-
Sans sympathie partisane	**44**	**56**	**-**

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs