

FM N° 18180
Contact ifop : Frédéric Micheau
Tél : 01 45 84 14 44



pour

AramisAuto.com
Le Prix Le Choix Les Marques

Les Français et l'automobile
Résultats détaillés
Mai 2010

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude	3
- A - <i>Les perceptions de l'automobile</i>	<i>4</i>
Les représentations spontanées de la voiture.....	6
Les représentations associées à la voiture	9
La perception de la banalisation de la voiture	11
La voiture comme outil de séduction	13
Les surnoms donnés à sa voiture	15
Le surnom donné à sa voiture.....	17
La perception de sa propre conduite.....	18
La perception de la conduite des autres automobilistes	20
La comparaison des perceptions de sa propre conduite et de celle des autres	22
- B - <i>Les critères d'achats</i>	<i>23</i>
Le choix entre neuf et occasion lors de l'achat d'une voiture	24
Les raisons à l'origine d'un projet d'acquisition ou de renouvellement automobile	26
L'attachement à l'achat d'une marque française	28
Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française	30
Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française	35
Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve	38
Les raisons pouvant inciter à acheter une voiture d'occasion	41
Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion.....	43
Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture	46
- C - <i>Les nouveaux services de la distribution</i>	<i>56</i>
Le sentiment d'information au moment d'acheter une voiture	57
Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture	59
L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture	62
La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet	65
La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet	68

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	AramisAuto.com
Echantillon	Echantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 7 au 12 mai 2010

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

Les perceptions de l'automobile

Les représentations spontanées de la voiture

Question : Pour vous, quel mot représente le mieux la voiture ?

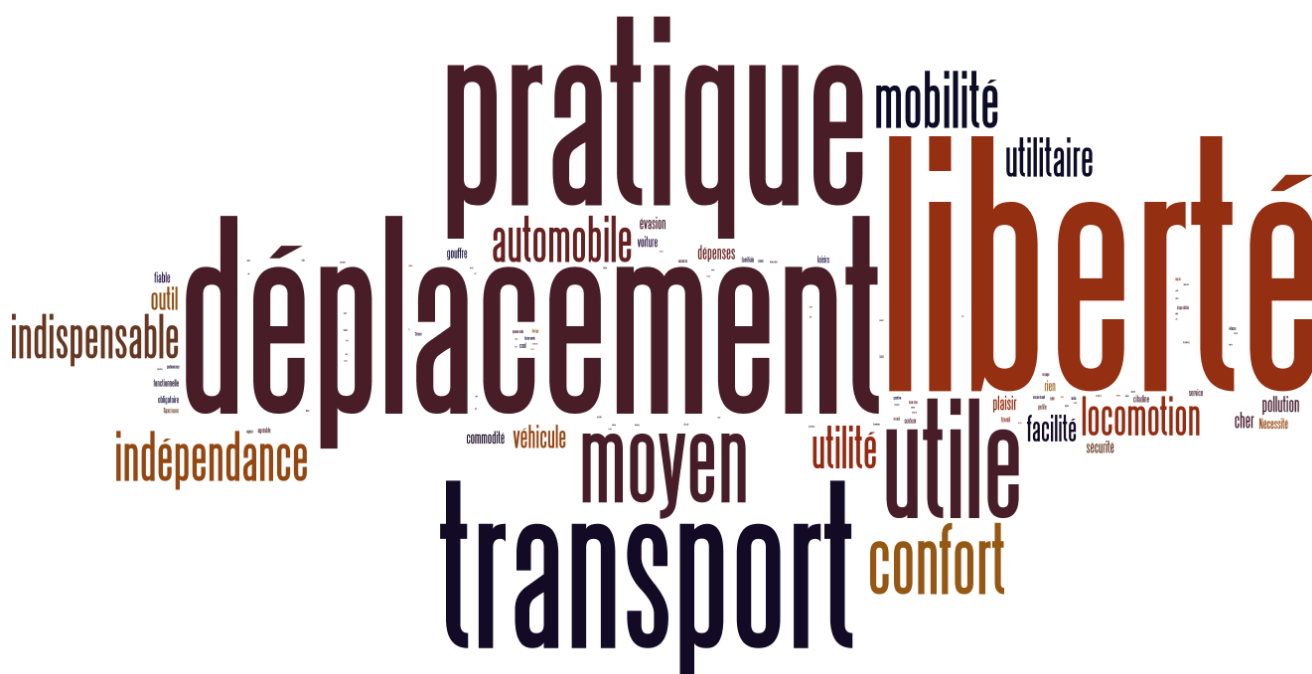
Question ouverte – réponses non suggérées

	Ensemble (%)
• Facile, pratique, utile	25
• Indépendance, autonomie, liberté	18
• Déplacement, mobilité	14
• Transport, locomotion	12
• Indispensable, nécessaire, obligatoire	5
• Automobile, véhicule	5
• Confort	4
• Cher, coûteux, dépenses	3
• Plaisir, loisirs	2
• Vacances, voyage, évasion	1
• Pollution, nuisance	1
• Marque ou modèle de voiture (Renault, Citroën)	1
- Un autre mot	8
- Rien, ne se prononcent pas	1
TOTAL	100

Les représentations spontanées de la voiture

Question : Pour vous, quel mot représente le mieux la voiture ?

Question ouverte – réponses non suggérées



Les représentations spontanées de la voiture

	Facile, Pratique, utile (%)	Indépen- dance, autonomie, liberté (%)	Déplace- ment, mobilité (%)	Transport locomo- tion (%)	Indispen- sable, Nécessaire, obligatoire (%)	Automobile véhicule (%)	Confort (%)
ENSEMBLE	25	18	14	12	5	5	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	21	19	13	14	4	5	4
Femme	30	17	15	11	6	5	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	26	10	16	12	4	6	4
18 à 24 ans	33	10	13	10	5	6	1
25 à 34 ans	20	10	17	14	4	6	7
35 ans et plus	25	21	14	12	5	4	4
35 à 49 ans	23	14	13	12	6	5	5
50 à 64 ans	24	23	16	13	5	3	3
65 ans et plus	30	25	12	13	5	4	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	15	15	16	7	6	7	8
Profession libérale, cadre supérieur	22	19	16	9	3	8	8
Profession intermédiaire	25	10	14	14	7	4	8
Employé	21	15	19	11	4	5	6
Ouvrier	16	14	12	15	7	7	1
Retraité	31	25	14	12	5	3	2
Autre inactif	31	15	13	12	5	3	-
REGION							
Région parisienne	25	22	13	13	3	4	2
Nord est	21	21	17	13	4	5	3
Nord ouest	29	15	11	10	5	6	7
Sud ouest	30	9	17	17	6	9	1
Sud est	25	17	15	10	6	2	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	29	19	13	10	6	7	2
Communes urbaines de province	24	16	15	13	5	4	5
Agglomération parisienne	24	20	13	15	3	4	3
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	26	18	14	12	5	5	4
Une voiture achetée neuve	26	21	14	10	6	5	5
Une voiture achetée d'occasion	26	16	14	14	4	5	3
Non	17	10	17	13	4	5	3
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	25	18	14	12	5	5	4
Non	17	4	17	13	3	5	4
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	26	19	14	12	5	5	4
Très bien informé	24	20	11	11	4	5	5
Assez bien informé	26	18	15	12	5	5	4
Mal informé	21	13	15	11	5	5	1
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	25	17	14	9	6	4	4
Non	25	17	14	14	5	5	4
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	24	20	14	11	5	5	5
Certainement	27	24	14	9	5	4	6
Probablement	22	17	15	12	5	6	5
Voiture d'occasion	27	14	15	14	5	5	2
Probablement	28	14	14	15	5	5	2
Certainement	24	14	16	12	5	4	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les représentations spontanées de la voiture

	Cher, Coûteux, dépenses	Plaisir, loisirs	Vacances, voyage, évasion	Pollution, nuisance	Marque ou modèle de voiture (Renault, Citroën)	Autre	Rien, Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	3	2	1	1	1	8	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	4	2	1	1	1	9	2
Femme	2	2	1	1	1	6	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	2	1	1	2	2	12	2
18 à 24 ans	1	-	1	3	-	12	5
25 à 34 ans	2	2	1	2	3	12	-
35 ans et plus	3	2	1	1	1	6	1
35 à 49 ans	5	4	1	1	1	9	1
50 à 64 ans	4	1	1	-	1	5	1
65 ans et plus	1	2	2	-	-	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	6	-	-	-	4	12	4
Profession libérale, cadre supérieur	6	1	-	-	-	8	-
Profession intermédiaire	5	4	-	2	1	5	1
Employé	1	2	1	3	2	9	1
Ouvrier	6	4	3	1	1	11	2
Retraité	1	1	1	-	1	2	2
Autre inactif	1	-	2	2	1	14	1
REGION							
Région parisienne	3	1	1	2	2	8	1
Nord est	3	2	1	1	-	8	1
Nord ouest	2	2	2	2	1	8	-
Sud ouest	3	-	1	-	-	4	3
Sud est	4	3	1	1	1	8	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	3	3	2	-	-	5	1
Communes urbaines de province	3	2	1	2	1	8	1
Agglomération parisienne	3	1	1	1	3	8	1
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	3	2	1	-	1	8	1
Une voiture achetée neuve	2	3	1	-	1	6	-
Une voiture achetée d'occasion	3	1	1	1	1	10	1
Non	5	2	2	8	2	7	5
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	3	2	1	1	1	8	1
Non	3	2	3	12	2	6	9
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	2	2	1	1	1	7	1
Très bien informé	2	4	1	1	1	9	2
Assez bien informé	3	2	1	1	1	6	1
Mal informé	6	1	2	3	1	12	4
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	4	3	1	1	1	9	2
Non	3	2	1	1	1	7	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	3	2	1	1	1	7	1
Certainement	1	4	-	-	-	6	-
Probablement	4	1	2	1	1	7	2
Voiture d'occasion	3	1	1	2	1	9	1
Probablement	2	2	2	1	-	9	1
Certainement	5	1	-	3	3	8	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les représentations associées à la voiture

Question : Pour vous, la voiture c'est avant tout... ?

	Ensemble (%)
• Un moyen de transport, une commodité	47
• La liberté, l'autonomie dans ses déplacements	40
• Une source de dépenses	5
• Un plaisir	3
• Un confort	2
• Un facteur de pollution	2
• Une source de contraintes	1
• L'expression de votre personnalité	-
• Un symbole de réussite sociale	-
TOTAL.....	100

Les représentations associées à la voiture

	Un moyen de transport, une commodité	La liber- té, l'au- tonomie dans ses déplace- ments	Une source de dépenses	Un plaisir	Un confort	Un facteur de pollution	Une source de contraintes	L'expres- sion de votre personna- lité	Un symbole de réussite sociale
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	47	40	5	3	2	2	1	-	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)									
Homme	48	36	7	4	2	2	1	-	-
Femme	45	43	3	2	2	2	2	1	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)									
Moins de 35 ans	42	42	3	3	5	4	1	-	-
18 à 24 ans	39	42	1	4	6	6	1	1	-
25 à 34 ans	44	41	4	2	5	2	2	-	-
35 ans et plus	49	39	6	3	1	1	1	-	-
35 à 49 ans	45	34	8	4	2	3	2	1	1
50 à 64 ans	48	40	6	2	1	1	2	-	-
65 ans et plus	52	44	2	2	-	-	-	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE									
Artisan ou commerçant (*)	53	39	3	-	2	-	3	-	-
Profession libérale, cadre supérieur ...	53	36	5	2	1	-	2	1	-
Profession intermédiaire	49	31	7	4	5	2	2	-	-
Employé	41	43	2	2	6	3	2	-	1
Ouvrier	42	33	11	6	1	5	1	-	1
Retraité	51	43	3	2	-	-	1	-	-
Autre inactif	40	42	5	4	2	4	2	1	-
REGION									
Région parisienne	40	41	7	1	4	3	3	-	1
Nord est	46	43	5	3	2	-	1	-	-
Nord ouest	50	35	6	3	3	2	1	-	-
Sud ouest	53	37	2	1	2	3	1	1	-
Sud est	45	41	4	5	1	2	2	-	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION									
Communes rurales	48	41	5	4	1	-	1	-	-
Communes urbaines de province	48	38	4	3	2	3	1	1	-
Agglomération parisienne	39	41	8	1	4	3	3	-	1
POSSESSION D'UNE VOITURE									
Oui	47	41	5	3	2	1	1	-	-
Une voiture achetée neuve	46	41	4	4	3	-	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion	48	40	5	2	2	2	1	-	-
Non	44	32	8	-	2	10	4	-	-
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE									
Oui	47	40	5	3	2	1	2	-	-
Non	42	25	9	-	7	14	-	3	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE									
Bien informé	48	40	4	3	2	2	1	-	-
Très bien informé	36	46	1	8	3	2	2	1	1
Assez bien informé	49	40	5	2	2	1	1	-	-
Mal informé	39	34	9	4	4	5	4	1	-
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET									
Oui	44	35	6	5	3	3	3	1	-
Non	48	42	4	2	2	1	1	-	-
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT									
Voiture neuve	44	42	5	4	3	1	1	-	-
Certainement	44	43	4	6	2	-	-	-	1
Probablement	44	41	6	2	4	2	1	-	-
Voiture d'occasion	50	37	5	2	1	3	2	-	-
Probablement	53	36	4	2	1	1	2	1	-
Certainement	42	37	6	2	2	8	3	-	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de la banalisation de la voiture

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui la voiture est un objet qui se banalise ou qui fait toujours rêver ?

	Ensemble (%)
• Un objet qui se banalise	71
• Un objet qui fait toujours rêver	29
TOTAL.....	100

La perception de la banalisation de la voiture

	Un objet qui se banalise (%)	Un objet qui fait toujours rêver (%)
ENSEMBLE	71	29
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	70	30
Femme	71	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	67	33
18 à 24 ans	71	29
25 à 34 ans	65	35
35 ans et plus	72	28
35 à 49 ans	65	35
50 à 64 ans	75	25
65 ans et plus	78	22
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	62	38
Profession libérale, cadre supérieur	64	36
Profession intermédiaire	74	26
Employé	66	34
Ouvrier	64	36
Retraité	78	22
Autre inactif	70	30
REGION		
Région parisienne	76	24
Nord est	67	33
Nord ouest	71	29
Sud ouest	77	23
Sud est	67	33
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	65	35
Communes urbaines de province	71	29
Agglomération parisienne	79	21
POSSESSION D'UNE VOITURE		
Oui	70	30
Une voiture achetée neuve	70	30
Une voiture achetée d'occasion	69	31
Non	80	20
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE		
Oui	70	30
Non	82	18
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE		
Bien informé	71	29
Très bien informé	63	37
Assez bien informé	72	28
Mal informé	70	30
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET		
Oui	69	31
Non	72	28
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT		
Voiture neuve	70	30
Certainement	68	32
Probablement	71	29
Voiture d'occasion	72	28
Probablement	71	29
Certainement	75	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La voiture comme outil de séduction

Question : Pour vous, la voiture est-elle un outil de séduction ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	28
• Oui, tout à fait	3
• Oui, plutôt	25
TOTAL Non	72
• Non, plutôt pas	42
• Non, pas du tout	30
TOTAL.....	100

La voiture comme outil de séduction

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	28	3	25	72	42	30
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	32	3	29	68	42	26
Femme	25	3	22	75	42	33
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	34	4	30	66	45	21
18 à 24 ans	33	4	29	67	46	21
25 à 34 ans	34	3	31	66	44	22
35 ans et plus	26	2	24	74	41	33
35 à 49 ans	31	5	26	69	43	26
50 à 64 ans	27	2	25	73	38	35
65 ans et plus	19	-	19	81	41	40
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	24	2	22	76	48	28
Profession libérale, cadre supérieur	33	4	29	67	44	23
Profession intermédiaire	34	4	30	66	35	31
Employé	31	2	29	69	46	23
Ouvrier	28	4	24	72	42	30
Retraité	22	-	22	78	40	38
Autre inactif	27	5	22	73	48	25
REGION						
Région parisienne	26	2	24	74	41	33
Nord est	29	2	27	71	42	29
Nord ouest	24	3	21	76	44	32
Sud ouest	24	2	22	76	41	35
Sud est	36	5	31	64	40	24
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	34	3	31	66	37	29
Communes urbaines de province	27	3	24	73	44	29
Agglomération parisienne	25	2	23	75	41	34
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	29	3	26	71	42	29
Une voiture achetée neuve	29	3	26	71	40	31
Une voiture achetée d'occasion	29	3	26	71	43	28
Non	18	-	18	82	44	38
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	28	3	25	72	42	30
Non	30	3	27	70	36	34
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	28	3	25	72	43	29
Très bien informé	41	10	31	59	31	28
Assez bien informé	27	2	25	73	44	29
Mal informé	28	2	26	72	35	37
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	38	4	34	62	38	24
Non	23	2	21	77	44	33
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	30	3	27	70	41	29
Certainement	33	5	28	67	39	28
Probablement	29	1	28	71	42	29
Voiture d'occasion	26	3	23	74	43	31
Probablement	29	3	26	71	44	27
Certainement	17	2	15	83	41	42

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les surnoms donnés à sa voiture

Question : Avez-vous donné un surnom à votre voiture ?

Base : Question posée uniquement aux possesseurs de voiture, soit 91% de l'échantillon.	(%)
• Oui	13
• Non	87
TOTAL	100

Les surnoms donnés à sa voiture

	Oui (%)	Non (%)
ENSEMBLE	13	87
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	8	92
Femme	18	82
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	21	79
18 à 24 ans	22	78
25 à 34 ans	21	79
35 ans et plus	10	90
35 à 49 ans	13	87
50 à 64 ans	9	91
65 ans et plus	7	93
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant (*)	10	90
Profession libérale, cadre supérieur	12	88
Profession intermédiaire	8	92
Employé	19	81
Ouvrier	14	86
Retraité	10	90
Autre inactif	22	78
REGION		
Région parisienne	15	85
Nord est	12	88
Nord ouest	13	87
Sud ouest	15	85
Sud est	12	88
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	13	87
Communes urbaines de province	12	88
Agglomération parisienne	15	85
POSSESSION D'UNE VOITURE		
Oui	13	87
Une voiture achetée neuve	10	90
Une voiture achetée d'occasion	16	84
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE		
Oui	13	87
Non	21	79
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE		
Bien informé	13	87
Très bien informé	11	89
Assez bien informé	13	87
Mal informé	16	84
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET		
Oui	12	88
Non	14	86
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT		
Voiture neuve	12	88
Certainement	11	89
Probablement	13	87
Voiture d'occasion	14	86
Probablement	14	86
Certainement	15	85

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le surnom donné à sa voiture

Question : Quel surnom avez-vous donné à votre voiture ?

Question ouverte – réponses non suggérées

Base : Question posée uniquement aux possesseurs de voiture leur ayant donné un surnom, soit 11% de l'échantillon.	(%)
• Titine	58
- Un autre nom	42
TOTAL.....	100

Parmi les autres noms cités, on trouve : Tuture, Pépette, la charrette, Joly Jumper, Choupette, Boumbo, Joséphine, Gertrude...

En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats de cette question ne peuvent être ventilés.

La perception de sa propre conduite

Question : Diriez-vous que vous conduisez... ?

Base : Question posée uniquement aux possesseurs du permis de conduire, soit 96% de l'échantillon.	(%)
TOTAL Bien	96
• Très bien	23
• Assez bien	73
TOTAL Mal	4
• Assez mal	3
• Très mal	1
TOTAL.....	100

La perception de sa propre conduite

	TOTAL Bien	Très bien	Assez bien	TOTAL Mal	Assez mal	Très mal
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	96	23	73	4	3	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	98	26	72	2	2	-
Femme	94	20	74	6	5	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	93	19	74	7	7	-
18 à 24 ans	89	14	75	11	11	-
25 à 34 ans	95	22	73	5	5	-
35 ans et plus	97	25	72	3	2	1
35 à 49 ans	96	26	70	4	3	1
50 à 64 ans	98	24	74	2	1	1
65 ans et plus	98	23	75	2	1	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	100	39	61	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	97	25	72	3	1	2
Profession intermédiaire	91	25	66	9	9	-
Employé	95	20	75	5	3	2
Ouvrier	97	26	71	3	2	1
Retraité	99	23	76	1	1	-
Autre inactif	88	16	72	12	11	1
REGION						
Région parisienne	93	25	68	7	5	2
Nord est	93	22	71	7	5	2
Nord ouest	99	27	72	1	1	-
Sud ouest	97	21	76	3	3	-
Sud est	97	20	77	3	3	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	97	27	70	3	2	1
Communes urbaines de province	95	21	74	5	4	1
Agglomération parisienne	95	24	71	5	4	1
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	98	24	74	2	2	-
Une voiture achetée neuve	99	22	77	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion	95	25	70	5	4	1
Non	75	15	60	25	20	5
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	97	23	74	3	3	-
Très bien informé	99	42	57	1	1	-
Assez bien informé	97	21	76	3	3	-
Mal informé	88	22	66	12	7	5
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	96	26	70	4	3	1
Non	95	21	74	5	4	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	97	22	75	3	2	1
Certainement	99	28	71	1	1	-
Probablement	97	19	78	3	2	1
Voiture d'occasion	93	24	69	7	6	1
Probablement	95	24	71	5	5	-
Certainement	88	22	66	12	8	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de la conduite des autres automobilistes

Question : Diriez-vous que les autres conducteurs conduisent... ?

	Ensemble (%)
TOTAL Bien	65
• Très bien	1
• Assez bien	64
TOTAL Mal	35
• Assez mal	31
• Très mal	4
TOTAL.....	100

La perception de la conduite des autres automobilistes

	TOTAL Bien (%)	Très bien (%)	Assez bien (%)	TOTAL Mal (%)	Assez mal (%)	Très mal (%)
ENSEMBLE	65	1	64	35	31	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	70	2	68	30	26	4
Femme	61	1	60	39	35	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	48	2	46	52	45	7
18 à 24 ans	47	4	43	53	47	6
25 à 34 ans	49	1	48	51	43	8
35 ans et plus	72	1	71	28	25	3
35 à 49 ans	62	2	60	38	35	3
50 à 64 ans	76	-	76	24	21	3
65 ans et plus	83	1	82	17	16	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	62	-	62	38	35	3
Profession libérale, cadre supérieur	65	1	64	35	29	6
Profession intermédiaire	62	1	61	38	32	6
Employé	57	2	55	43	36	7
Ouvrier	59	1	58	41	38	3
Retraité	83	2	81	17	16	1
Autre inactif	47	2	45	53	49	4
REGION						
Région parisienne	63	3	60	37	33	4
Nord est	61	-	61	39	35	4
Nord ouest	68	1	67	32	29	3
Sud ouest	71	3	68	29	26	3
Sud est	67	1	66	33	28	5
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	71	-	71	29	26	3
Communes urbaines de province	64	2	62	36	32	4
Agglomération parisienne	63	3	60	37	33	4
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	67	1	66	33	30	3
Une voiture achetée neuve	72	1	71	28	25	3
Une voiture achetée d'occasion	60	1	59	40	36	4
Non	57	3	54	43	35	8
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	66	1	65	34	30	4
Non	41	6	35	59	50	9
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	67	1	66	33	30	3
Très bien informé	73	4	69	27	23	4
Assez bien informé	66	1	65	34	31	3
Mal informé	56	2	54	44	35	9
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	65	3	62	35	30	5
Non	67	1	66	33	30	3
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	71	2	69	29	26	3
Certainement	71	2	69	29	26	3
Probablement	71	2	69	29	26	3
Voiture d'occasion	59	1	58	41	36	5
Probablement	60	1	59	40	37	3
Certainement	56	2	54	44	34	10

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La comparaison des perceptions de sa propre conduite et de celle des autres

Question : Diriez-vous que vous conduisez... ?

Question : Diriez-vous que les autres conducteurs conduisent... ?

	Sa propre conduite (%)	La conduite des autres (%)	<i>Ecart</i>
TOTAL Bien	96	65	-31
• Très bien	23	1	-22
• Assez bien	73	64	-9
TOTAL Mal	4	35	+31
• Assez mal	3	31	+28
• Très mal	1	4	+3
TOTAL.....	100	100	

- *B* -

Les critères d'achats

Le choix entre neuf et occasion lors de l'achat d'une voiture

Question : Si vous deviez acheter une voiture, choisiriez-vous... ?

	Ensemble (%)
TOTAL Voiture neuve	55
• Certainement une voiture neuve	23
• Probablement une voiture neuve	32
TOTAL Voiture d'occasion	45
• Probablement une voiture d'occasion	32
• Certainement une voiture d'occasion	13
TOTAL.....	100

Le choix entre neuf et occasion lors de l'achat d'une voiture

	TOTAL Voiture neuve (%)	Certainement une voiture neuve (%)	Probablement une voiture neuve (%)	TOTAL Voiture d'occasion (%)	Probablement une voiture d'occasion (%)	Certainement une voiture d'occasion (%)
ENSEMBLE	55	23	32	45	32	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	60	26	34	40	30	10
Femme	50	19	31	50	35	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	37	12	25	63	44	19
18 à 24 ans	33	10	23	67	47	20
25 à 34 ans	40	14	26	60	42	18
35 ans et plus	62	27	35	38	28	10
35 à 49 ans	53	21	32	47	35	12
50 à 64 ans	65	29	36	35	25	10
65 ans et plus	71	32	39	29	22	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	59	8	51	41	34	7
Profession libérale, cadre supérieur	73	28	45	27	22	5
Profession intermédiaire	49	20	29	51	40	11
Employé	40	14	26	60	37	23
Ouvrier	51	21	30	49	32	17
Retraité	69	32	37	31	23	8
Autre inactif	39	15	24	61	47	14
REGION						
Région parisienne	63	26	37	37	24	13
Nord est	57	23	34	43	33	10
Nord ouest	51	22	29	49	35	14
Sud ouest	44	18	26	56	43	13
Sud est	56	23	33	44	31	13
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	51	21	30	49	37	12
Communes urbaines de province	55	23	32	45	32	13
Agglomération parisienne	64	25	39	36	24	12
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	57	24	33	43	32	11
Une voiture achetée neuve	88	44	44	12	10	2
Une voiture achetée d'occasion	24	3	21	76	55	21
Non	42	12	30	58	33	25
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	56	24	32	44	32	12
Non	42	5	37	58	40	18
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	56	24	32	44	32	12
Très bien informé	65	42	23	35	26	9
Assez bien informé	55	22	33	45	33	12
Mal informé	48	13	35	52	33	19
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	54	21	33	46	34	12
Non	56	24	32	44	31	13

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons à l'origine d'un projet d'acquisition ou de renouvellement automobile

Question : Toujours si vous deviez acheter une voiture, parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui seraient à l'origine de votre projet d'acquisition ou de renouvellement automobile ?

	Ensemble (%)
• La fin de vie de votre véhicule actuel	60
• La nécessité de pouvoir vous déplacer	26
• Une promotion exceptionnelle (prime à la casse, remise exceptionnelle)	21
• L'envie d'un nouveau modèle	19
• Un changement dans votre situation familiale ou personnelle	18
- Un autre élément	3
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons à l'origine d'un projet d'acquisition ou de renouvellement automobile

	La fin de vie de votre véhicule actuel	La nécessité de pouvoir vous déplacer	Une promotion exceptionnelle	L'envie d'un nouveau modèle	Un changement dans votre situation familiale ou personnelle	Autre
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	60	26	21	19	18	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	59	25	21	24	16	2
Femme	61	27	21	14	19	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	56	30	22	17	35	3
18 à 24 ans	55	40	21	18	31	4
25 à 34 ans	57	23	23	16	38	3
35 ans et plus	61	24	21	19	10	2
35 à 49 ans	61	27	20	20	15	1
50 à 64 ans	60	22	21	21	10	2
65 ans et plus	62	25	22	17	5	4
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	56	30	19	24	34	-
Profession libérale, cadre supérieur	56	30	22	22	25	5
Profession intermédiaire	60	27	22	19	19	3
Employé	60	20	15	12	23	3
Ouvrier	63	24	22	24	16	1
Retraité	62	24	23	20	6	3
Autre inactif	51	39	23	14	30	4
REGION						
Région parisienne	54	27	22	14	23	4
Nord est	58	26	21	21	14	1
Nord ouest	62	23	20	19	19	4
Sud ouest	65	26	21	17	18	2
Sud est	61	28	23	20	16	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	66	24	21	16	15	2
Communes urbaines de province	59	26	22	21	17	2
Agglomération parisienne	53	28	20	13	22	4
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	64	22	22	20	16	2
Une voiture achetée neuve	58	21	28	23	11	2
Une voiture achetée d'occasion	70	23	16	16	22	3
Non	15	68	12	8	31	5
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	60	25	22	19	17	3
Non	46	49	7	11	24	4
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	61	24	22	20	17	2
Très bien informé	64	21	21	26	18	4
Assez bien informé	61	24	22	19	17	2
Mal informé	49	41	17	11	21	4
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	56	23	23	24	17	3
Non	62	28	20	15	18	3
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	56	25	28	23	16	2
Certainement	54	23	26	26	12	2
Probablement	57	26	29	22	18	3
Voiture d'occasion	64	28	13	13	20	3
Probablement	64	28	14	13	19	3
Certainement	65	28	11	12	21	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'attachement à l'achat d'une marque française

Question : Diriez-vous que vous êtes attaché à acheter une voiture de marque française ?

	Ensemble (%)
TOTAL Attaché	49
• Très attaché	14
• Plutôt attaché	35
TOTAL Pas attaché	51
• Peu attaché	30
• Pas du tout attaché	21
TOTAL.....	100

L'attachement à l'achat d'une marque française

	TOTAL Attaché (%)	Très attaché (%)	Plutôt attaché (%)	TOTAL Pas attaché (%)	Peu attaché (%)	Pas du tout attaché (%)
ENSEMBLE	49	14	35	51	30	21
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	49	15	34	51	29	22
Femme	49	14	35	51	31	20
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	40	11	29	60	37	23
18 à 24 ans	41	10	31	59	40	19
25 à 34 ans	40	11	29	60	35	25
35 ans et plus	52	16	36	48	28	20
35 à 49 ans	45	10	35	55	28	27
50 à 64 ans	51	14	37	49	32	17
65 ans et plus	64	26	38	36	22	14
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	28	6	22	72	39	33
Profession libérale, cadre supérieur	47	14	33	53	31	22
Profession intermédiaire	46	11	35	54	33	21
Employé	45	13	32	55	30	25
Ouvrier	43	11	32	57	28	29
Retraité	60	22	38	40	27	13
Autre inactif	44	7	37	56	37	19
REGION						
Région parisienne	54	20	34	46	29	17
Nord est	50	12	38	50	27	23
Nord ouest	46	16	30	54	32	22
Sud ouest	47	12	35	53	34	19
Sud est	48	13	35	52	32	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	44	14	30	56	32	24
Communes urbaines de province	50	13	37	50	30	20
Agglomération parisienne	52	20	32	48	31	17
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	50	15	35	50	30	20
Une voiture achetée neuve	52	18	34	48	28	20
Une voiture achetée d'occasion	48	13	35	52	31	21
Non	37	5	32	63	40	23
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	49	15	34	51	30	21
Non	40	4	36	60	36	24
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	51	15	36	49	30	19
Très bien informé	48	23	25	52	19	33
Assez bien informé	52	14	38	48	31	17
Mal informé	35	10	25	65	35	30
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	44	10	34	56	31	25
Non	52	17	35	48	30	18
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	52	17	35	48	28	20
Certainement	50	24	26	50	26	24
Probablement	54	13	41	46	29	17
Voiture d'occasion	45	11	34	55	34	21
Probablement	47	11	36	53	35	18
Certainement	38	10	28	62	31	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

Question : Pourquoi êtes-vous attaché à acheter une voiture de marque française ?

Base : Question posée uniquement aux personnes étant attachées à l'achat d'une voiture française, soit 49% de l'échantillon.	En premier	Total des citations
	(%)	(%)
• Par patriotisme économique	41	57
• Par sécurité, c'est plus rassurant que d'acheter une marque que vous connaissez moins	20	46
• Vous achetez toujours les modèles de la même marque	15	28
• Le style des voitures françaises vous plaît davantage	10	33
• Le rapport qualité-prix est plus avantageux	10	21
• Les performances environnementales sont meilleures	2	8
- Une autre raison	2	7
TOTAL	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

En premier

	Par patriotisme économique (%)	Par sécurité, c'est plus rassurant que d'acheter une marque que vous connaissiez moins (%)	Vous achetez toujours les modèles de la même marque (%)	Le style des voitures françaises vous plaît davantage (%)
ENSEMBLE	41	20	15	10
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	41	17	13	13
Femme	42	22	16	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	36	21	11	12
18 à 24 ans	34	25	15	9
25 à 34 ans	37	18	9	14
35 ans et plus	43	19	16	10
35 à 49 ans	34	23	8	15
50 à 64 ans	49	16	19	7
65 ans et plus	45	19	21	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	67	21	-	12
Profession libérale, cadre supérieur	38	24	21	8
Profession intermédiaire	43	20	11	6
Employé	27	19	16	19
Ouvrier	41	15	7	14
Retraité	48	16	20	8
Autre inactif	30	39	8	9
REGION				
Région parisienne	40	17	18	7
Nord est	42	23	14	10
Nord ouest	46	16	13	10
Sud ouest	36	24	23	11
Sud est	40	20	11	13
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	47	14	15	8
Communes urbaines de province	41	23	13	12
Agglomération parisienne	36	18	19	7
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	41	19	15	11
Une voiture achetée neuve	43	17	17	9
Une voiture achetée d'occasion	40	21	12	13
Non	40	28	19	4
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	42	19	14	11
Non	22	32	25	9
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	42	20	13	11
Très bien informé	34	19	17	7
Assez bien informé	43	20	13	11
Mal informé	38	18	29	8
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET				
Oui	40	19	11	13
Non	43	20	17	9
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	43	19	17	9
Certainement	42	18	16	7
Probablement	44	19	17	11
Voiture d'occasion	39	21	12	12
Probablement	41	21	12	11
Certainement	31	23	12	13

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

En premier

	Le rapport qualité-prix est plus avantageux	Les performances environnementales sont meilleures	Une autre raison
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	10	2	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	12	2	2
Femme	8	2	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	14	1	5
18 à 24 ans	10	-	7
25 à 34 ans	17	1	4
35 ans et plus	9	2	1
35 à 49 ans	15	3	2
50 à 64 ans	8	-	1
65 ans et plus	4	2	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	9	-	-
Profession intermédiaire	14	3	3
Employé	15	3	1
Ouvrier	16	2	5
Retraité	5	2	1
Autre inactif	7	-	7
REGION			
Région parisienne	12	3	3
Nord est	9	1	1
Nord ouest	10	2	3
Sud ouest	3	-	3
Sud est	12	2	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	12	2	2
Communes urbaines de province	8	1	2
Agglomération parisienne	12	4	4
POSSESSION D'UNE VOITURE			
Oui	10	2	2
Une voiture achetée neuve	10	2	2
Une voiture achetée d'occasion	11	1	2
Non	3	3	3
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE			
Oui	10	2	2
Non	6	6	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE			
Bien informé	11	1	2
Très bien informé	15	6	2
Assez bien informé	10	1	2
Mal informé	-	4	3
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET			
Oui	13	2	2
Non	8	1	2
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT			
Voiture neuve	8	2	2
Certainement	12	3	2
Probablement	6	1	2
Voiture d'occasion	12	1	3
Probablement	12	2	1
Certainement	14	-	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

Total des citations

	Par patriotisme économique (%)	Par sécurité, c'est plus rassurant que d'acheter une marque que vous connaissiez moins (%)	Le style des voitures françaises vous plaît davantage (%)	Vous achetez toujours les modèles de la même marque (%)
ENSEMBLE	57	46	33	28
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	55	45	37	26
Femme	59	48	30	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	57	48	31	21
18 à 24 ans	49	57	33	19
25 à 34 ans	63	41	29	22
35 ans et plus	57	46	34	30
35 à 49 ans	46	46	46	18
50 à 64 ans	63	49	26	33
65 ans et plus	62	44	30	37
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	80	79	12	-
Profession libérale, cadre supérieur	55	49	39	27
Profession intermédiaire	57	46	33	24
Employé	42	45	43	28
Ouvrier	62	41	33	17
Retraité	62	45	27	37
Autre inactif	48	57	44	15
REGION				
Région parisienne	52	48	29	32
Nord est	60	52	33	24
Nord ouest	60	45	32	26
Sud ouest	55	44	37	34
Sud est	56	42	35	26
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	60	42	36	27
Communes urbaines de province	58	48	33	26
Agglomération parisienne	49	48	30	36
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	57	46	33	28
Une voiture achetée neuve	57	44	34	28
Une voiture achetée d'occasion	58	48	33	28
Non	53	54	28	24
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	58	46	33	27
Non	27	54	24	35
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	58	46	32	27
Très bien informé	54	38	28	33
Assez bien informé	59	47	33	26
Mal informé	48	49	41	33
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET				
Oui	57	49	35	22
Non	57	45	32	30
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	58	44	33	28
Certainement	59	41	29	29
Probablement	58	46	36	28
Voiture d'occasion	56	50	33	27
Probablement	53	51	33	28
Certainement	64	45	34	22

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de l'attachement à l'achat d'une marque française

Total des citations

	Le rapport qualité-prix est plus avantageux	Les performances environnementales sont meilleures	Une autre raison
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	21	8	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	23	7	6
Femme	19	8	8
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	25	10	8
18 à 24 ans	19	9	12
25 à 34 ans	29	11	5
35 ans et plus	19	7	7
35 à 49 ans	28	9	7
50 à 64 ans	18	4	6
65 ans et plus	13	7	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	29	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	23	2	5
Profession intermédiaire	25	6	9
Employé	26	13	3
Ouvrier	26	10	10
Retraité	14	7	7
Autre inactif	18	5	12
REGION			
Région parisienne	23	8	7
Nord est	20	8	2
Nord ouest	19	6	11
Sud ouest	9	13	9
Sud est	26	5	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	19	10	6
Communes urbaines de province	21	7	7
Agglomération parisienne	21	8	8
POSSESSION D'UNE VOITURE			
Oui	21	7	7
Une voiture achetée neuve	23	6	7
Une voiture achetée d'occasion	19	7	7
Non	13	19	6
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE			
Oui	21	6	7
Non	23	37	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE			
Bien informé	22	7	7
Très bien informé	23	14	8
Assez bien informé	22	6	7
Mal informé	10	13	7
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET			
Oui	24	9	5
Non	19	7	8
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT			
Voiture neuve	20	8	8
Certainement	25	10	7
Probablement	17	6	9
Voiture d'occasion	22	7	6
Probablement	23	8	4
Certainement	18	3	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française

Question : Pourquoi n'êtes-vous pas attaché à acheter une voiture de marque française ?

Base : Question posée uniquement aux personnes n'étant pas attachées à l'achat d'une voiture française, soit 51% de l'échantillon.	En premier	Total des citations
	(%)	(%)
• Certaines marques étrangères ont un meilleur rapport qualité prix ...	56	83
• Certaines marques étrangères sont plus fiables	31	78
• Vous achetez toujours les modèles de la même marque	2	11
- Une autre raison	11	23
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française

En premier

	Certaines marques étrangères ont un meil- leur rapport qualité prix (%)	Certaines marques étrangères sont plus fiables (%)	Vous achetez toujours les modèles de la même marque (%)	Une autre raison (%)
ENSEMBLE	56	31	2	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	55	32	2	11
Femme	57	29	3	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	52	33	2	13
18 à 24 ans	47	38	3	12
25 à 34 ans	55	30	2	13
35 ans et plus	58	29	3	10
35 à 49 ans	60	29	3	8
50 à 64 ans	57	32	2	9
65 ans et plus	55	28	2	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	52	34	5	9
Profession libérale, cadre supérieur	57	30	2	11
Profession intermédiaire	56	26	2	16
Employé	63	27	3	7
Ouvrier	55	35	2	8
Retraité	50	34	2	14
Autre inactif	58	26	4	12
REGION				
Région parisienne	61	25	1	13
Nord est	55	29	3	13
Nord ouest	58	29	3	10
Sud ouest	51	39	2	8
Sud est	53	34	3	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	59	31	3	7
Communes urbaines de province	53	33	2	12
Agglomération parisienne	62	24	1	13
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	55	31	3	11
Une voiture achetée neuve	57	30	4	9
Une voiture achetée d'occasion	54	32	2	12
Non	57	28	-	15
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	56	31	2	11
Non	61	31	4	4
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	54	32	3	11
Très bien informé	54	30	3	13
Assez bien informé	54	33	2	11
Mal informé	65	23	2	10
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET				
Oui	56	30	2	12
Non	55	32	3	10
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	59	29	3	9
Certainement	57	31	3	9
Probablement	60	28	3	9
Voiture d'occasion	53	32	2	13
Probablement	52	33	3	12
Certainement	54	29	1	16

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons de l'absence d'attachement à l'achat d'une marque française

Total des citations

	Certaines marques étrangères ont un meilleur rapport qualité prix (%)	Certaines marques étrangères sont plus fiables (%)	Vous achetez toujours les modèles de la même marque (%)	Une autre raison (%)
ENSEMBLE	83	78	11	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	85	79	9	23
Femme	82	78	13	23
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	81	78	12	26
18 à 24 ans	72	80	20	24
25 à 34 ans	86	76	7	26
35 ans et plus	85	79	11	22
35 à 49 ans	86	80	11	20
50 à 64 ans	85	78	9	22
65 ans et plus	81	77	14	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	75	79	11	35
Profession libérale, cadre supérieur	91	77	7	23
Profession intermédiaire	82	70	12	32
Employé	87	78	14	16
Ouvrier	85	82	9	19
Retraité	80	82	14	20
Autre inactif	80	76	10	27
REGION				
Région parisienne	83	82	11	21
Nord est	82	82	12	18
Nord ouest	84	77	11	25
Sud ouest	80	79	14	23
Sud est	86	74	11	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	88	82	9	20
Communes urbaines de province	81	76	13	25
Agglomération parisienne	83	82	11	21
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	84	78	11	23
Une voiture achetée neuve	84	80	11	22
Une voiture achetée d'occasion	83	75	12	24
Non	79	85	11	22
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	83	78	11	24
Non	85	85	20	10
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	83	77	12	24
Très bien informé	86	76	5	29
Assez bien informé	82	77	13	23
Mal informé	86	84	10	19
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET				
Oui	84	79	12	23
Non	83	78	11	23
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	84	81	10	22
Certainement	84	83	10	21
Probablement	84	79	11	22
Voiture d'occasion	83	76	13	24
Probablement	82	76	14	23
Certainement	84	76	9	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve

Question : Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lors de l'achat d'un véhicule neuf ?

	Ensemble (%)
• Le prix	76
• La consommation	63
• La sécurité	53
• Le confort	43
• L'esthétique (couleur, modèle, options...)	32
• La performance environnementale (faible émission de CO2)	31
• Le modèle	26
• La marque	24
• La durée de garantie	23
• Les services annexes	7
• La nouveauté du modèle	6
• Les offres de financement associées	5
• Le délai d'achat	4
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve

	Le prix	La consommation	La sécurité	Le confort	L'esthétique (couleur, modèle, options...)	La performance environnementale	Le modèle
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	76	63	53	43	32	31	26
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	75	61	46	47	30	28	28
Femme	77	64	58	40	33	34	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	83	64	50	41	45	30	23
18 à 24 ans	80	66	48	37	49	34	18
25 à 34 ans	85	64	51	43	42	28	27
35 ans et plus	73	62	54	44	27	31	27
35 à 49 ans	73	63	44	41	36	24	31
50 à 64 ans	75	60	59	47	24	37	29
65 ans et plus	70	63	61	44	18	34	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	75	75	60	52	40	21	32
Profession libérale, cadre supérieur	81	55	51	52	40	27	36
Profession intermédiaire	78	65	43	36	35	29	31
Employé	81	57	48	35	36	23	24
Ouvrier	76	60	40	48	37	33	29
Retraité	70	64	62	43	19	35	22
Autre inactif	84	69	61	47	45	39	23
REGION							
Région parisienne	73	54	54	42	31	36	23
Nord est	76	63	56	48	34	27	24
Nord ouest	79	66	51	41	30	30	29
Sud ouest	75	71	50	35	29	33	23
Sud est	75	62	51	44	32	31	29
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	73	66	49	46	33	29	29
Communes urbaines de province	78	64	53	42	32	30	26
Agglomération parisienne	73	54	56	43	30	36	22
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	76	63	53	44	33	31	27
Une voiture achetée neuve	74	61	50	47	30	30	28
Une voiture achetée d'occasion	78	65	56	41	35	31	26
Non	73	56	45	35	22	35	14
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	77	63	53	44	33	32	27
Non	58	48	41	31	15	19	8
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	75	63	53	44	32	31	27
Très bien informé	74	65	56	58	37	37	33
Assez bien informé	75	63	53	42	31	30	26
Mal informé	80	60	50	38	31	30	21
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	75	61	47	42	34	29	30
Non	76	63	56	44	30	32	24
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	74	60	54	46	32	33	28
Certainement	72	57	55	48	31	33	27
Probablement	76	63	54	45	33	34	28
Voiture d'occasion	78	65	51	39	31	28	24
Probablement	75	66	52	42	30	29	25
Certainement	85	63	48	34	35	25	22

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture neuve

	La marque	La durée de garantie	Les services annexes	La nouveauté du modèle	Les offres de financement associées	Le délai d'achat
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	24	23	7	6	5	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	25	28	8	9	6	5
Femme	24	19	5	4	5	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	22	22	5	5	6	4
18 à 24 ans	20	22	5	4	9	2
25 à 34 ans	24	22	5	6	4	5
35 ans et plus	25	24	7	7	5	4
35 à 49 ans	24	19	6	8	5	4
50 à 64 ans	26	27	6	7	4	5
65 ans et plus	24	27	9	6	7	3
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	20	30	6	10	10	2
Profession libérale, cadre supérieur	28	27	8	8	3	3
Profession intermédiaire	22	25	3	7	3	5
Employé	27	17	6	5	4	5
Ouvrier	24	17	6	7	8	6
Retraité	25	27	8	7	5	3
Autre inactif	22	24	8	4	8	4
REGION						
Région parisienne	27	25	12	5	7	5
Nord est	26	23	6	6	4	5
Nord ouest	19	22	5	4	5	4
Sud ouest	21	24	5	6	8	2
Sud est	27	24	5	10	5	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	23	27	6	6	4	4
Communes urbaines de province	24	22	6	7	6	4
Agglomération parisienne	27	24	12	4	7	4
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	25	24	6	7	5	4
Une voiture achetée neuve	25	25	7	8	3	5
Une voiture achetée d'occasion	26	23	5	5	7	3
Non	12	17	7	2	12	1
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	25	24	7	7	5	4
Non	17	12	2	-	12	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	26	24	6	7	5	4
Très bien informé	36	27	10	11	3	5
Assez bien informé	24	23	6	6	5	3
Mal informé	16	21	7	5	8	6
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	21	25	6	8	6	4
Non	26	22	7	6	5	4
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	24	25	8	8	5	4
Certainement	26	24	11	10	3	5
Probablement	22	26	6	7	6	4
Voiture d'occasion	25	21	5	4	6	4
Probablement	26	24	4	4	7	3
Certainement	22	13	7	3	5	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les raisons pouvant inciter à acheter une voiture d'occasion

Question : Quelles raisons pourraient vous faire acheter un véhicule d'occasion ?

Base : Question posée uniquement aux personnes déclarant préférer l'achat d'une voiture neuve, soit 55% de l'échantillon.	(%)
• Des garanties similaires à un véhicule neuf	56
• Un meilleur rapport qualité-prix	40
• La disponibilité immédiate en occasion récente du modèle souhaité ...	32
• Une garantie satisfait ou remboursé	15
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les raisons pouvant inciter à acheter une voiture d'occasion

	Des garanties similaires à un véhicule neuf (%)	Un meilleur rapport qualité-prix (%)	La disponibilité immédiate en occasion récente du modèle souhaité (%)	Une garantie satisfait ou remboursé (%)
ENSEMBLE	56	40	32	15
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	57	41	28	15
Femme	56	38	37	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	60	51	36	12
18 à 24 ans	59	56	41	7
25 à 34 ans	61	49	33	14
35 ans et plus	55	37	32	16
35 à 49 ans	47	46	34	13
50 à 64 ans	56	42	34	16
65 ans et plus	63	23	27	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	43	48	40	15
Profession libérale, cadre supérieur	64	45	34	14
Profession intermédiaire	60	50	37	13
Employé	49	48	24	16
Ouvrier	47	44	34	14
Retraité	62	28	30	17
Autre inactif	48	53	46	16
REGION				
Région parisienne	63	36	34	20
Nord est	53	37	32	12
Nord ouest	57	45	30	12
Sud ouest	55	35	26	10
Sud est	54	42	36	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	59	42	33	16
Communes urbaines de province	53	40	31	14
Agglomération parisienne	63	35	36	19
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	55	40	33	16
Une voiture achetée neuve	56	35	32	16
Une voiture achetée d'occasion	53	60	38	16
Non	70	36	21	9
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	56	40	34	16
Non	61	38	-	14
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	56	39	32	16
Très bien informé	51	36	24	23
Assez bien informé	57	39	33	14
Mal informé	60	44	36	15
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET				
Oui	53	47	28	15
Non	59	35	35	16
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	56	40	32	15
Certainement	56	30	29	17
Probablement	57	46	35	15

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion

Question : Parmi les critères suivants, quels sont les plus importants pour vous lors de l'achat d'un véhicule d'occasion ?

	Ensemble (%)
• Le prix	68
• Le kilométrage	67
• L'état général	61
• L'entretien effectué	46
• La consommation	40
• Les garanties	35
• La personne à qui je l'achète / le vendeur	33
• La sécurité	30
• Le modèle	21
• Le confort	20
• La marque	18
• L'esthétique (couleur, modèle, options...)	17
• La performance environnementale (faible émission de CO2)	17
• La disponibilité, proximité de votre domicile	11
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion

	Le prix	Le kilométrage	L'état général	L'entretien effectué	La consommation	Les garanties	La personne à qui je l'achète / le vendeur	La sécurité
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	68	67	61	46	40	35	33	30
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	69	64	61	41	34	37	30	26
Femme	67	70	62	51	45	33	35	35
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	78	70	64	52	47	27	36	32
18 à 24 ans	77	66	64	59	49	26	36	36
25 à 34 ans	80	73	63	48	46	27	37	30
35 ans et plus	64	66	61	43	37	38	31	30
35 à 49 ans	68	64	57	44	37	31	31	25
50 à 64 ans	68	69	65	42	38	44	33	31
65 ans et plus	55	67	60	44	36	41	29	34
PROFESSION DE L'INTERVIEWE								
Artisan ou commerçant (*)	66	55	63	44	33	44	43	24
Profession libérale, cadre supérieur	69	60	64	45	36	38	38	29
Profession intermédiaire	78	75	55	45	41	33	35	27
Employé	71	65	55	47	42	30	34	30
Ouvrier	69	73	64	48	41	32	31	25
Retraité	58	65	62	42	35	42	28	33
Autre inactif	81	69	70	58	53	26	38	38
REGION								
Région parisienne	65	62	60	47	35	37	34	35
Nord est	65	68	62	44	44	38	35	32
Nord ouest	70	69	62	45	39	33	29	28
Sud ouest	66	69	56	46	38	26	28	23
Sud est	72	69	65	48	42	37	36	32
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	65	69	65	48	43	32	27	27
Communes urbaines de province	70	68	61	45	40	35	35	31
Agglomération parisienne	64	62	59	47	34	38	32	36
POSSESSION D'UNE VOITURE								
Oui	68	69	62	46	39	36	32	29
Une voiture achetée neuve	59	64	60	45	31	44	31	26
Une voiture achetée d'occasion	78	75	64	48	47	26	34	33
Non	68	47	55	43	47	28	36	43
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE								
Oui	69	69	63	46	40	35	33	30
Non	48	34	38	36	41	25	30	40
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE								
Bien informé	69	69	62	46	39	34	32	30
Très bien informé	63	72	70	46	35	39	40	29
Assez bien informé	70	68	61	46	40	34	31	30
Mal informé	62	58	55	45	43	38	37	36
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET								
Oui	68	67	59	45	37	31	29	27
Non	68	68	63	46	42	37	35	32
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT								
Voiture neuve	61	65	60	46	34	43	34	30
Certainement	57	67	62	47	32	53	33	28
Probablement	64	64	59	46	36	37	35	32
Voiture d'occasion	77	70	63	45	47	25	31	31
Probablement	75	70	63	45	46	25	32	31
Certainement	83	70	63	45	49	22	28	29

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les critères les plus importants pour l'achat d'une voiture d'occasion

	Le modèle (%)	Le confort (%)	La marque (%)	L'esthétique (couleur, modèle, options...) (%)	La performance environnementale (%)	La disponibilité, proximité de votre domicile (%)
ENSEMBLE	21	20	18	17	17	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	23	23	18	17	13	9
Femme	18	18	18	18	21	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	20	22	16	29	16	13
18 à 24 ans	21	20	16	29	17	14
25 à 34 ans	19	23	15	29	15	12
35 ans et plus	21	19	18	13	18	10
35 à 49 ans	25	21	18	20	13	10
50 à 64 ans	20	22	15	11	20	11
65 ans et plus	17	14	23	6	21	9
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	25	21	12	25	12	5
Profession libérale, cadre supérieur	25	23	16	21	18	12
Profession intermédiaire	20	21	18	27	13	11
Employé	19	18	14	18	13	12
Ouvrier	23	26	20	20	15	11
Retraité	18	15	20	7	22	10
Autre inactif	23	25	18	26	18	12
REGION						
Région parisienne	18	19	17	18	20	11
Nord est	20	19	17	13	14	9
Nord ouest	19	19	15	19	17	11
Sud ouest	15	16	20	14	14	12
Sud est	27	25	21	22	20	12
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	18	21	19	20	18	10
Communes urbaines de province	23	20	17	16	16	11
Agglomération parisienne	17	18	16	17	21	11
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	21	20	18	18	16	11
Une voiture achetée neuve	20	16	16	12	15	8
Une voiture achetée d'occasion	22	25	21	24	17	13
Non	17	16	9	14	27	15
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	21	20	18	18	17	11
Non	9	17	13	13	17	10
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	21	20	19	17	17	11
Très bien informé	28	34	21	22	24	11
Assez bien informé	20	18	18	17	16	11
Mal informé	19	20	12	17	18	11
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	22	20	17	21	15	11
Non	20	20	18	16	19	11
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	20	18	15	13	18	9
Certainement	18	17	16	11	16	7
Probablement	21	19	15	15	20	10
Voiture d'occasion	22	22	20	23	15	13
Probablement	22	23	21	23	17	15
Certainement	21	21	19	23	11	9

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Question : Lorsque vous devez acheter un véhicule, quels sont parmi les points de contacts ou les moyens d'information suivants ceux auxquels vous accordez le plus d'importance pour... ?

	Vous informer (%)	Etre conseillé (%)	Vous décider à acheter (%)
• L'essai du véhicule en concession	47	41	52
• Les recommandations d'amis, famille, collègues	43	44	39
• J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue	29	16	19
• Le site Internet du constructeur automobile	29	23	20
• Un article dans la presse automobile.....	24	25	20
• Des articles sur le web	20	19	15
• Les recommandations informations du vendeur professionnel	18	26	22
• La visite du showroom du vendeur professionnel	17	15	15
• Une émission automobile à la TV	13	12	8
• Un salon automobile	10	10	10
• Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière	8	9	6
• La publicité TV des constructeurs automobile.....	7	3	3
• La publicité dans un magazine automobile	6	4	5
• Des blogs réseaux sociaux	6	8	6
• La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne	4	4	3
• La publicité en affichage extérieur	2	1	2
• La publicité à la radio	1	2	1
• Un emailing	1	1	1
• Des bannières sur Internet.....	1	1	2
• Le sponsoring d'un évènement sportif lié à l'automobile	1	1	1
• Le sponsoring d'une émission TV	1	1	-
TOTAL.....	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Vous informer	L'essai du véhicule en concession	Les recommandations d'amis, famille, collègues	J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue	Le site internet du constructeur automobile	Un article dans la presse automobile	Des articles sur le web	Les recommandations in-formations du vendeur professionnel
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	47	43	29	29	24	20	18
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	49	34	28	33	29	24	13
Femme	46	50	29	26	20	17	23
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	44	54	28	23	21	22	19
18 à 24 ans	41	58	26	16	20	18	24
25 à 34 ans	46	52	30	28	22	24	15
35 ans et plus	49	38	29	32	25	20	18
35 à 49 ans	41	38	30	28	23	25	14
50 à 64 ans	47	35	30	36	30	21	18
65 ans et plus	61	42	26	33	23	12	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	50	40	31	40	18	23	7
Profession libérale, cadre supérieur	53	38	18	41	33	35	15
Profession intermédiaire	45	48	31	29	25	22	18
Employé	37	43	28	26	20	15	15
Ouvrier	42	35	36	22	19	25	12
Retraité	55	38	27	34	27	15	21
Autre inactif	46	63	31	21	25	19	26
REGION							
Région parisienne	46	50	32	29	31	19	16
Nord est	43	35	29	33	21	18	17
Nord ouest	49	45	28	27	28	24	19
Sud ouest	49	50	22	26	18	16	22
Sud est	51	39	30	31	21	21	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	51	39	29	31	22	24	13
Communes urbaines de province	47	42	28	29	23	19	21
Agglomération parisienne	45	50	30	28	33	20	16
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	48	42	29	31	25	21	18
Une voiture achetée neuve	53	36	27	36	28	20	17
Une voiture achetée d'occasion	42	48	31	26	21	22	19
Non	46	49	23	16	21	14	21
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	48	42	29	31	25	21	18
Non	41	55	25	-	10	11	22
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	48	43	29	30	24	21	19
Très bien informé	52	28	24	41	34	30	19
Assez bien informé	47	46	30	29	23	19	19
Mal informé	46	40	24	24	25	16	13
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	39	37	28	33	26	27	11
Non	52	46	29	27	23	16	22
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	53	38	28	35	27	20	18
Certainement	52	33	30	36	27	22	16
Probablement	54	42	26	35	27	18	19
Voiture d'occasion	40	49	30	22	21	21	18
Probablement	41	50	31	25	21	20	19
Certainement	37	46	27	16	20	22	15

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Vous informer	La visite du showroom du vendeur professionnel	Une émission automobile à la TV	Un salon automobile	Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière	La publicité TV des constructeurs automobile	La publicité dans un magazine automobile	Des blogs réseaux sociaux
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	17	13	10	8	7	6	6
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	20	13	11	9	6	6	8
Femme	14	13	8	8	8	7	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	9	18	6	6	8	7	9
18 à 24 ans	6	20	6	7	13	8	3
25 à 34 ans	10	17	6	6	6	6	14
35 ans et plus	20	10	11	9	7	6	5
35 à 49 ans	15	11	8	9	7	6	7
50 à 64 ans	20	12	14	8	5	5	7
65 ans et plus	26	8	11	11	8	6	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	32	6	6	3	-	5	6
Profession libérale, cadre supérieur	21	13	11	18	6	9	13
Profession intermédiaire	12	14	5	9	5	5	10
Employé	10	12	5	5	5	4	5
Ouvrier	10	15	10	8	8	10	7
Retraité	26	10	14	9	8	6	4
Autre inactif	8	17	8	6	10	7	8
REGION							
Région parisienne	20	11	14	9	5	4	7
Nord est	18	14	7	6	8	7	7
Nord ouest	15	13	6	9	6	7	6
Sud ouest	14	12	7	9	8	9	4
Sud est	16	12	14	9	9	5	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	15	13	7	11	8	8	6
Communes urbaines de province	16	13	9	7	7	6	6
Agglomération parisienne	21	10	14	10	4	5	8
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	18	13	9	8	7	6	6
Une voiture achetée neuve	26	13	11	8	7	5	6
Une voiture achetée d'occasion	9	12	7	8	6	7	6
Non	5	13	11	14	13	8	8
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	17	13	10	8	7	6	6
Non	6	12	8	8	6	18	4
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	17	13	10	8	7	6	6
Très bien informé	24	13	11	7	7	7	11
Assez bien informé	16	13	9	8	7	6	6
Mal informé	15	12	9	12	6	7	7
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	17	16	8	11	8	8	8
Non	16	11	10	7	6	5	6
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	22	13	12	8	9	6	6
Certainement	27	13	10	6	9	7	4
Probablement	19	13	12	10	9	5	7
Voiture d'occasion	10	12	7	8	5	7	7
Probablement	10	14	7	8	4	7	8
Certainement	8	8	7	8	8	6	4

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Vous informer	La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne (%)	La publicité en affichage extérieur (%)	La publicité à la radio (%)	Des bannières sur Internet (%)	Le sponsoring d'un événement sportif lié à l'automobile (%)	Un emailing (%)	Le sponsoring d'une émission TV (%)
ENSEMBLE	4	2	1	1	1	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	4	2	1	1	2	2	1
Femme	5	2	1	1	1	-	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	3	3	-	-	1	1	1
18 à 24 ans	4	3	1	1	-	1	-
25 à 34 ans	3	3	-	-	1	1	1
35 ans et plus	5	1	1	2	2	1	-
35 à 49 ans	4	2	2	2	3	1	1
50 à 64 ans	4	1	1	1	1	1	-
65 ans et plus	6	-	1	2	1	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	2	-	4	3	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	5	2	-	-	-	1	-
Profession intermédiaire	4	2	1	1	-	1	-
Employé	4	1	-	1	3	1	1
Ouvrier	4	4	2	2	4	3	1
Retraité	5	-	1	1	1	-	-
Autre inactif	4	4	1	1	1	2	-
REGION							
Région parisienne	6	3	1	1	1	1	1
Nord est	3	1	1	-	2	1	1
Nord ouest	4	1	-	1	1	1	1
Sud ouest	5	1	-	2	1	1	-
Sud est	4	2	2	2	2	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	3	-	1	2	1	1	1
Communes urbaines de province	4	2	1	1	2	1	-
Agglomération parisienne	7	3	1	1	1	1	1
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	4	2	1	1	1	1	1
Une voiture achetée neuve	5	1	1	1	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion	4	2	1	1	2	1	1
Non	5	2	1	2	-	-	-
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	4	2	1	1	1	1	1
Non	4	-	-	2	-	-	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	4	2	1	1	1	1	-
Très bien informé	3	3	-	1	3	-	1
Assez bien informé	4	2	1	1	1	1	-
Mal informé	7	-	2	3	1	2	1
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	4	3	2	2	2	2	1
Non	5	1	1	1	1	-	-
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	6	2	1	1	1	1	1
Certainement	5	2	-	1	1	1	1
Probablement	6	2	1	1	-	-	1
Voiture d'occasion	3	2	1	1	2	1	-
Probablement	2	2	2	2	2	1	-
Certainement	5	-	-	1	3	1	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Etre conseillé	Les recommandations d'amis, famille, collègues (%)	L'essai du véhicule en concession (%)	Les recommandations informations du vendeur professionnel (%)	Un article dans la presse automobile (%)	Le site internet du constructeur automobile (%)	Des articles sur le web (%)	J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue (%)
ENSEMBLE	44	41	26	25	23	19	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	39	42	20	27	25	24	18
Femme	49	40	32	22	22	15	14
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	55	31	29	19	21	18	12
18 à 24 ans	56	28	32	22	16	20	13
25 à 34 ans	54	34	28	17	24	17	12
35 ans et plus	40	45	25	27	24	20	17
35 à 49 ans	38	34	22	20	20	23	10
50 à 64 ans	40	47	21	32	29	23	19
65 ans et plus	42	58	32	31	24	13	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	48	41	22	19	35	24	17
Profession libérale, cadre supérieur	40	48	16	31	22	34	7
Profession intermédiaire	53	33	28	26	26	23	11
Employé	41	31	22	14	19	14	16
Ouvrier	38	38	23	15	22	18	16
Retraité	43	53	27	34	25	20	21
Autre inactif	54	36	38	21	22	15	12
REGION							
Région parisienne	47	36	24	28	22	19	17
Nord est	38	40	21	23	28	18	14
Nord ouest	44	45	31	24	22	20	18
Sud ouest	52	45	35	25	16	24	15
Sud est	46	42	25	24	24	19	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	38	44	25	28	20	20	16
Communes urbaines de province	47	42	28	22	25	19	15
Agglomération parisienne	47	35	23	30	21	19	17
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	44	42	26	24	24	19	15
Une voiture achetée neuve	37	46	23	30	26	18	14
Une voiture achetée d'occasion	51	38	28	19	22	20	17
Non	51	34	33	29	13	20	17
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	44	42	26	25	24	19	15
Non	61	36	39	22	6	23	19
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	44	42	27	25	24	20	16
Très bien informé	27	48	24	30	37	23	15
Assez bien informé	47	41	28	25	22	19	16
Mal informé	45	38	20	19	16	19	15
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	40	39	20	28	27	25	16
Non	47	43	30	23	21	16	16
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	38	47	26	27	27	20	15
Certainement	32	46	22	30	27	19	20
Probablement	42	47	28	26	27	20	11
Voiture d'occasion	52	35	27	21	18	19	16
Probablement	53	36	27	22	19	19	17
Certainement	52	31	25	20	16	21	15

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Etre conseillé	La visite du showroom du vendeur professionnel	Une émission automobile à la TV	Un salon automobile	Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière	Des blogs réseaux sociaux	La publicité dans un magazine automobile	La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	15	12	10	9	8	4	4
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	13	11	11	9	9	5	4
Femme	16	13	8	8	6	4	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	9	12	10	7	11	4	3
18 à 24 ans	9	14	12	8	6	7	6
25 à 34 ans	9	11	8	6	14	2	1
35 ans et plus	17	12	10	9	6	4	5
35 à 49 ans	13	15	7	6	6	3	4
50 à 64 ans	16	13	12	9	10	4	4
65 ans et plus	23	7	10	14	3	7	8
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	18	8	10	2	12	4	3
Profession libérale, cadre supérieur	25	11	11	12	9	3	3
Profession intermédiaire	7	14	6	13	14	4	3
Employé	10	9	6	6	10	4	2
Ouvrier	9	14	11	4	6	1	4
Retraité	21	10	11	11	4	6	7
Autre inactif	13	20	13	7	7	7	4
REGION							
Région parisienne	15	9	12	9	8	3	4
Nord est	17	13	4	9	7	4	6
Nord ouest	14	12	8	7	7	6	3
Sud ouest	10	12	5	6	7	5	5
Sud est	15	14	17	11	8	5	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	16	15	9	10	7	5	6
Communes urbaines de province	13	12	9	8	8	5	4
Agglomération parisienne	17	8	13	8	7	3	4
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	15	12	9	8	7	4	4
Une voiture achetée neuve	20	13	12	9	6	4	4
Une voiture achetée d'occasion	10	12	7	8	9	5	4
Non	10	10	12	12	9	5	7
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	15	12	9	9	8	4	4
Non	12	12	16	7	6	4	11
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	14	13	10	9	8	4	5
Très bien informé	22	15	10	6	12	4	4
Assez bien informé	13	12	10	9	7	5	5
Mal informé	17	8	9	9	6	4	2
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	12	16	7	8	8	4	6
Non	16	10	11	9	7	5	4
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	20	12	12	8	6	4	5
Certainement	24	14	14	9	5	6	6
Probablement	17	10	10	7	7	3	4
Voiture d'occasion	8	12	7	9	9	4	4
Probablement	10	12	8	10	11	5	5
Certainement	6	14	4	7	6	4	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Etre conseillé	La publicité TV des constructeurs automobile	La publicité à la radio	Un emailing	Des bannières sur Internet	La publicité en affichage extérieur	Le sponsoring d'un événement sportif lié à l'automobile	Le sponsoring d'une émission TV
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	3	2	1	1	1	1	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	3	2	1	1	1	1	1
Femme	3	2	1	1	1	-	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	3	2	1	1	1	-	-
18 à 24 ans	4	3	2	2	2	1	-
25 à 34 ans	2	1	1	1	-	-	1
35 ans et plus	3	2	1	1	1	1	1
35 à 49 ans	3	3	1	2	1	1	2
50 à 64 ans	3	-	1	1	-	-	-
65 ans et plus	3	1	-	1	1	-	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	-	-	-	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	2	2	-	1	-	-	-
Profession intermédiaire	2	1	-	1	1	-	-
Employé	3	2	-	2	1	1	3
Ouvrier	4	2	3	2	1	1	1
Retraité	3	1	1	-	-	-	-
Autre inactif	4	2	2	3	2	2	-
REGION							
Région parisienne	3	2	2	1	2	-	1
Nord est	5	4	-	2	1	-	2
Nord ouest	2	-	1	1	-	1	-
Sud ouest	2	-	1	1	-	-	-
Sud est	3	1	-	1	-	2	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	3	1	1	2	1	-	1
Communes urbaines de province	3	2	1	1	1	1	1
Agglomération parisienne	3	2	2	1	1	-	1
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	3	1	1	1	1	1	1
Une voiture achetée neuve	3	2	1	-	1	1	1
Une voiture achetée d'occasion	3	1	1	2	-	-	1
Non	1	4	-	2	1	-	-
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	3	2	1	1	1	1	1
Non	-	3	-	2	-	-	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	3	2	1	1	1	1	1
Très bien informé	5	3	1	-	1	1	1
Assez bien informé	3	1	1	1	1	1	1
Mal informé	1	3	-	2	-	-	1
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	5	3	1	2	1	1	1
Non	2	1	1	1	-	-	-
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	4	2	1	1	1	1	-
Certainement	5	1	-	1	1	1	-
Probablement	4	2	1	1	-	1	1
Voiture d'occasion	2	2	1	1	1	-	1
Probablement	1	2	1	1	1	-	1
Certainement	4	1	-	2	1	1	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Vous décider à acheter	L'essai du véhicule en concession	Les recommandations d'amis, famille, collègues	Les recommandations informations du vendeur professionnel	Un article dans la presse automobile	Le site internet du constructeur automobile	J'ai vu la voiture sur la route ou dans la rue	Des articles sur le web
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	52	39	22	20	20	19	15
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	50	32	17	23	23	22	20
Femme	53	45	26	17	18	17	10
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	49	45	22	14	13	14	13
18 à 24 ans	47	44	23	16	11	10	13
25 à 34 ans	50	45	22	12	15	16	14
35 ans et plus	53	37	22	22	23	22	15
35 à 49 ans	43	35	15	18	17	18	17
50 à 64 ans	53	34	20	26	27	21	17
65 ans et plus	64	40	31	22	26	26	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	56	43	7	21	27	12	17
Profession libérale, cadre supérieur	56	37	15	18	20	9	19
Profession intermédiaire	43	47	22	20	20	16	20
Employé	41	40	19	14	16	18	10
Ouvrier	44	32	20	15	20	21	15
Retraité	61	37	24	25	26	25	13
Autre inactif	58	44	31	19	12	15	16
REGION							
Région parisienne	50	44	19	19	16	21	12
Nord est	52	32	19	19	24	21	16
Nord ouest	50	39	24	22	19	21	16
Sud ouest	55	49	26	18	20	13	6
Sud est	52	38	22	20	21	17	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	52	35	20	20	21	19	13
Communes urbaines de province	52	39	23	19	21	19	16
Agglomération parisienne	50	43	20	20	15	21	11
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	52	38	21	19	21	20	15
Une voiture achetée neuve	56	31	22	21	24	20	13
Une voiture achetée d'occasion	48	45	21	18	19	19	17
Non	48	46	28	22	11	16	12
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	52	38	22	20	21	19	15
Non	50	56	18	19	5	21	8
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	52	39	22	20	21	19	14
Très bien informé	54	28	24	27	37	20	17
Assez bien informé	51	41	22	19	19	19	14
Mal informé	50	38	20	14	15	19	16
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	46	32	15	23	22	20	18
Non	55	43	26	18	19	19	13
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	56	34	23	21	25	19	14
Certainement	58	27	21	22	27	21	15
Probablement	56	39	25	20	24	17	13
Voiture d'occasion	45	45	20	18	15	20	15
Probablement	45	46	20	19	17	19	14
Certainement	48	43	20	18	9	22	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Vous décider à acheter	La visite du showroom du vendeur professionnel (%)	Un salon automobile (%)	Une émission automobile à la TV (%)	Un article dans la presse quotidienne, économique ou financière (%)	Des blogs réseaux sociaux (%)	La publicité dans un magazine automobile (%)	La publicité TV des constructeurs automobile (%)
ENSEMBLE	15	10	8	6	6	5	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	17	12	8	7	8	6	3
Femme	14	8	8	6	5	4	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	10	8	9	3	6	5	2
18 à 24 ans	5	10	10	3	5	10	-
25 à 34 ans	13	7	8	4	8	1	4
35 ans et plus	18	11	8	8	6	5	4
35 à 49 ans	15	6	10	5	10	4	3
50 à 64 ans	17	15	7	8	6	4	3
65 ans et plus	22	12	6	11	3	7	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	20	7	16	3	8	4	-
Profession libérale, cadre supérieur	21	9	9	11	9	5	2
Profession intermédiaire	10	6	8	7	9	2	2
Employé	13	8	8	4	6	3	3
Ouvrier	12	12	9	4	8	6	5
Retraité	22	13	5	9	4	8	5
Autre inactif	9	7	10	5	8	3	1
REGION							
Région parisienne	16	12	6	8	8	2	3
Nord est	16	7	9	6	7	6	5
Nord ouest	14	9	7	7	4	5	3
Sud ouest	15	5	4	6	7	9	2
Sud est	16	15	11	5	7	4	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	15	8	8	8	6	5	3
Communes urbaines de province	15	10	9	5	6	6	4
Agglomération parisienne	17	11	5	8	8	3	3
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	16	10	8	6	6	4	3
Une voiture achetée neuve	21	12	7	5	4	4	4
Une voiture achetée d'occasion	12	8	9	7	8	5	3
Non	6	9	9	8	9	12	6
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	16	10	8	6	6	4	3
Non	9	12	8	7	9	17	9
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	16	10	8	6	6	5	3
Très bien informé	22	14	11	4	6	6	6
Assez bien informé	15	10	8	6	7	4	3
Mal informé	15	8	6	11	6	7	4
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	14	9	11	6	9	6	3
Non	17	10	6	7	5	4	4
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	19	11	8	6	5	5	4
Certainement	20	12	11	7	4	6	4
Probablement	18	11	6	6	5	5	4
Voiture d'occasion	11	8	8	7	9	5	3
Probablement	12	9	8	8	9	4	3
Certainement	8	8	8	5	7	5	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les points de contact privilégiés lors des différentes étapes du processus d'achat d'une voiture

Vous décider à acheter	La publicité dans des magazines ou dans la presse quotidienne (%)	Des bannières sur Internet (%)	La publicité en affichage extérieur (%)	La publicité à la radio (%)	Un emailing (%)	Le sponsoring d'un événement sportif lié à l'automobile (%)	Le sponsoring d'une émission TV (%)
ENSEMBLE	3	2	2	1	1	1	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	3	2	2	1	1	1	-
Femme	2	2	2	1	2	-	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	1	2	3	-	2	1	-
18 à 24 ans	2	3	5	1	4	1	-
25 à 34 ans	-	1	1	-	1	-	1
35 ans et plus	3	2	1	1	1	1	-
35 à 49 ans	1	2	2	1	1	2	-
50 à 64 ans	4	1	-	2	1	-	-
65 ans et plus	5	2	2	2	-	1	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	3	-	-	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	3	1	1	1	-	-	-
Profession intermédiaire	1	1	1	1	-	1	-
Employé	1	2	2	1	1	1	1
Ouvrier	2	2	1	1	3	1	-
Retraité	4	3	1	2	2	1	-
Autre inactif	2	-	6	1	2	1	-
REGION							
Région parisienne	2	1	3	2	2	-	-
Nord est	1	1	2	1	-	1	1
Nord ouest	4	-	2	1	2	1	-
Sud ouest	3	4	-	-	3	-	-
Sud est	3	3	1	1	1	1	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	2	2	2	-	1	-	1
Communes urbaines de province	3	2	1	1	1	1	-
Agglomération parisienne	2	1	3	3	2	-	-
POSSESSION D'UNE VOITURE							
Oui	2	1	2	1	1	1	-
Une voiture achetée neuve	3	1	2	1	1	1	-
Une voiture achetée d'occasion	2	2	1	1	1	1	-
Non	5	6	5	3	4	1	-
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE							
Oui	2	2	2	1	1	1	-
Non	6	7	5	4	7	-	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE							
Bien informé	2	2	2	1	1	1	-
Très bien informé	2	-	3	-	-	1	1
Assez bien informé	2	2	2	1	1	1	-
Mal informé	4	2	1	2	2	1	-
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET							
Oui	4	4	2	1	2	1	1
Non	2	1	2	1	1	1	-
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT							
Voiture neuve	4	2	2	1	1	1	-
Certainement	4	2	4	2	2	2	-
Probablement	3	2	1	1	-	1	1
Voiture d'occasion	1	2	1	1	2	-	-
Probablement	2	2	1	1	2	-	-
Certainement	-	2	1	1	-	1	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- C -

Les nouveaux services de la distribution

Le sentiment d'information au moment d'acheter une voiture

Question : D'une manière générale, au moment d'acheter une voiture, avez-vous le sentiment d'être ... ?

	Ensemble (%)
TOTAL Bien informé	86
• Très bien informé	11
• Assez bien informé	75
TOTAL Mal informé	14
• Assez mal informé	13
• Très mal informé	1
TOTAL.....	100

Le sentiment d'information au moment d'acheter une voiture

	TOTAL Bien informé (%)	Très bien informé (%)	Assez bien informé (%)	TOTAL Mal informé (%)	Assez mal informé (%)	Très mal informé (%)
ENSEMBLE	86	11	75	14	13	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	88	14	74	12	11	1
Femme	85	8	77	15	14	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	82	8	74	18	17	1
18 à 24 ans	81	6	75	19	18	1
25 à 34 ans	85	10	75	15	15	-
35 ans et plus	88	12	76	12	11	1
35 à 49 ans	87	10	77	13	12	1
50 à 64 ans	86	13	73	14	13	1
65 ans et plus	93	14	79	7	7	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	76	8	68	24	20	4
Profession libérale, cadre supérieur	84	13	71	16	14	2
Profession intermédiaire	89	12	77	11	10	1
Employé	84	8	76	16	15	1
Ouvrier	83	13	70	17	16	1
Retraité	91	13	78	9	9	-
Autre inactif	86	6	80	14	13	1
REGION						
Région parisienne	82	12	70	18	17	1
Nord est	84	14	70	16	15	1
Nord ouest	93	11	82	7	7	-
Sud ouest	85	4	81	15	14	1
Sud est	88	12	76	12	11	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	87	15	72	13	13	-
Communes urbaines de province	88	9	79	12	11	1
Agglomération parisienne	81	11	70	19	18	1
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	89	12	77	11	10	1
Une voiture achetée neuve	90	15	75	10	9	1
Une voiture achetée d'occasion	87	8	79	13	12	1
Non	63	5	58	37	35	2
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	87	11	76	13	12	1
Non	65	5	60	35	32	3
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	87	14	73	13	12	1
Non	86	9	77	14	13	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	88	13	75	12	11	1
Certainement	92	20	72	8	7	1
Probablement	86	8	78	14	14	-
Voiture d'occasion	85	9	76	15	14	1
Probablement	86	9	77	14	14	-
Certainement	80	8	72	20	17	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture

Question : Lors de l'achat d'une voiture, qu'attendez-vous en priorité de la part des professionnels de l'automobile ?

	Ensemble (%)
• Qu'ils vous proposent des prix vraiment attractifs	48
• Qu'ils reprennent votre ancien véhicule	32
• Qu'ils disposent d'un service après-vente performant	31
• Qu'ils soient transparents sur les prix	24
• Qu'ils soient transparents sur les garanties	22
• Qu'ils vous conseillent dans le choix d'un modèle	8
• Qu'ils proposent des délais de livraison courts	7
• Qu'ils vous proposent des solutions de financement	5
• Qu'ils disposent d'un large choix de modèles	5
• Qu'ils proposent de larges horaires d'ouvertures, qu'ils soient ouverts le week-end	3
• Qu'ils aient beaucoup de modèles en exposition	2
- Autre chose	1
TOTAL.....	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture

	Qu'ils vous proposent des prix vraiment attractifs	Qu'ils reprennent votre ancien véhicule	Qu'ils disposent d'un service après-vente performant	Qu'ils soient transparents sur les prix	Qu'ils soient transparents sur les garanties	Qu'ils vous conseillent dans le choix d'un modèle
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	48	32	31	24	22	8
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	50	34	28	26	20	6
Femme	47	30	34	22	24	9
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	51	21	26	28	21	12
18 à 24 ans	46	15	29	24	20	17
25 à 34 ans	54	25	24	30	21	9
35 ans et plus	47	36	33	23	22	6
35 à 49 ans	49	29	24	27	18	5
50 à 64 ans	47	38	35	21	24	6
65 ans et plus	44	44	42	18	25	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	44	19	33	29	14	11
Profession libérale, cadre supérieur	46	31	27	24	23	10
Profession intermédiaire	55	28	22	28	24	7
Employé	53	30	25	20	21	8
Ouvrier	52	29	25	30	15	4
Retraité	45	41	39	18	24	7
Autre inactif	41	17	34	35	22	14
REGION						
Région parisienne	43	27	34	23	21	10
Nord est	51	31	31	23	21	4
Nord ouest	48	33	30	28	22	10
Sud ouest	48	37	25	21	26	12
Sud est	50	32	32	23	21	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	52	36	31	20	24	6
Communes urbaines de province	48	31	30	26	21	8
Agglomération parisienne	41	27	34	24	22	10
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	49	34	31	25	21	7
Une voiture achetée neuve	47	38	34	23	20	6
Une voiture achetée d'occasion	51	30	27	26	22	9
Non	42	5	34	17	28	16
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	49	33	31	24	21	7
Non	31	11	28	15	27	20
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	48	33	31	24	21	8
Très bien informé	49	37	31	20	19	11
Assez bien informé	48	33	31	25	22	7
Mal informé	46	24	27	25	24	8
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	53	26	23	26	24	7
Non	45	35	36	23	20	9
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	47	34	33	24	23	7
Certainement	50	36	34	24	19	6
Probablement	45	33	32	24	26	8
Voiture d'occasion	49	29	28	24	20	9
Probablement	48	30	28	27	22	9
Certainement	53	28	28	18	15	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les attentes prioritaires à l'égard des professionnels de l'automobile lors de l'achat d'une voiture

	Qu'ils proposent des délais de livraison courts (%)	Qu'ils vous proposent des solutions de financement (%)	Qu'ils disposent d'un large choix de modèles (%)	Qu'ils proposent de larges horaires d'ouvertures, qu'ils soient ouverts le week-end (%)	Qu'ils aient beaucoup de modèles en exposition (%)	Autre chose (%)
ENSEMBLE	7	5	5	3	2	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	9	5	5	3	2	1
Femme	5	5	5	4	3	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	4	7	5	6	2	1
18 à 24 ans	3	9	6	8	-	-
25 à 34 ans	5	5	4	5	4	1
35 ans et plus	8	4	5	2	2	1
35 à 49 ans	10	6	5	5	4	1
50 à 64 ans	7	4	3	1	2	1
65 ans et plus	6	3	5	-	1	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	12	3	6	-	7	-
Profession libérale, cadre supérieur	4	1	10	8	1	2
Profession intermédiaire	9	6	3	4	3	1
Employé	3	7	4	5	6	-
Ouvrier	11	6	5	4	1	3
Retraité	7	3	4	1	1	-
Autre inactif	8	8	5	4	-	1
REGION						
Région parisienne	9	8	7	3	2	1
Nord est	8	6	4	5	4	1
Nord ouest	6	4	4	1	2	1
Sud ouest	5	4	3	4	2	1
Sud est	5	4	4	4	2	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	5	3	3	3	3	-
Communes urbaines de province	7	5	5	4	2	1
Agglomération parisienne	8	8	6	3	1	1
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	7	5	4	3	2	1
Une voiture achetée neuve	8	4	4	2	2	1
Une voiture achetée d'occasion	5	6	4	5	2	1
Non	7	5	9	6	3	-
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	7	5	5	3	2	1
Non	3	13	8	8	-	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	7	5	5	3	2	1
Très bien informé	6	3	5	5	2	1
Assez bien informé	7	5	5	3	2	1
Mal informé	6	6	5	4	4	2
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	8	5	3	5	3	1
Non	6	5	5	3	2	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	7	4	4	1	2	1
Certainement	10	3	4	2	2	-
Probablement	6	6	4	1	3	1
Voiture d'occasion	6	6	5	6	2	1
Probablement	6	5	4	5	2	1
Certainement	7	7	9	8	2	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture

Question : Si vous deviez acheter une voiture, trouveriez-vous utile de... ?

	TOTAL Utile (%)	Très utile (%)	Plutôt utile (%)	TOTAL Pas utile (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)	TOTAL (%)
• Pouvoir comparer facilement les modèles de différents constructeurs	94	55	39	6	5	1	100
• Pouvoir comparer facilement les modèles d'un même constructeur ...	93	47	46	7	6	1	100

L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture

Pouvoir comparer facilement les modèles de différents constructeurs

	TOTAL Utile (%)	Très utile (%)	Plutôt utile (%)	TOTAL Pas utile (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)
ENSEMBLE	94	55	39	6	5	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	94	53	41	6	5	1
Femme	93	56	37	7	6	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	96	58	38	4	3	1
18 à 24 ans	97	59	38	3	2	1
25 à 34 ans	96	57	39	4	3	1
35 ans et plus	93	54	39	7	6	1
35 à 49 ans	93	56	37	7	7	-
50 à 64 ans	94	57	37	6	5	1
65 ans et plus	91	48	43	9	7	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	97	59	38	3	3	-
Profession libérale, cadre supérieur	93	58	35	7	7	-
Profession intermédiaire	97	58	39	3	3	-
Employé	95	53	42	5	5	-
Ouvrier	90	56	34	10	9	1
Retraité	92	52	40	8	6	2
Autre inactif	97	56	41	3	2	1
REGION						
Région parisienne	95	62	33	5	5	-
Nord est	92	51	41	8	7	1
Nord ouest	92	54	38	8	7	1
Sud ouest	96	55	41	4	3	1
Sud est	95	55	40	5	4	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	92	52	40	8	6	2
Communes urbaines de province	94	54	40	6	5	1
Agglomération parisienne	96	61	35	4	4	-
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	93	55	38	7	6	1
Une voiture achetée neuve	92	54	38	8	7	1
Une voiture achetée d'occasion	95	56	39	5	5	-
Non	97	51	46	3	2	1
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	93	55	38	7	6	1
Non	98	48	50	2	2	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	93	54	39	7	6	1
Très bien informé	90	65	25	10	7	3
Assez bien informé	94	52	42	6	5	1
Mal informé	96	62	34	4	4	-
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	97	63	34	3	3	-
Non	92	50	42	8	7	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	92	57	35	8	7	1
Certainement	92	66	26	8	7	1
Probablement	93	51	42	7	7	-
Voiture d'occasion	95	52	43	5	4	1
Probablement	96	54	42	4	3	1
Certainement	93	46	47	7	5	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'utilité perçue des outils comparatifs lors de l'achat d'une voiture

Pouvoir comparer facilement les modèles d'un même constructeur

	TOTAL Utile (%)	Très utile (%)	Plutôt utile (%)	TOTAL Pas utile (%)	Peu utile (%)	Pas du tout utile (%)
ENSEMBLE	93	47	46	7	6	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	92	44	48	8	7	1
Femme	94	50	44	6	5	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	95	48	47	5	4	1
18 à 24 ans	97	51	46	3	1	2
25 à 34 ans	93	45	48	7	6	1
35 ans et plus	93	48	45	7	6	1
35 à 49 ans	92	49	43	8	7	1
50 à 64 ans	93	45	48	7	6	1
65 ans et plus	93	49	44	7	6	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	95	40	55	5	3	2
Profession libérale, cadre supérieur	95	41	54	5	5	-
Profession intermédiaire	90	46	44	10	9	1
Employé	94	48	46	6	6	-
Ouvrier	92	52	40	8	6	2
Retraité	94	49	45	6	5	1
Autre inactif	95	46	49	5	4	1
REGION						
Région parisienne	94	50	44	6	5	1
Nord est	96	45	51	4	3	1
Nord ouest	91	46	45	9	6	3
Sud ouest	91	46	45	9	9	-
Sud est	92	50	42	8	8	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	91	46	45	9	7	2
Communes urbaines de province	93	47	46	7	6	1
Agglomération parisienne	95	50	45	5	4	1
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	93	48	45	7	6	1
Une voiture achetée neuve	92	46	46	8	6	2
Une voiture achetée d'occasion	94	50	44	6	6	-
Non	95	44	51	5	3	2
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	93	47	46	7	6	1
Non	100	51	49	-	-	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	94	47	47	6	5	1
Très bien informé	91	58	33	9	6	3
Assez bien informé	94	46	48	6	5	1
Mal informé	91	49	42	9	8	1
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	94	53	41	6	4	2
Non	92	44	48	8	7	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	93	49	44	7	6	1
Certainement	92	55	37	8	5	3
Probablement	94	44	50	6	6	-
Voiture d'occasion	93	45	48	7	6	1
Probablement	94	47	47	6	5	1
Certainement	91	42	49	9	7	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet

Question : Vous personnellement, seriez-vous prêt à... ?

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, probablement pas (%)	Non, certainement pas (%)	TOTAL (%)
• Choisir votre véhicule sur Internet	62	23	39	38	28	10	100
• Acheter une voiture sur Internet ..	37	13	24	63	40	23	100

La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet

Choisir votre véhicule sur Internet

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)
ENSEMBLE	62	23	39	38	28	10
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	71	28	43	29	21	8
Femme	55	19	36	45	34	11
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	67	23	44	33	25	8
18 à 24 ans	67	21	46	33	25	8
25 à 34 ans	67	24	43	33	26	7
35 ans et plus	60	23	37	40	29	11
35 à 49 ans	69	31	38	31	22	9
50 à 64 ans	63	22	41	37	25	12
65 ans et plus	49	16	33	51	40	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	67	32	35	33	21	12
Profession libérale, cadre supérieur	77	29	48	23	22	1
Profession intermédiaire	73	29	44	27	23	4
Employé	56	13	43	44	33	11
Ouvrier	70	31	39	30	18	12
Retraité	56	20	36	44	33	11
Autre inactif	57	22	35	43	30	13
REGION						
Région parisienne	61	27	34	39	29	10
Nord est	61	20	41	39	29	10
Nord ouest	61	23	38	39	29	10
Sud ouest	61	24	37	39	28	11
Sud est	67	24	43	33	24	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	64	21	43	36	24	12
Communes urbaines de province	62	23	39	38	29	9
Agglomération parisienne	63	27	36	37	28	9
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	63	24	39	37	27	10
Une voiture achetée neuve	63	25	38	37	28	9
Une voiture achetée d'occasion	63	22	41	37	27	10
Non	55	19	36	45	33	12
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	63	23	40	37	27	10
Non	48	23	25	52	43	9
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	62	24	38	38	28	10
Très bien informé	68	41	27	32	19	13
Assez bien informé	62	22	40	38	29	9
Mal informé	61	18	43	39	28	11
DISPOSITION A ACHETER SA VOITURE SUR INTERNET						
Oui	96	46	50	4	4	-
Non	43	10	33	57	42	15
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	63	27	36	37	28	9
Certainement	65	33	32	35	25	10
Probablement	61	23	38	39	31	8
Voiture d'occasion	62	18	44	38	27	11
Probablement	64	17	47	36	27	9
Certainement	56	21	35	44	28	16

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La disposition à choisir et acheter sa voiture sur Internet

Acheter une voiture sur Internet

	TOTAL Oui (%)	Oui, certainement (%)	Oui, probablement (%)	TOTAL Non (%)	Non, proba- blement pas (%)	Non, certai- nement pas (%)
ENSEMBLE	37	13	24	63	40	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	46	16	30	54	38	16
Femme	28	10	18	72	42	30
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	35	13	22	65	38	27
18 à 24 ans	33	12	21	67	37	30
25 à 34 ans	37	14	23	63	38	25
35 ans et plus	38	13	25	62	41	21
35 à 49 ans	47	16	31	53	34	19
50 à 64 ans	37	12	25	63	44	19
65 ans et plus	25	8	17	75	48	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	48	23	25	52	37	15
Profession libérale, cadre supérieur	41	16	25	59	39	20
Profession intermédiaire	47	16	31	53	37	16
Employé	31	7	24	69	40	29
Ouvrier	48	18	30	52	33	19
Retraité	31	12	19	69	46	23
Autre inactif	30	7	23	70	39	31
REGION						
Région parisienne	31	13	18	69	49	20
Nord est	37	11	26	63	38	25
Nord ouest	36	12	24	64	38	26
Sud ouest	41	16	25	59	38	21
Sud est	39	13	26	61	40	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	44	11	33	56	30	26
Communes urbaines de province	35	13	22	65	43	22
Agglomération parisienne	33	14	19	67	47	20
POSSESSION D'UNE VOITURE						
Oui	38	13	25	62	40	22
Une voiture achetée neuve	37	14	23	63	42	21
Une voiture achetée d'occasion	39	12	27	61	39	22
Non	31	14	17	69	34	35
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE						
Oui	37	13	24	63	40	23
Non	36	15	21	64	40	24
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE						
Bien informé	37	13	24	63	41	22
Très bien informé	48	19	29	52	30	22
Assez bien informé	35	12	23	65	42	23
Mal informé	36	12	24	64	38	26
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT						
Voiture neuve	36	14	22	64	42	22
Certainement	34	16	18	66	42	24
Probablement	38	12	26	62	42	20
Voiture d'occasion	37	11	26	63	38	25
Probablement	39	10	29	61	40	21
Certainement	34	16	18	66	32	34

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet

Question : Parmi les raisons suivantes, laquelle explique le mieux votre réticence à acheter une voiture sur Internet ?

Base : Question posée uniquement aux personnes déclarant préférer l'achat d'une voiture neuve, soit 63 % de l'échantillon.	(%)
• Vous préférez voir la voiture avant de l'acheter	48
• Vous préférez le contact direct avec un vendeur en concession	27
• Vous pensez ne pas pouvoir bénéficier du même service après vente, des mêmes garanties	12
• Vous estimez que les transactions sur Internet ne sont pas suffisamment sécurisées	7
• Vous craignez d'acheter une voiture de moins bonne qualité	4
• Vous craignez que les conseillers soient moins performants que dans des concessions classiques	1
- Vous n'utilisez jamais Internet, vous n'y avez pas accès	-
- Une autre raison	1
TOTAL	100

La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet

	Vous préférez voir la voiture avant de l'acheter	Vous préférez le contact direct avec un vendeur en concession	Vous pensez ne pas pouvoir bénéficier du même service après vente, des mêmes garanties	Vous estimez que les transactions sur Internet ne sont pas suffisamment sécurisées
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	48	27	12	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	42	33	12	7
Femme	53	23	11	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	61	17	10	6
18 à 24 ans	61	12	7	8
25 à 34 ans	60	19	12	5
35 ans et plus	44	31	12	7
35 à 49 ans	52	29	9	3
50 à 64 ans	38	35	16	7
65 ans et plus	41	30	11	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	44	45	11	-
Profession libérale, cadre supérieur	55	25	9	4
Profession intermédiaire	49	22	12	11
Employé	59	22	9	4
Ouvrier	55	32	7	1
Retraité	36	33	15	9
Autre inactif	58	13	10	10
REGION				
Région parisienne	50	29	8	6
Nord est	47	28	15	6
Nord ouest	51	22	13	8
Sud ouest	46	32	7	8
Sud est	48	25	11	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	50	22	16	6
Communes urbaines de province	48	27	11	7
Agglomération parisienne	49	32	7	5
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	48	28	11	7
Une voiture achetée neuve	40	33	14	7
Une voiture achetée d'occasion	55	21	9	8
Non	58	18	14	4
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	48	27	12	7
Non	57	21	9	6
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	48	29	11	6
Très bien informé	37	48	9	6
Assez bien informé	49	26	11	7
Mal informé	56	16	15	9
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	41	33	13	7
Certainement	36	35	16	9
Probablement	45	32	11	5
Voiture d'occasion	58	19	10	7
Probablement	58	19	11	6
Certainement	57	20	8	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La principale raison de ne pas acheter une voiture sur Internet

	Vous craignez d'acheter une voiture de moins bonne qualité	Vous craignez que les conseillers soient moins performants que dans des concessions classiques	Vous n'utilisez jamais Internet, vous n'y avez pas accès	Une autre raison
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	4	1	-	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	3	1	-	2
Femme	4	1	-	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	4	1	-	1
18 à 24 ans	7	2	-	3
25 à 34 ans	2	1	1	-
35 ans et plus	4	1	-	1
35 à 49 ans	3	-	1	3
50 à 64 ans	2	2	-	-
65 ans et plus	5	1	-	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	-	-	-	-
Profession libérale, cadre supérieur	5	-	-	2
Profession intermédiaire	4	-	-	2
Employé	1	2	-	3
Ouvrier	3	2	-	-
Retraité	5	1	-	1
Autre inactif	6	-	2	1
REGION				
Région parisienne	5	-	1	1
Nord est	1	1	-	2
Nord ouest	4	-	-	2
Sud ouest	6	1	-	-
Sud est	4	3	1	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	4	-	-	2
Communes urbaines de province	4	2	-	1
Agglomération parisienne	5	-	1	1
POSSESSION D'UNE VOITURE				
Oui	4	1	-	1
Une voiture achetée neuve	4	1	-	1
Une voiture achetée d'occasion	4	1	-	2
Non	2	2	-	2
POSSESSION DU PERMIS DE CONDUIRE				
Oui	4	1	-	1
Non	3	4	-	-
SENTIMENT D'INFORMATION AU MOMENT D'ACHETER UNE VOITURE				
Bien informé	4	1	-	1
Très bien informé	-	-	-	-
Assez bien informé	5	1	-	1
Mal informé	1	1	1	1
CHOIX ENTRE NEUF ET OCCASION LORS DE L'ACHAT				
Voiture neuve	4	1	-	1
Certainement	3	-	-	1
Probablement	5	1	-	1
Voiture d'occasion	3	1	-	2
Probablement	3	1	-	2
Certainement	4	2	1	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs