

JF/BS N° 1-8447
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Bénédicte Simon
Tél : 01 45 84 14 44
benedicte.simon@ifop.com



pour



Les Européens et le Christianisme
Résultats détaillés
Mars 2010

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
La visibilité des chrétiens dans la société actuelle	4
L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion.....	11
Les priorités des églises chrétiennes au 21 ^{ème} siècle.	36
Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer.	43

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	La Croix
Echantillon France 	Echantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Echantillons Europe 	- Echantillon de 503 personnes, représentatif de la population <u>allemande</u> âgée de 18 ans et plus. - Echantillon de 502 personnes, représentatif de la population <u>espagnole</u> âgée de 18 ans et plus. - Echantillon de 511 personnes, représentatif de la population <u>italienne</u> âgée de 18 ans et plus. - Echantillon de 505 personnes, représentatif de la population du <u>Royaume Uni</u> âgée de 18 ans et plus. La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré on line.
Dates de terrain	France : du 11 au 13 mars 2010 Europe : du 12 au 19 mars 2010

NB : La moyenne européenne présentée dans ce rapport a été obtenue après pondération par la taille respective de la population des cinq pays.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui dans notre société, les chrétiens... ?

	Ensemble (%)	France (%)	Allemagne (%)	Espagne (%)	Italie (%)	Grande- Bretagne (%)
• Sont trop visibles et font trop parler d'eux	15	7	20	21	18	11
• Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	28	29	21	28	30	33
• Sont suffisamment visibles	57	64	59	51	52	56
TOTAL	100	100	100	100	100	100

	Rappel France 2007 ¹ (%)	France (%)	Evolution (%)
• Trop visibles et font trop parler d'eux	5	7	+2
• Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	27	29	+2
• Sont suffisamment visibles	67	64	-3
- Ne se prononcent pas	1	-	-1
TOTAL	100	100	100

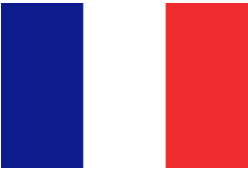
¹ Sondage Ifop pour La Croix « L'avenir du christianisme », Novembre 2007

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

	Trop visibles et font trop parler d'eux	Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	Sont suffisamment visibles
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	15	28	57
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	16	29	55
Femme	14	27	59
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	17	22	61
18 à 24 ans	14	21	65
25 à 34 ans	19	23	58
35 ans et plus	15	30	55
35 à 49 ans	17	24	59
50 à 64 ans	16	27	57
65 ans et plus	11	40	49
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
CSP+	19	26	55
CSP-	19	24	57
Inactif	14	33	53
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes urbaines	16	28	56
Communes rurales	15	27	58
RELIGION			
Catholique	12	34	54
Catholique pratiquant	13	42	45
Catholique non pratiquant	11	29	60
Autre religion	9	44	47
Sans religion	27	10	63
Ne souhaite pas répondre	8	20	72

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

		Trop visibles et font trop parler d'eux	Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	Sont suffisamment visibles
		(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE		7	29	64
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme		9	30	61
Femme		5	29	66
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans		7	25	68
18 à 24 ans		7	24	69
25 à 34 ans		7	25	68
35 ans et plus		7	31	62
35 à 49 ans		8	25	67
50 à 64 ans		6	31	63
65 ans et plus		5	40	55
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)		3	27	70
Profession libérale, cadre supérieur		6	20	74
Profession intermédiaire		10	26	64
Employé		3	27	70
Ouvrier		9	28	63
Retraité		7	36	57
Autre inactif		6	27	67
REGION				
Région parisienne		8	27	65
Nord est		4	34	62
Nord ouest		5	26	69
Sud ouest		9	22	69
Sud est		8	34	58
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales		6	32	62
Communes urbaines de province		7	29	64
Agglomération parisienne		9	26	65
RELIGION				
Catholique		3	39	58
Catholique pratiquant		3	68	29
Catholique non pratiquant		3	36	61
Autre religion		7	37	56
Sans religion		13	12	75
Ne souhaite pas répondre		9	25	66

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

	Trop visibles et font trop parler d'eux	Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	Sont suffisamment visibles
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	20	21	59
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	18	24	58
Femme	21	19	60
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans			
18 à 24 ans (*)	11	13	76
25 à 34 ans	29	13	58
35 ans et plus			
35 à 49 ans	20	21	59
50 à 64 ans	23	15	62
65 ans et plus	14	37	49
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
CSP+	16	23	61
CSP-	25	17	58
Inactif	15	26	59
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes urbaines	22	22	56
Communes rurales	17	21	62
REGION			
Allemagne de l'Ouest	17	23	60
Allemagne de l'Est	25	19	56
RELIGION			
Catholique	18	23	59
Protestant	10	38	52
Autre religion (*)	21	43	36
Sans religion	29	8	63

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

	Trop visibles et font trop parler d'eux	Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	Sont suffisamment visibles
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	21	28	51
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	23	29	48
Femme	19	27	54
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	28	25	47
18 à 24 ans	28	27	45
25 à 34 ans	28	24	48
35 ans et plus	18	29	53
35 à 49 ans	23	24	53
50 ans et plus	15	33	52
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
CSP+	30	26	44
CSP-	20	25	55
Inactif	15	33	52
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes urbaines	20	28	52
Communes rurales	27	26	47
REGION			
Nord	27	15	58
Centre	20	37	43
Ouest	19	19	62
Est	20	28	52
Sud	19	35	46
RELIGION			
Catholique	14	34	52
Catholique pratiquant	11	53	36
Catholique non pratiquant	16	26	58
Sans religion	48	10	42

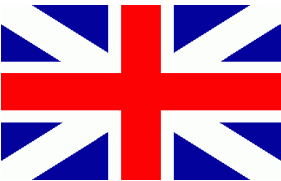
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

		Trop visibles et font trop parler d'eux	Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	Sont suffisamment visibles
		(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE		18	30	52
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme		19	27	54
Femme		16	34	50
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans		20	23	57
18 à 24 ans		22	17	61
25 à 34 ans		20	25	55
35 ans et plus		17	33	50
35 à 49 ans		20	29	51
50 à 64 ans		15	33	52
65 ans et plus		14	39	47
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+		19	29	52
CSP-		17	27	56
Inactif		16	35	49
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines		18	30	52
Communes rurales		16	32	52
REGION				
Nord Ouest		19	32	49
Nord Est		16	38	46
Centre		17	32	51
Sud et Iles		17	24	59
RELIGION				
Catholique		14	34	52
Catholique pratiquant		10	48	42
Catholique non pratiquant		16	25	59
Sans religion		50	6	44

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La visibilité des chrétiens dans la société actuelle

	Trop visibles et font trop parler d'eux	Ne sont pas assez visibles et ne font pas assez parler d'eux	Sont suffisamment visibles
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	11	33	56
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	13	36	51
Femme	10	30	60
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	12	27	61
18 à 24 ans	12	27	61
25 à 34 ans	12	27	61
35 ans et plus	11	35	54
35 à 49 ans	12	25	63
50 à 64 ans	13	33	54
65 ans et plus	6	52	42
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
CSP+	10	24	66
CSP-	13	32	55
Inactif	9	43	48
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes urbaines	11	32	57
Communes rurales	12	35	53
REGION			
Ecosse/Nord	12	34	54
Midlands /Pays de Galle	11	28	61
Grand Londres	9	27	64
Sud	11	37	52
RELIGION			
Catholique	6	39	55
Anglican	2	58	40
Protestant	2	54	44
Autre religion	10	43	47
Sans religion	20	13	67

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Récapitulatif : Total D'accord -

	Ensemble (%)	France (%)	Allemagne (%)	Espagne (%)	Italie (%)	Grande-Bretagne (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	69	80	74	77	37	78
• Toutes les religions se valent	47	62	44	42	50	34
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	61	51	59	58	70	69

	Rappel France 2007 ² (%)	France (%)	Evolution (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	70	80	+10
• Toutes les religions se valent	62	62	=
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	51	51	=

² Sondage Ifop pour La Croix « L'avenir du christianisme ». Novembre 2007
Ifop pour La Croix – Les Européens et le Christianisme – Mars 2010

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Ensemble -

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	TOTAL (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	69	31	100
• Toutes les religions se valent	47	53	100
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	61	39	100

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- France -

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	TOTAL (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	80	20	100
• Toutes les religions se valent	62	38	100
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	51	49	100

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Allemagne -

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	TOTAL (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	74	26	100
• Toutes les religions se valent	44	56	100
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	59	41	100

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Espagne -

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	TOTAL (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	77	23	100
• Toutes les religions se valent	42	58	100
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	58	42	100

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Italie -

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	TOTAL (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	37	63	100
• Toutes les religions se valent	50	50	100
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	70	30	100

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Question : Pour chacune des opinions suivantes, vous indiquerez si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

- Royaume-Uni -

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	TOTAL (%)
• Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations	78	22	100
• Toutes les religions se valent	34	66	100
• Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité	69	31	100

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion
Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux
jeunes générations

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	69	31
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	71	29
Femme	68	32
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	68	32
18 à 24 ans	68	32
25 à 34 ans	67	33
35 ans et plus	70	30
35 à 49 ans	70	30
50 à 64 ans	68	32
65 ans et plus	71	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	69	31
CSP-	67	33
Inactif	65	35
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	69	31
Communes rurales	69	31
RELIGION		
Catholique	65	35
Catholique pratiquant	62	38
Catholique non pratiquant	66	34
Autre religion	72	28
Sans religion	76	24
Ne souhaite pas répondre	63	37
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	70	30
Ne sont pas assez visibles	69	31
Sont suffisamment visibles	69	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Toutes les religions se valent

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	47	53
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	46	54
Femme	47	53
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	49	51
18 à 24 ans	48	52
25 à 34 ans	50	50
35 ans et plus	46	54
35 à 49 ans	49	51
50 à 64 ans	49	51
65 ans et plus	38	62
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	45	55
CSP-	44	56
Inactif	39	61
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	45	55
Communes rurales	49	51
RELIGION		
Catholique	46	54
Catholique pratiquant	38	62
Catholique non pratiquant	51	49
Autre religion	33	67
Sans religion	57	43
Ne souhaite pas répondre	43	57
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	60	40
Ne sont pas assez visibles	32	68
Sont suffisamment visibles	50	50

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	61	39
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	63	37
Femme	60	40
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	50	50
18 à 24 ans	48	52
25 à 34 ans	52	48
35 ans et plus	65	35
35 à 49 ans	58	42
50 à 64 ans	65	35
65 ans et plus	75	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	67	33
CSP-	58	42
Inactif	69	31
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	63	37
Communes rurales	58	42
RELIGION		
Catholique	70	30
Catholique pratiquant	81	19
Catholique non pratiquant	63	37
Autre religion	81	19
Sans religion	37	63
Ne souhaite pas répondre	58	42
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	35	65
Ne sont pas assez visibles	80	20
Sont suffisamment visibles	59	41

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

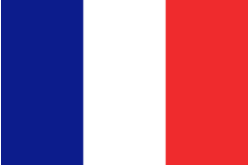
Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux jeunes générations

		Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
		(%)	(%)
ENSEMBLE		80	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme		81	19
Femme		78	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans		79	21
18 à 24 ans		79	21
25 à 34 ans		80	20
35 ans et plus		80	20
35 à 49 ans		77	23
50 à 64 ans		78	22
65 ans et plus		84	16
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)		81	19
Profession libérale, cadre supérieur		83	17
Profession intermédiaire		76	24
Employé		78	22
Ouvrier		79	21
Retraité		82	18
Autre inactif		78	22
REGION			
Région parisienne		78	22
Nord est		80	20
Nord ouest		80	20
Sud ouest		83	17
Sud est		79	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales		80	20
Communes urbaines de province		80	20
Agglomération parisienne		77	23
RELIGION			
Catholique		84	16
Catholique pratiquant		86	14
Catholique non pratiquant		84	16
Autre religion		83	17
Sans religion		73	27
Ne souhaite pas répondre		68	32
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE			
Trop visibles et font trop parler d'eux		73	27
Ne sont pas assez visibles		85	15
Sont suffisamment visibles		78	22

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

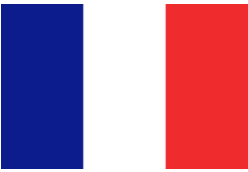
Toutes les religions se valent

		Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
		(%)	(%)
ENSEMBLE		62	38
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme		60	40
Femme		64	36
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans		66	34
18 à 24 ans		69	31
25 à 34 ans		64	36
35 ans et plus		61	39
35 à 49 ans		65	35
50 à 64 ans		62	38
65 ans et plus		54	46
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)		50	50
Profession libérale, cadre supérieur		68	32
Profession intermédiaire		70	30
Employé		63	37
Ouvrier		59	41
Retraité		58	42
Autre inactif		65	35
REGION			
Région parisienne		67	33
Nord est		62	38
Nord ouest		58	42
Sud ouest		68	32
Sud est		61	39
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales		62	38
Communes urbaines de province		62	38
Agglomération parisienne		65	35
RELIGION			
Catholique		59	41
Catholique pratiquant		35	65
Catholique non pratiquant		61	39
Autre religion		51	49
Sans religion		70	30
Ne souhaite pas répondre		68	32
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE			
Trop visibles et font trop parler d'eux		74	26
Ne sont pas assez visibles		45	55
Sont suffisamment visibles		69	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

		Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
		(%)	(%)
ENSEMBLE		51	49
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme		51	49
Femme		51	49
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans		41	59
18 à 24 ans		36	64
25 à 34 ans		44	56
35 ans et plus		55	45
35 à 49 ans		41	59
50 à 64 ans		57	43
65 ans et plus		71	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)		30	70
Profession libérale, cadre supérieur		58	42
Profession intermédiaire		39	61
Employé		48	52
Ouvrier		38	62
Retraité		66	34
Autre inactif		42	58
REGION			
Région parisienne		52	48
Nord est		53	47
Nord ouest		47	53
Sud ouest		51	49
Sud est		52	48
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales		47	53
Communes urbaines de province		52	48
Agglomération parisienne		55	45
RELIGION			
Catholique		60	40
Catholique pratiquant		83	17
Catholique non pratiquant		57	43
Autre religion		59	41
Sans religion		33	67
Ne souhaite pas répondre		56	44
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE			
Trop visibles et font trop parler d'eux		24	76
Ne sont pas assez visibles		68	32
Sont suffisamment visibles		46	54

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion
Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux
jeunes générations

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	74	26
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	75	25
Femme	73	27
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	74	26
18 à 24 ans (*)	70	30
25 à 34 ans	76	24
35 ans et plus	74	26
35 à 49 ans	75	25
50 à 64 ans	73	27
65 ans et plus	75	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	81	19
CSP-	73	27
Inactif	73	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	75	25
Communes rurales	74	26
REGION		
Allemagne de l'Ouest	76	24
Allemagne de l'Est	72	28
RELIGION		
Catholique	77	23
Protestant	70	30
Autre religion (*)	65	35
Sans religion	79	21
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	-	-
Ne sont pas assez visibles	74	26
Sont suffisamment visibles	73	27

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Toutes les religions se valent

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	56
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	45	55
Femme	43	57
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	41	59
18 à 24 ans (*)	44	56
25 à 34 ans	39	61
35 ans et plus	45	55
35 à 49 ans	43	57
50 à 64 ans	55	45
65 ans et plus	38	62
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	45	55
CSP-	45	55
Inactif	43	57
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	42	58
Communes rurales	47	53
REGION		
Allemagne de l'Ouest	42	58
Allemagne de l'Est	48	52
RELIGION		
Catholique	44	56
Protestant	41	59
Autre religion (*)	35	65
Sans religion	49	51
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	-	-
Ne sont pas assez visibles	49	51
Sont suffisamment visibles	25	75

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	59	41
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	60	40
Femme	58	42
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	51	49
18 à 24 ans (*)	53	47
25 à 34 ans	50	50
35 ans et plus	61	39
35 à 49 ans	53	47
50 à 64 ans	64	36
65 ans et plus	69	31
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	63	37
CSP-	55	45
Inactif	61	39
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	61	39
Communes rurales	56	44
REGION		
Allemagne de l'Ouest	61	39
Allemagne de l'Est	55	45
RELIGION		
Catholique	66	34
Protestant	81	19
Autre religion (*)	79	21
Sans religion	37	63
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	-	-
Ne sont pas assez visibles	30	70
Sont suffisamment visibles	79	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion **Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux** **jeunes générations**

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	77	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	77	23
Femme	78	22
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	76	24
18 à 24 ans	80	20
25 à 34 ans	74	26
35 ans et plus	78	22
35 à 49 ans	82	18
50 ans et plus	75	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	82	18
CSP-	78	22
Inactif	73	27
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	78	22
Communes rurales	75	25
REGION		
Nord	85	15
Centre	78	22
Ouest	75	25
Est	82	18
Sud	66	34
RELIGION		
Catholique	75	25
Catholique pratiquant	60	40
Catholique non pratiquant	81	19
Sans religion	89	11
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	86	14
Ne sont pas assez visibles	76	24
Sont suffisamment visibles	75	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Toutes les religions se valent

	Plutôt d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)
ENSEMBLE	42	58
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	44	56
Femme	40	60
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	46	54
18 à 24 ans	42	58
25 à 34 ans	48	52
35 ans et plus	40	60
35 à 49 ans	45	55
50 ans et plus	37	63
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	45	55
CSP-	47	53
Inactif	34	66
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	42	58
Communes rurales	44	56
REGION		
Nord	57	43
Centre	36	64
Ouest	40	60
Est	33	67
Sud	46	54
RELIGION		
Catholique	33	67
Catholique pratiquant	20	80
Catholique non pratiquant	38	62
Sans religion	74	26
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	69	31
Ne sont pas assez visibles	28	72
Sont suffisamment visibles	38	62

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	58	42
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	66	34
Femme	51	49
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	44	56
18 à 24 ans	43	57
25 à 34 ans	45	55
35 ans et plus	64	36
35 à 49 ans	58	42
50 ans et plus	68	32
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	59	41
CSP-	47	53
Inactif	70	30
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	60	40
Communes rurales	48	52
REGION		
Nord	53	47
Centre	57	43
Ouest	48	52
Est	61	39
Sud	62	38
RELIGION		
Catholique	70	30
Catholique pratiquant	87	13
Catholique non pratiquant	63	37
Sans religion	22	78
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	38	62
Ne sont pas assez visibles	74	26
Sont suffisamment visibles	57	43

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion **Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux** **jeunes générations**

 		Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
		(%)	(%)
ENSEMBLE		37	63
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme		38	62
Femme		36	64
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans		30	70
18 à 24 ans		31	69
25 à 34 ans		29	71
35 ans et plus		40	60
35 à 49 ans		39	61
50 à 64 ans		36	64
65 ans et plus		44	56
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
CSP+		42	58
CSP-		35	65
Inactif		35	65
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes urbaines		40	60
Communes rurales		26	74
REGION			
Nord Ouest		41	59
Nord Est		37	63
Centre		23	77
Sud et Iles		42	58
RELIGION			
Catholique		39	61
Catholique pratiquant		50	50
Catholique non pratiquant		31	69
Sans religion		27	73
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE			
Trop visibles et font trop parler d'eux		39	61
Ne sont pas assez visibles		34	66
Sont suffisamment visibles		38	62

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Toutes les religions se valent

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	50	50
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	47	53
Femme	52	48
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	51	49
18 à 24 ans	48	52
25 à 34 ans	53	47
35 ans et plus	49	51
35 à 49 ans	57	43
50 à 64 ans	47	53
65 ans et plus	43	57
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	50	50
CSP-	53	47
Inactif	47	53
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	47	53
Communes rurales	61	39
REGION		
Nord Ouest	47	53
Nord Est	63	37
Centre	44	56
Sud et Iles	48	52
RELIGION		
Catholique	47	53
Catholique pratiquant	41	59
Catholique non pratiquant	51	49
Sans religion	80	20
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	57	43
Ne sont pas assez visibles	42	58
Sont suffisamment visibles	52	48

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

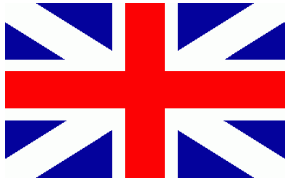
L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

		Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
		(%)	(%)
ENSEMBLE		70	30
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme		72	28
Femme		68	32
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans		55	45
18 à 24 ans		53	47
25 à 34 ans		56	44
35 ans et plus		75	25
35 à 49 ans		75	25
50 à 64 ans		74	26
65 ans et plus		75	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
CSP+		77	23
CSP-		62	38
Inactif		72	28
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes urbaines		70	30
Communes rurales		69	31
REGION			
Nord Ouest		68	32
Nord Est		75	25
Centre		67	33
Sud et Iles		71	29
RELIGION			
Catholique		76	24
Catholique pratiquant		88	12
Catholique non pratiquant		66	34
Sans religion		32	68
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE			
Trop visibles et font trop parler d'eux		43	57
Ne sont pas assez visibles		88	12
Sont suffisamment visibles		69	31

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion **Les chrétiens et les églises ne savent pas bien communiquer et s'adresser aux** **jeunes générations**

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	78	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	83	17
Femme	73	27
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	76	24
18 à 24 ans	74	26
25 à 34 ans	77	23
35 ans et plus	79	21
35 à 49 ans	79	21
50 à 64 ans	76	24
65 ans et plus	80	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	79	21
CSP-	76	24
Inactif	79	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	76	24
Communes rurales	82	18
REGION		
Ecosse/Nord	80	20
Midlands /Pays de Galle	79	21
Grand Londres	69	31
Sud	78	22
RELIGION		
Catholique	78	22
Anglican	74	26
Protestant	82	18
Autre religion	65	35
Sans religion	80	20
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	84	16
Ne sont pas assez visibles	77	23
Sont suffisamment visibles	77	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

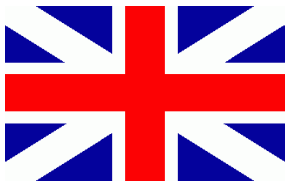
Toutes les religions se valent

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	34	66
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	33	67
Femme	35	65
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	41	59
18 à 24 ans	37	63
25 à 34 ans	44	56
35 ans et plus	31	69
35 à 49 ans	36	64
50 à 64 ans	35	65
65 ans et plus	19	81
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	38	62
CSP-	37	63
Inactif	26	74
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	34	66
Communes rurales	34	66
REGION		
Ecosse/Nord	38	62
Midlands /Pays de Galle	31	69
Grand Londres	40	60
Sud	29	71
RELIGION		
Catholique	39	61
Anglican	18	82
Protestant	27	73
Autre religion	21	79
Sans religion	45	55
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	69	31
Ne sont pas assez visibles	17	83
Sont suffisamment visibles	37	63

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'adhésion à différentes opinions relatives au christianisme et à la religion

Le message et les valeurs du christianisme sont toujours d'actualité

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
	(%)	(%)
ENSEMBLE	69	31
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	68	32
Femme	70	30
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	60	40
18 à 24 ans	54	46
25 à 34 ans	65	35
35 ans et plus	72	28
35 à 49 ans	64	36
50 à 64 ans	70	30
65 ans et plus	85	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
CSP+	67	33
CSP-	64	36
Inactif	78	22
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes urbaines	69	31
Communes rurales	68	32
REGION		
Ecosse/Nord	71	29
Midlands /Pays de Galle	61	39
Grand Londres	74	26
Sud	69	31
RELIGION		
Catholique	86	14
Anglican	91	9
Protestant	86	14
Autre religion	82	18
Sans religion	48	52
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE		
Trop visibles et font trop parler d'eux	35	65
Ne sont pas assez visibles	90	10
Sont suffisamment visibles	63	37

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21^{ème} siècle

Question : Quelles devraient être selon vous les priorités des églises chrétiennes au XXI^{ème} siècle ?

	Ensemble (%)	France (%)	Allemagne (%)	Espagne (%)	Italie (%)	Grande- Bretagne (%)
• Agir pour la paix dans le monde	44	50	49	44	38	38
• Lutter contre la pauvreté ici chez nous ..	41	47	44	50	37	28
• Etre présent et disponible dans les moments clés de la vie	32	30	22	20	36	53
• Agir pour plus de justice	30	22	44	27	35	14
• Faire connaître le message du Christ	20	14	16	24	23	27
TOTAL	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

	Agir pour la paix dans le monde	Lutter contre la pauvreté ici chez nous	Etre présent et disponible dans les moments clés de la vie	Agir pour plus de justice	Faire connaître le message du Christ
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	41	32	30	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	43	39	30	31	24
Femme	46	43	34	28	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	44	46	31	28	16
18 à 24 ans	45	46	31	29	13
25 à 34 ans	43	46	30	28	17
35 ans et plus	45	39	33	30	22
35 à 49 ans	41	44	32	25	20
50 à 64 ans	46	37	34	30	21
65 ans et plus	48	34	32	37	27
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
CSP+	39	36	35	28	26
CSP-	42	43	31	31	19
Inactif	47	37	32	34	23
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes urbaines	45	42	31	28	21
Communes rurales	43	39	34	33	19
RELIGION					
Catholique	43	41	32	30	23
Catholique pratiquant	37	31	33	34	37
Catholique non pratiquant	46	47	31	28	15
Autre religion	42	30	43	28	36
Sans religion	49	48	25	30	8
Ne souhaite pas répondre	41	41	32	25	14
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE					
Trop visibles et font trop parler d'eux	48	47	17	35	9
Ne sont pas assez visibles	39	28	40	26	40
Sont suffisamment visibles	46	46	32	30	14

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

	Agir pour la paix dans le monde (%)	Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%)	Etre présent et disponible dans les mo- ments clés de la vie (%)	Agir pour plus de justice (%)	Faire connaître le message du Christ (%)
ENSEMBLE	50	47	30	22	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	51	47	27	26	14
Femme	49	46	32	19	14
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	56	45	29	19	11
18 à 24 ans	59	41	30	21	9
25 à 34 ans	54	47	29	17	13
35 ans et plus	48	47	30	23	15
35 à 49 ans	45	53	28	18	10
50 à 64 ans	51	48	31	22	13
65 ans et plus	47	39	32	32	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
Artisan ou commerçant (*)	59	45	28	15	13
Profession libérale, cadre supérieur	50	51	35	23	12
Profession intermédiaire	50	49	27	26	8
Employé	45	47	28	18	15
Ouvrier	47	51	28	11	11
Retraité	50	42	32	30	18
Autre inactif	58	48	28	19	12
REGION					
Région parisienne	55	43	25	24	16
Nord est	50	50	33	15	14
Nord ouest	45	45	33	23	13
Sud ouest	50	50	22	24	10
Sud est	50	46	30	26	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes rurales	47	47	33	22	13
Communes urbaines de province	50	47	30	21	13
Agglomération parisienne	53	43	25	24	17
RELIGION					
Catholique	49	45	35	21	20
Catholique pratiquant	28	20	47	16	70
Catholique non pratiquant	51	47	34	21	14
Autre religion	49	38	25	25	30
Sans religion	54	54	21	22	2
Ne souhaite pas répondre	42	37	32	26	11
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE					
Trop visibles et font trop parler d'eux	53	42	12	27	7
Ne sont pas assez visibles	44	36	42	17	32
Sont suffisamment visibles	52	52	26	24	7

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

	Agir pour la paix dans le monde	Agir pour plus de justice	Lutter contre la pauvreté ici chez nous	Etre présent et disponible dans les moments clés de la vie	Faire connaître le message du Christ
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	49	44	44	22	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	48	46	41	24	20
Femme	51	42	46	21	13
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	42	49	47	24	12
18 à 24 ans (*)	45	57	39	29	5
25 à 34 ans	40	44	52	20	17
35 ans et plus	52	42	43	22	18
35 à 49 ans	46	37	45	23	17
50 à 64 ans	55	44	45	17	16
65 ans et plus	56	46	39	24	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
CSP+	45	47	38	30	17
CSP-	44	42	46	21	17
Inactif	58	45	43	21	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes urbaines	51	43	46	20	15
Communes rurales	48	44	40	25	18
REGION					
Allemagne de l'Ouest	52	42	43	23	16
Allemagne de l'Est	45	47	45	22	18
RELIGION					
Catholique	45	50	39	23	15
Protestant	50	42	37	32	26
Autre religion (*)	25	38	35	38	44
Sans religion	56	44	53	14	7
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE					
Trop visibles et font trop parler d'eux	-	-	-	-	-
Ne sont pas assez visibles	55	51	49	6	8
Sont suffisamment visibles	43	36	28	32	40

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

	Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%)	Agir pour la paix dans le monde (%)	Agir pour plus de justice (%)	Faire connaître le message du Christ (%)	Etre présent et disponible dans les moments clés de la vie (%)
ENSEMBLE	50	44	27	24	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	49	44	27	27	15
Femme	51	43	27	21	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	63	43	24	15	17
18 à 24 ans	74	52	13	19	8
25 à 34 ans	57	39	29	13	21
35 ans et plus	44	44	28	28	22
35 à 49 ans	47	46	24	23	20
50 ans et plus	42	42	31	33	24
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
CSP+	52	46	25	22	18
CSP-	55	44	28	14	20
Inactif	42	42	26	37	23
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes urbaines	49	45	27	25	21
Communes rurales	56	37	26	19	20
REGION					
Nord	49	34	42	26	20
Centre	45	40	22	25	24
Ouest	58	43	31	15	10
Est	53	49	22	24	22
Sud	46	47	22	26	20
RELIGION					
Catholique	47	44	25	29	22
Catholique pratiquant	32	41	26	57	23
Catholique non pratiquant	53	46	25	18	22
Sans religion	59	43	34	8	13
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE					
Trop visibles et font trop parler d'eux	54	49	24	7	15
Ne sont pas assez visibles	33	41	32	45	20
Sont suffisamment visibles	57	42	25	20	23

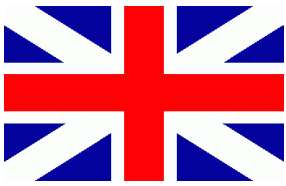
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

	Agir pour la paix dans le monde (%)	Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%)	Etre présent et disponible dans les mo- ments clés de la vie (%)	Agir pour plus de justice (%)	Faire connaître le message du Christ (%)
ENSEMBLE	38	37	36	35	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	32	33	34	35	31
Femme	43	40	37	35	16
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	42	42	32	34	18
18 à 24 ans	29	50	36	35	16
25 à 34 ans	48	37	30	34	19
35 ans et plus	36	35	37	35	24
35 à 49 ans	29	42	41	25	26
50 à 64 ans	38	27	42	35	27
65 ans et plus	45	35	27	48	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
CSP+	28	32	36	32	35
CSP-	38	40	36	34	20
Inactif	45	37	35	38	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes urbaines	39	37	35	34	24
Communes rurales	34	34	40	40	20
REGION					
Nord Ouest	44	31	37	34	25
Nord Est	34	41	29	40	20
Centre	25	33	43	47	16
Sud et Iles	42	41	34	26	27
RELIGION					
Catholique	36	36	38	34	25
Catholique pratiquant	28	29	41	29	41
Catholique non pratiquant	42	41	35	37	14
Sans religion	51	43	20	41	4
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE					
Trop visibles et font trop parler d'eux	44	45	23	32	12
Ne sont pas assez visibles	30	27	45	32	35
Sont suffisamment visibles	40	40	35	38	19

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les priorités des églises chrétiennes au 21ème siècle

	Etre présent et dis- ponible dans les mo- ments clés de la vie (%)	Agir pour la paix dans le monde (%)	Lutter contre la pauvreté ici chez nous (%)	Faire connaître le message du Christ (%)	Agir pour plus de justice (%)
ENSEMBLE	53	38	28	27	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)					
Homme	51	36	25	31	16
Femme	55	40	31	23	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)					
Moins de 35 ans	50	35	36	23	10
18 à 24 ans	47	37	40	19	8
25 à 34 ans	53	33	33	26	11
35 ans et plus	54	40	25	29	15
35 à 49 ans	52	36	33	24	15
50 à 64 ans	56	42	23	26	14
65 ans et plus	56	41	17	39	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE					
CSP+	55	39	27	26	10
CSP-	48	40	33	24	15
Inactif	60	35	21	34	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
Communes urbaines	52	39	30	26	14
Communes rurales	56	38	24	29	13
REGION					
Ecosse/Nord	53	39	29	24	16
Midlands /Pays de Galle	54	44	27	27	7
Grand Londres	51	33	36	24	22
Sud	54	36	25	32	13
RELIGION					
Catholique	50	45	35	25	7
Anglican	60	37	22	47	16
Protestant	59	38	18	44	14
Autre religion	46	44	27	30	16
Sans religion	50	37	33	14	14
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE					
Trop visibles et font trop parler d'eux	37	34	36	11	22
Ne sont pas assez visibles	54	37	19	48	16
Sont suffisamment visibles	56	40	32	18	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

Question : Selon vous, dans quels domaines les valeurs chrétiennes ont-elles un rôle positif à jouer dans la société française d'aujourd'hui ?

	Ensemble (%)	France (%)	Allemagne (%)	Espagne (%)	Italie (%)	Grande- Bretagne (%)
• Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions	43	45	52	29	45	40
• La solidarité envers les plus pauvres	43	53	39	57	43	25
• La famille et l'éducation	39	37	35	40	42	44
• La bioéthique, le respect de la vie	13	10	17	10	11	16
• La moralisation du capitalisme	12	9	12	8	11	20
• L'accueil et l'intégration des immigrés .	10	9	5	12	16	8
• La protection et le respect de l'environnement	9	7	14	7	7	10
• La construction européenne	3	2	3	2	3	2
TOTAL	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions	La solidarité envers les plus pauvres	La famille et l'éducation	La bioéthique, le respect de la vie
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	43	43	39	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	42	42	41	13
Femme	45	43	37	14
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	38	41	37	14
18 à 24 ans	35	39	33	18
25 à 34 ans	40	42	40	12
35 ans et plus	45	43	40	13
35 à 49 ans	43	43	39	12
50 à 64 ans	44	43	39	16
65 ans et plus	50	44	43	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	40	42	42	13
CSP-	43	38	38	14
Inactif	44	42	40	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	42	44	39	13
Communes rurales	47	40	41	13
RELIGION				
Catholique	42	49	45	13
Catholique pratiquant	42	45	52	15
Catholique non pratiquant	42	51	41	11
Autre religion	49	28	47	19
Sans religion	43	44	26	11
Ne souhaite pas répondre	36	35	33	12
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	35	48	24	8
Ne sont pas assez visibles	39	38	53	19
Sont suffisamment visibles	48	43	37	12

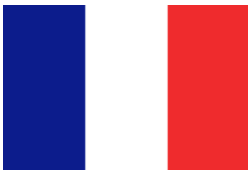
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La moralisation du capitalisme	L'accueil et l'intégration des immigrés	La protection et le respect de l'environnement	La construction européenne
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	12	10	9	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	15	9	8	3
Femme	10	10	10	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans				
18 à 24 ans	11	13	11	3
25 à 34 ans	11	12	13	2
35 ans et plus	11	13	9	3
35 à 49 ans	13	8	9	2
50 à 64 ans	9	9	9	2
65 ans et plus	15	9	7	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE	16	8	10	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
CSP+	14	8	10	2
CSP-	12	10	9	2
Inactif	14	11	10	3
RELIGION				
Catholique	9	10	7	2
Catholique pratiquant	8	7	10	3
Catholique non pratiquant	10	12	6	2
Autre religion	17	7	11	3
Sans religion	14	10	11	2
Ne souhaite pas répondre	12	13	13	3
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	12	15	12	3
Ne sont pas assez visibles	15	6	8	3
Sont suffisamment visibles	11	10	9	2

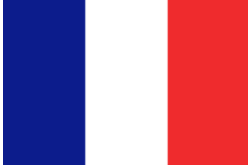
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La solidarité envers les plus pauvres	Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions	La famille et l'éducation	La bioéthique, le respect de la vie
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	53	45	37	10
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	54	43	35	10
Femme	52	46	38	10
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	51	47	31	11
18 à 24 ans	49	50	28	13
25 à 34 ans	52	45	33	9
35 ans et plus	53	44	39	10
35 à 49 ans	54	39	35	8
50 à 64 ans	52	42	42	10
65 ans et plus	54	51	41	10
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	53	35	33	14
Profession libérale, cadre supérieur	55	51	36	14
Profession intermédiaire	56	51	31	10
Employé	48	42	37	11
Ouvrier	53	33	36	8
Retraité	54	48	40	8
Autre inactif	52	42	33	11
REGION				
Région parisienne	53	48	32	8
Nord est	50	44	36	11
Nord ouest	55	42	42	9
Sud ouest	44	40	37	11
Sud est	56	47	35	10
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	57	41	42	8
Communes urbaines de province	50	46	35	11
Agglomération parisienne	56	46	33	8
RELIGION				
Catholique	51	46	46	12
Catholique pratiquant	39	35	59	21
Catholique non pratiquant	52	47	44	11
Autre religion	48	48	38	13
Sans religion	57	42	23	7
Ne souhaite pas répondre	47	41	26	4
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	53	27	11	6
Ne sont pas assez visibles	43	44	56	15
Sont suffisamment visibles	57	47	31	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La moralisation du capitalisme	L'accueil et l'intégration des immigrés	La protection et le respect de l'environnement	La construction européenne
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	9	9	7	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	12	9	7	3
Femme	6	8	7	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	7	13	9	1
18 à 24 ans	3	17	10	-
25 à 34 ans	9	10	9	2
35 ans et plus	10	7	6	2
35 à 49 ans	7	6	8	2
50 à 64 ans	9	7	6	3
65 ans et plus	14	8	3	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	12	12	18	-
Profession libérale, cadre supérieur	11	11	3	1
Profession intermédiaire	7	6	5	4
Employé	7	9	9	1
Ouvrier	7	4	9	2
Retraité	13	9	4	2
Autre inactif	3	14	11	-
REGION				
Région parisienne	11	12	3	1
Nord est	7	9	8	1
Nord ouest	9	8	5	3
Sud ouest	8	12	11	2
Sud est	10	5	9	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	10	4	7	1
Communes urbaines de province	8	10	8	3
Agglomération parisienne	12	10	3	1
RELIGION				
Catholique	9	6	5	2
Catholique pratiquant	20	3	7	4
Catholique non pratiquant	8	6	5	1
Autre religion	5	14	3	1
Sans religion	8	12	10	2
Ne souhaite pas répondre	10	9	5	5
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	18	20	4	7
Ne sont pas assez visibles	9	4	7	2
Sont suffisamment visibles	8	9	7	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions (%)	La solidarité envers les plus pauvres (%)	La famille et l'éducation (%)	La bioéthique, le respect de la vie (%)
ENSEMBLE	52	39	35	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	48	41	36	14
Femme	55	38	33	19
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	42	38	35	22
18 à 24 ans (*)	41	32	27	32
25 à 34 ans	43	42	40	15
35 ans et plus	55	40	35	15
35 à 49 ans	55	38	33	13
50 à 64 ans	52	42	33	19
65 ans et plus	58	40	38	15
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	52	44	28	16
CSP-	50	39	36	16
Inactif	54	38	35	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	50	42	33	17
Communes rurales	54	35	37	17
REGION				
Allemagne de l'Ouest	52	41	35	16
Allemagne de l'Est	51	36	35	19
RELIGION				
Catholique	57	40	35	17
Protestant	53	30	42	19
Autre religion (*)	45	37	41	30
Sans religion	49	46	29	13
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	-	-	-	-
Ne sont pas assez visibles	36	53	27	9
Sont suffisamment visibles	43	32	46	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La protection et le respect de l'environnement	La moralisation du capitalisme	L'accueil et l'intégration des immigrés	La construction européenne
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	14	12	5	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	13	16	6	4
Femme	15	8	5	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	15	14	7	3
18 à 24 ans (*)	18	16	5	5
25 à 34 ans	13	13	8	2
35 ans et plus	13	12	5	4
35 à 49 ans	13	11	5	2
50 à 64 ans	9	15	5	2
65 ans et plus	18	9	4	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	21	15	6	-
CSP-	10	13	4	2
Inactif	15	10	6	6
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	14	14	6	4
Communes rurales	13	10	4	3
REGION				
Allemagne de l'Ouest	14	10	6	4
Allemagne de l'Est	14	16	4	2
RELIGION				
Catholique	14	5	4	3
Protestant	15	16	4	7
Autre religion (*)	14	13	7	-
Sans religion	12	15	7	2
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	-	-	-	-
Ne sont pas assez visibles	14	11	12	3
Sont suffisamment visibles	11	16	2	8

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La solidarité envers les plus pauvres	La famille et l'éducation	Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions	L'accueil et l'intégration des immigrés
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	57	40	29	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	55	46	29	11
Femme	59	35	29	14
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	55	32	30	15
18 à 24 ans	54	32	13	22
25 à 34 ans	56	33	38	12
35 ans et plus	58	43	29	11
35 à 49 ans	55	40	33	9
50 ans et plus	60	45	26	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	51	42	36	6
CSP-	56	35	33	14
Inactif	64	44	19	15
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	57	41	29	12
Communes rurales	59	32	32	14
REGION				
Nord	61	25	32	15
Centre	49	52	24	7
Ouest	55	33	33	13
Est	63	41	32	12
Sud	53	45	25	13
RELIGION				
Catholique	59	49	26	12
Catholique pratiquant	61	59	18	14
Catholique non pratiquant	59	46	29	11
Sans religion	61	10	39	11
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	54	19	32	16
Ne sont pas assez visibles	55	59	17	7
Sont suffisamment visibles	59	38	35	13

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La bioéthique, le respect de la vie (%)	La moralisation du capitalisme (%)	La protection et le respect de l'environnement (%)	La construction européenne (%)
ENSEMBLE	10	8	7	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	11	8	4	2
Femme	9	8	10	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	6	5	11	2
18 à 24 ans	3	5	10	2
25 à 34 ans	7	5	11	2
35 ans et plus	12	10	5	2
35 à 49 ans	12	7	7	4
50 ans et plus	12	11	3	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	10	9	8	1
CSP-	9	6	9	4
Inactif	11	10	4	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	10	8	6	2
Communes rurales	10	12	11	-
REGION				
Nord	6	12	3	4
Centre	7	10	7	1
Ouest	11	3	13	2
Est	10	6	7	1
Sud	15	9	8	2
RELIGION				
Catholique	12	8	6	2
Catholique pratiquant	15	7	8	1
Catholique non pratiquant	10	8	5	2
Sans religion	2	10	8	4
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	4	12	9	3
Ne sont pas assez visibles	17	6	8	1
Sont suffisamment visibles	9	8	5	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions (%)	La solidarité envers les plus pauvres (%)	La famille et l'éducation (%)	L'accueil et l'intégration des immigrés (%)
ENSEMBLE	45	43	42	16
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	41	40	48	15
Femme	49	46	38	17
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	40	39	46	21
18 à 24 ans	45	44	38	16
25 à 34 ans	37	36	50	24
35 ans et plus	46	45	41	15
35 à 49 ans	41	40	47	16
50 à 64 ans	47	47	36	17
65 ans et plus	52	49	39	11
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	40	42	50	12
CSP-	48	40	40	20
Inactif	46	48	39	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	42	43	42	17
Communes rurales	55	45	46	15
REGION				
Nord Ouest	47	36	45	14
Nord Est	49	35	46	14
Centre	46	49	40	14
Sud et Iles	40	50	40	21
RELIGION				
Catholique	44	45	46	14
Catholique pratiquant	45	45	57	8
Catholique non pratiquant	44	46	38	19
Sans religion	51	32	15	26
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	44	41	29	17
Ne sont pas assez visibles	45	43	54	9
Sont suffisamment visibles	45	44	40	20

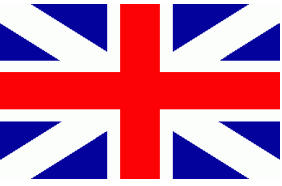
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La moralisation du capitalisme	La bioéthique, le respect de la vie	La protection et le respect de l'environnement	La construction européenne
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	11	11	7	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	17	11	5	2
Femme	7	12	8	4
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	8	11	5	4
18 à 24 ans	4	13	9	3
25 à 34 ans	10	11	4	5
35 ans et plus	13	11	7	3
35 à 49 ans	4	11	7	4
50 à 64 ans	13	15	7	1
65 ans et plus	22	7	8	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	12	12	5	4
CSP-	8	12	7	2
Inactif	14	10	8	3
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	13	12	8	2
Communes rurales	3	7	3	6
REGION				
Nord Ouest	14	13	13	2
Nord Est	9	12	5	7
Centre	8	11	6	1
Sud et Iles	13	9	3	3
RELIGION				
Catholique	11	12	6	3
Catholique pratiquant	9	13	8	3
Catholique non pratiquant	13	11	4	3
Sans religion	17	4	10	6
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	8	7	14	4
Ne sont pas assez visibles	13	18	4	1
Sont suffisamment visibles	12	8	6	4

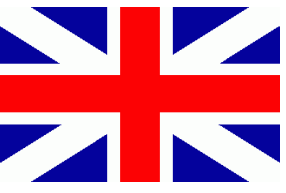
(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La famille et l'éducation	Le dialogue entre les différentes cultures et les différentes religions	La solidarité envers les plus pauvres	La moralisation du capitalisme
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	44	40	25	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	43	42	25	21
Femme	44	37	25	19
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	42	29	25	19
18 à 24 ans	39	20	25	21
25 à 34 ans	44	35	24	17
35 ans et plus	45	44	25	20
35 à 49 ans	41	38	33	16
50 à 64 ans	46	42	22	21
65 ans et plus	50	55	19	25
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	45	36	32	19
CSP-	41	37	24	18
Inactif	48	48	22	24
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	42	40	27	18
Communes rurales	49	38	21	25
REGION				
Ecosse/Nord	46	40	26	21
Midlands /Pays de Galle	42	35	33	18
Grand Londres	44	40	29	16
Sud	43	43	18	21
RELIGION				
Catholique	53	31	37	18
Anglican	47	53	24	25
Protestant	54	48	25	21
Autre religion	51	35	16	22
Sans religion	35	37	26	17
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	21	25	33	16
Ne sont pas assez visibles	52	42	23	27
Sont suffisamment visibles	44	42	25	17

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines dans lesquelles les valeurs chrétiennes ont un rôle positif à jouer

	La bioéthique, le respect de la vie (%)	La protection et le respect de l'environnement (%)	L'accueil et l'intégration des immigrés (%)	La construction européenne (%)
ENSEMBLE	16	10	8	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	16	8	6	2
Femme	16	11	10	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	19	10	10	3
18 à 24 ans	20	13	7	3
25 à 34 ans	18	9	12	3
35 ans et plus	15	9	7	1
35 à 49 ans	14	9	10	1
50 à 64 ans	14	8	5	3
65 ans et plus	15	11	8	-
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
CSP+	15	7	8	2
CSP-	17	10	9	2
Inactif	14	10	7	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes urbaines	16	10	9	2
Communes rurales	14	9	6	2
REGION				
Ecosse/Nord	11	8	8	1
Midlands /Pays de Galle	21	7	6	2
Grand Londres	13	8	14	4
Sud	19	13	7	1
RELIGION				
Catholique	12	8	9	6
Anglican	19	9	7	1
Protestant	12	8	7	-
Autre religion	25	10	10	1
Sans religion	15	11	8	2
VISIBILITE DES CHRETIENS DANS LA SOCIETE ACTUELLE				
Trop visibles et font trop parler d'eux	13	9	11	4
Ne sont pas assez visibles	18	10	6	1
Sont suffisamment visibles	15	9	9	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs