pour

En partenariat avec

Le climat politique en Provence Alpes Côte d'Azur dans la perspective des élections régionales

Février 2010

FD/YMC N 1-8369
Contacts IFOP : Frédéric Dabi / Yves-Marie Cann
Tél : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Communiqué

L'Ifop, Public Sénat et Paris Match s'associent pour la réalisation de 5 sondages

L'Ifop, Public Sénat et Paris Match s'associent pour la réalisation de 5 sondages en région. A compter du mercredi 3 février 2010, l'institut de sondages Ifop lance en partenariat avec Public Sénat et Paris Match une série de 5 sondages à l'occasion de la campagne des élections régionales des 14 et 21 mars prochains.

Après l'Alsace et Poitou-Charentes, la troisième enquête s'est déroulée en Provence Alpes Côte d'Azur du 18 au 20 février

Les premiers résultats seront annoncés et commentés sur La Chaîne Politique dès le mercredi 24 février dans ses 2 tranches d'information: Le 18H et Le 22H animés respectivement par Michel Grossiord et Sonia Mabrouk en présence de Frédéric Dabi de l'IFOP et de Paris Match représenté par Olivier Royant, directeur de la rédaction et Elisabeth Chavelet, rédactrice en chef.

Pour Public Sénat, chaîne des territoires, ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de couverture et de décryptage des élections régionales 2010 initiée dès le 4 janvier 2010.

Paris Match dans son édition du jeudi mettra en perspective les résultats avec les témoignages des personnalités régionales.

1.

La méthodologie

Note méthodologique

Etude réalisée pour :	**Paris Match et La La Provence en partenariat avec Public Sénat**
Echantillon :	Echantillon de **805** personnes inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population de la région PACA âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par département et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil :	Les interviews ont eu lieu par téléphone *(CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).*
Dates de terrain :	Du 18 au 20 février 2010

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin régional en PACA.

En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote

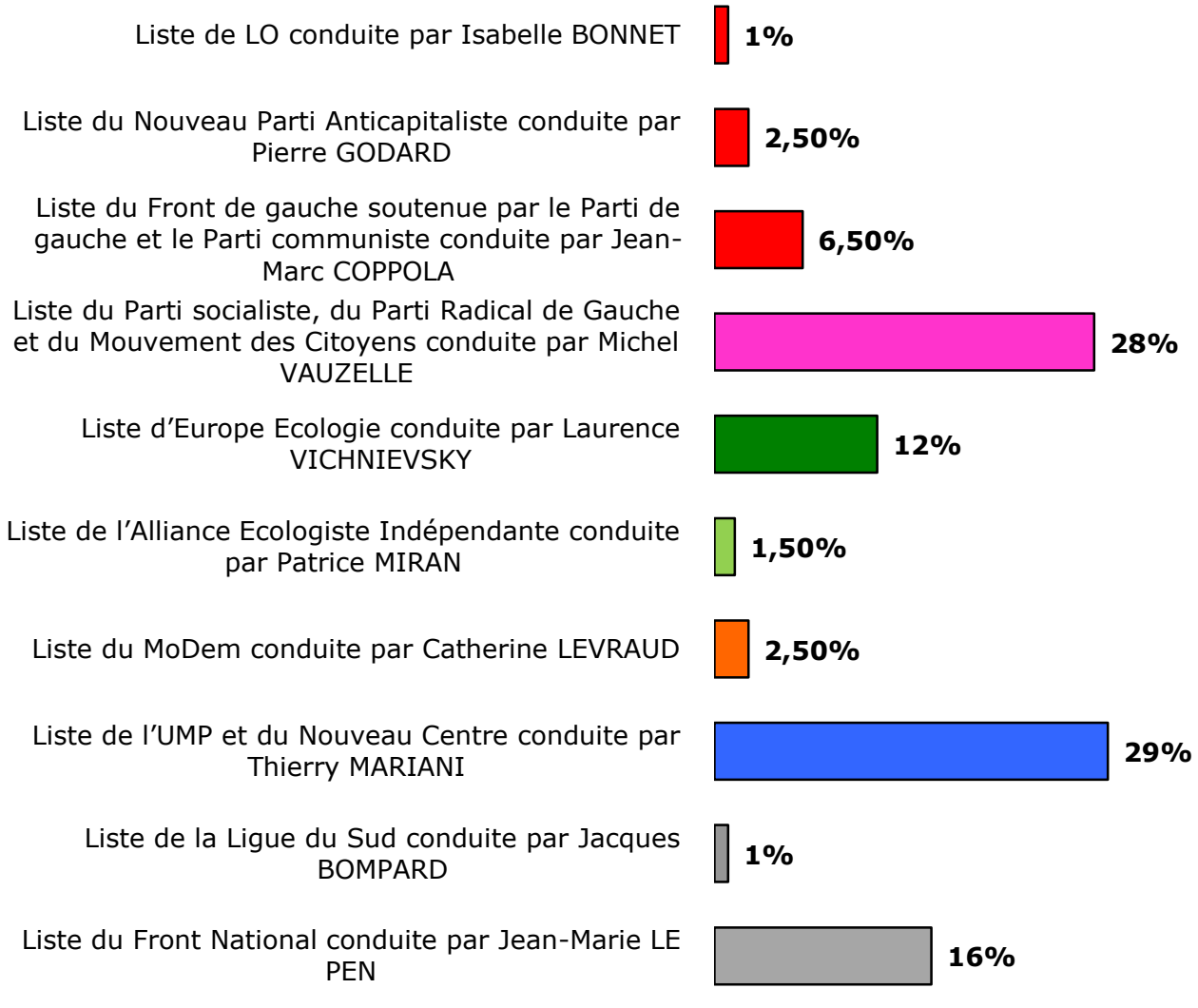
La notice de cette enquête est consultable à la Commission des Sondages

2.

Les résultats de l’étude

Les intentions de vote au premier tour

Question : ***Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections régionales, ici en PACA, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?***



A trois semaines du scrutin, Michel Vauzelle, aux commandes de la région PACA depuis 1998, apparaît en mesure de conserver cette région dans le giron de la gauche. Avec 28% des intentions de vote, la liste conduite par le Président sortant domine nettement les autres listes de gauche, obtenant plus du double de la liste Europe Ecologie, en retrait de 4 points par rapport aux dernières élections européennes. En dépit de la désunion des forces de gauche, la liste socialiste talonne celle de la majorité présidentielle.

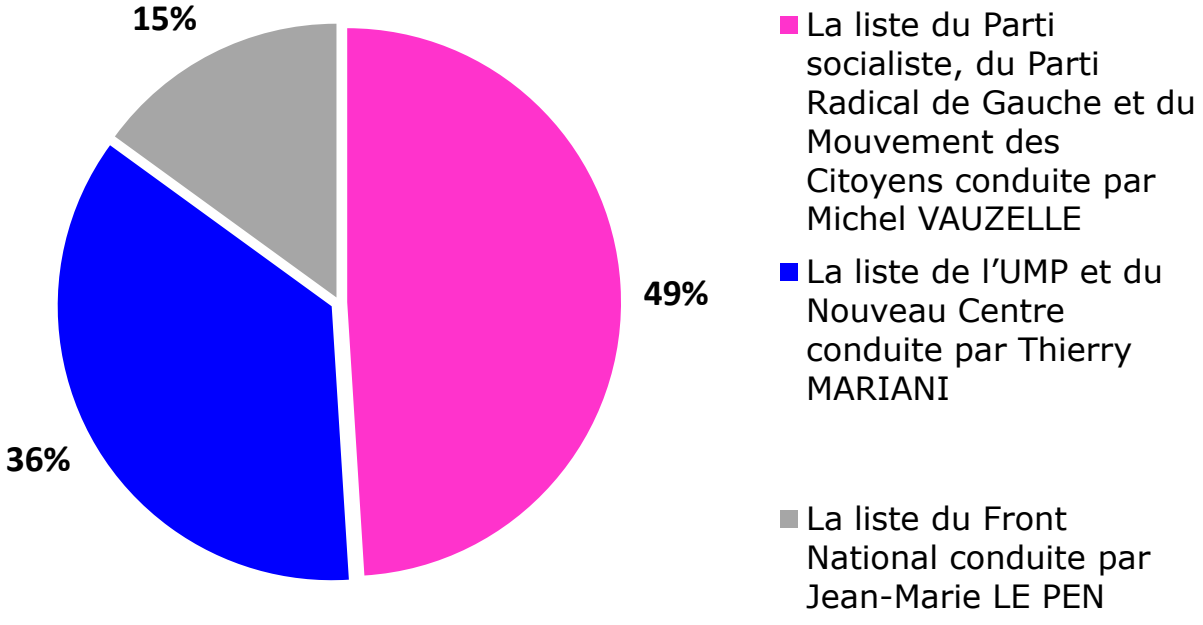
Avec 29% des intentions de vote, la liste conduite par Thierry Mariani arrive certes en tête en se situant à un étiage équivalent à celui du dernier scrutin européen (30.8%) mais obtient un score très inférieur à celui du candidat Sarkozy (37%) en 2007. Aussi, compte tenu des faibles réserves de voix dont pourrait bénéficier l'UMP le 21 mars, il semble très difficile à Thierry Mariani de contester le leadership de Michel Vauzelle.

Avec 16% d'intentions de vote, Jean-Marie le Pen, à l'heure de sa dernière bataille électorale, obtiendrait un résultat supérieur à son score présidentiel, rendant sa présence quasi certaine dans une triangulaire de second tour, par définition très malaisée pour l'UMP et ses alliés.

Frédéric Dabi, Directeur du Département Opinion de l'Ifop

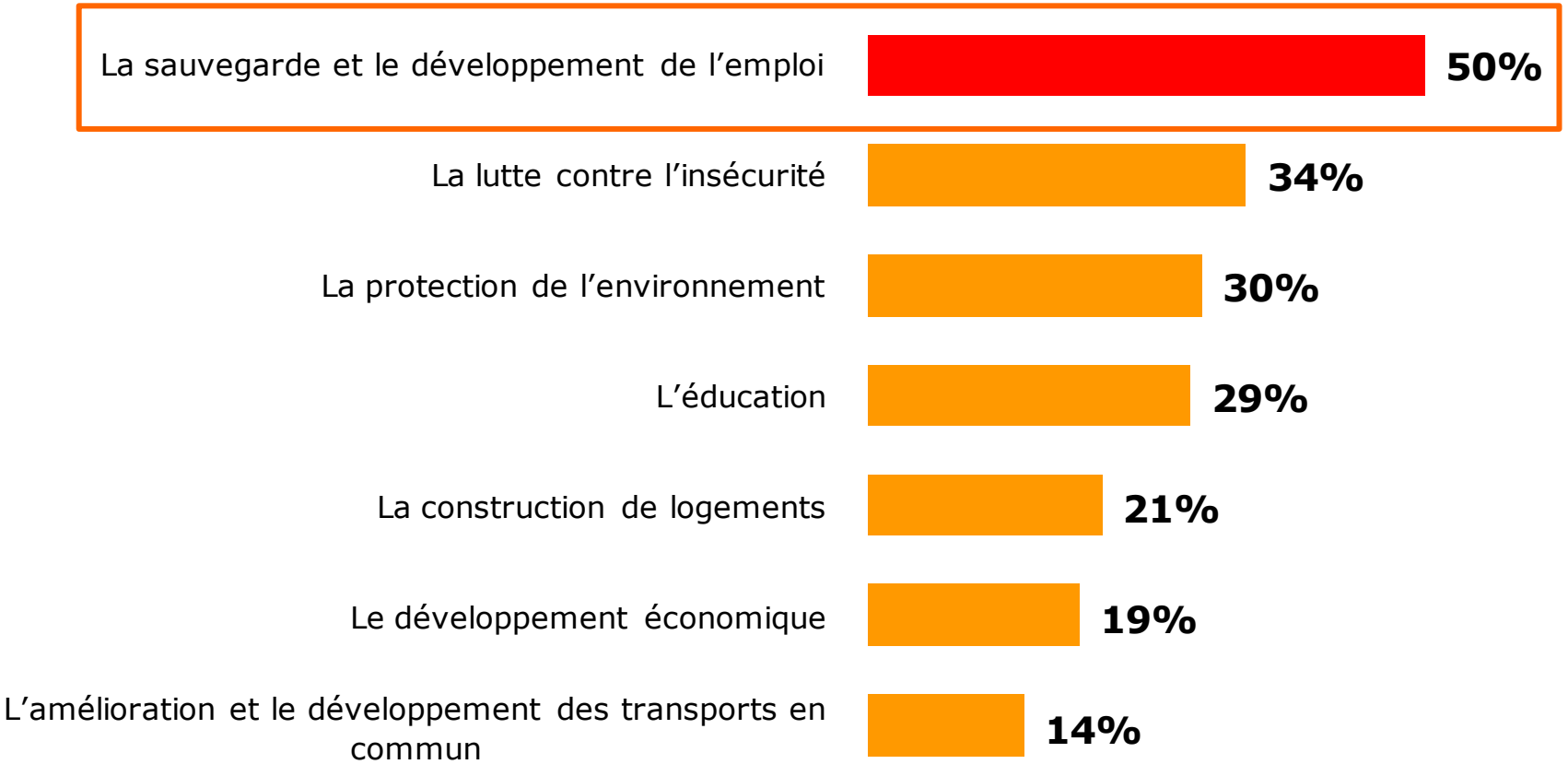
Les intentions de vote au second tour

Question : ***Si dimanche prochain devait se dérouler le second tour des élections régionales, ici en PACA, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?***



Les principaux enjeux locaux

Question : ***Parmi les dossiers suivants, quels sont les deux qui vous semblent prioritaires pour la région PACA ? (2 réponses possibles)***



Contact

Frédéric DABI
Directeur de département
Département Opinion et Stratégies d'entreprise

Ifop
6-8 rue Eugène Oudiné
75013 Paris
✆ 01 45 84 14 44
www.ifop.com

A propos du Groupe Ifop :
L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonnance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'Ifop :
Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...